

Rencontre Thématique - 21 janvier 2021 de 9 h 00 à 13 h 00

Stratégies d'adaptation des Directions de l'Innovation au contexte de sortie de crise : Perspectives 2021 +



La seconde vague de contamination au Covid-19 entraîne des stop and go dans les procédures de confinements qui perturbent encore l'économie. Mais l'arrivée progressive des vaccins, le fait que les très importants budgets de relance européens et nationaux aient été votés et la soif de reprise d'une vie active de la population, devraient se combiner pour faire printemps 2021 celui de la reprise générale de l'activité, même si la résilience de certains secteurs sera plus longue.

C'est l'occasion de faire un point sur les perspectives des Directions de l'Innovation, qui sont face à de nombreux défis d'adaptation dans un contexte de budgets limités :

- ✓ Les typologies des stratégies d'innovation observées.
- ✓ Les problématiques clés : priorités, réorganisation et gouvernance, projets plus rapides et opérationnels, renforcement des coopérations internes, alliances.
- ✓ Les nouvelles missions au service de l'entreprise.

Au programme : - Analyse générale des grandes tendances observées, tant au niveau des défis que des réponses apportées (EICSI) - Témoignages de Directions de l'Innovation d'entreprises se situant dans des contextes très différents, allant d'une entreprise des plus affectées par la crise, dans le transport aérien (Air France-KLM) au GAFA le plus emblématique, qui semble le plus en bénéficiaire (Amazon), en passant par un grand groupe industriel particulièrement concerné par les nouveaux défis de la reprise et du développement durable (Solvay) ainsi qu'un équipementier technologique international (LACROIX Group).



Marc Giget
Président de l'EICSI
et du Club de Paris



Yasmina Fares Amado
Digital Innovation EMEA
Amazon Web Services



Thomas Canova
R & D
Portfolio Management



Patrick Peureux
Innovation & Integrated
Manag. System Director



Stéphane Gervais-Ducouret
VP Exécutif Innovation
Stratégique & Smart Data



Séance réalisée en direct dans l'espace privé du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation sur la chaîne YouTube des Mardis de l'Innovation. Un lien de connexion vous sera fourni.

