

Rencontre Thématique
17 février 2022 de 9 h 00 à 13 h 00

Mieux valoriser la communication interne et externe de la Direction de l'Innovation



La communication sur la capacité d'innovation de l'entreprise joue un rôle déterminant à la fois pour sa dynamique interne et pour sa perception externe.

En interne, la capacité d'innovation de l'entreprise et la possibilité d'en être acteur, jouent un rôle clef dans dynamisation des ressources humaines et l'engagement des personnels.

Vers l'extérieur, les entreprises « classiques » doivent faire face à l'hyper-communication des nouveaux entrants sur leurs projets d'innovations, même non démontrés.

La capacité d'innovation perçue à travers sa communication est un élément important de notoriété de l'entreprise et de préférence clients, mais aussi un déterminant de son goodwill et de sa valorisation.

Comment optimiser la communication sur l'innovation, trouver le ton juste, quels supports privilégier, quels partenariats mettre en place pour faire de la dynamique d'innovation une valeur ajoutée de sa communication.

Intervenants (+ interventions informelles des participants)



Marc Giget
Président de l'EICSI
Club de Paris des
Directeurs de l'Innovation



Christophe Liénard
Directeur Central
de l'Innovation



Pascale Gimeno
Responsable
Communication
Corporate



Sabine Goueta Desnault
Directrice exécutive
R&D, innovation et RSE



Antoine Geoffroy
Directeur R&D
et Innovation