



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Rencontre Thématique – 11 mars 2021 de 9 h 00 à 13 h 00

L'innovation holistique*, dite aussi **integrated design** ou **innovation totale**

Gérer de façon pragmatique les dimensions multiples de l'innovation par la cohérence et la coopération



La cohérence et les dimensions multiples de l'innovation « totale », symbolisées par le diamant, monocristal et multifacette.

L'innovation est un phénomène multidimensionnel, qui nécessite une approche globale et intégratrice, dite « holistique ». On parle aussi d'innovation « totale », en référence à la « qualité totale », qui a marqué le passage d'une approche contrôle ex post, lourde, coûteuse et pénalisante à une approche répartie, impliquant chaque fonction responsable de sa propre qualité.

Dans le design, notamment celui des bâtiments et ouvrages d'art, on parle « integrated design », qui signifie que toutes les dimensions du projet sont intégrées dans une même démarche design.

Si vouloir ne rien oublier est plus que souhaitable, maîtriser toutes les facettes de l'innovation peut être complexe et entraîner des parcours fastidieux qui découragent les bonnes volontés.

L'objectif de cette rencontre, qui n'est pas « un sujet intello », contrairement à ce que certains pourraient redouter est d'aborder **de façon très pragmatique** la question de l'exhaustivité de l'innovation qui de fait oublie souvent un aspect qui se révèle ensuite pénalisant. La solution est souvent une coopération étroite avec les différentes fonctions de l'entreprise, facilitée par une culture de l'innovation partagée, dans laquelle le Directeur de l'Innovation joue un rôle de chef d'orchestre, le « cerveau de l'affaire » en quelque sorte. Nous observerons également comment dans des entreprises de différents secteurs (bâtiment, luxe, cinéma, espace, design, automobile, services, produits grand public) des organisations simples et variées ont été trouvées pour gérer cette apparente complexité dans une synthèse créative efficace.

Une rencontre qui devrait être fortement porteuse d'inspirations pour ses propres démarches.



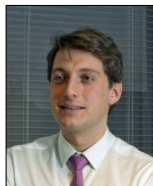
Marc Giget
Président de l'EICSI
et du Club de Paris



Grégoire Talon
Designer, Directeur
Artistique
Groupe JAMES



Patrice Reilhac
Research & Innovation
Director, Comfort & Driving
Assistance Business Group



Geoffrey Bouquot
Group R&D, Product Marketing,
Strategy and External Affairs
Senior Vice President



Jacques Bouillot
Directeur Filière sèche
& solutions bas carbone
Groupe Eiffage



Discussions,
échanges
de pratiques



* L'approche holistique de l'innovation permet des projets riches, équilibrés, combinant les facteurs de succès. Elle évite aussi leur dispersion sur des gammes trop larges au profit d'innovations plus fédératrices et plus « travaillées » par l'ensemble de l'entreprise.



Séance réalisée en direct dans l'espace privé
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation
sur la chaîne YouTube des Mardis de l'Innovation.
Echanges sur la plateforme Webex.

