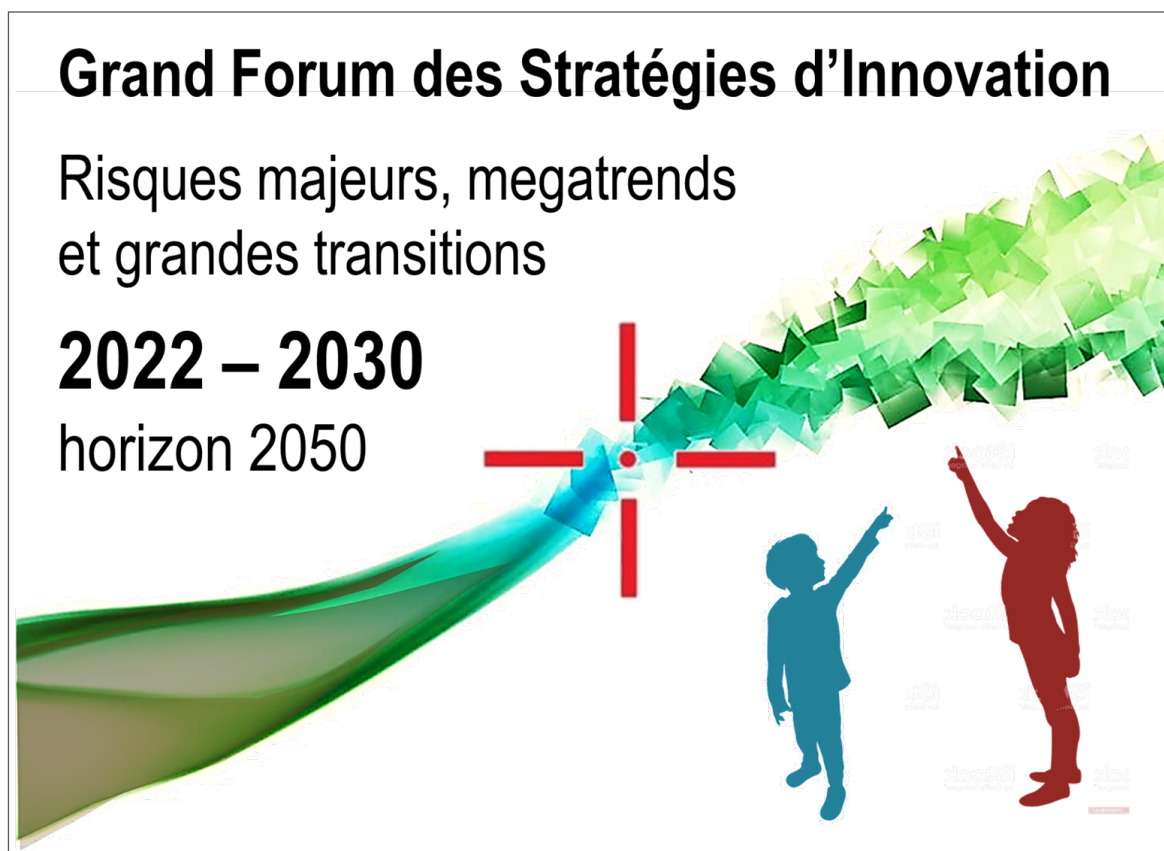


17 mars 2022 matin : 9 h 00 – 13 h 00



Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation reprend ses Grands Forums des Stratégies d'Innovation trimestriels en amphithéâtre. Ce 1^{er} forum 2022 est consacré à la présentation détaillée des megatrends, grandes transitions et risques majeurs actuels, à partir de la synthèse des travaux internationaux les plus récents. Les présentations sont suivies d'un grand débat sur la façon dont les entreprises leaders intègrent ces fondamentaux dans leurs projets d'innovation pour les mettre en phase avec les grands défis actuels.

Lieu : Grand amphi 401 de l'Epitech
14-16 rue Voltaire, 94270 Le Kremlin-Bicêtre, Métro Porte d'Italie.

Format gratuit, sur invitation*

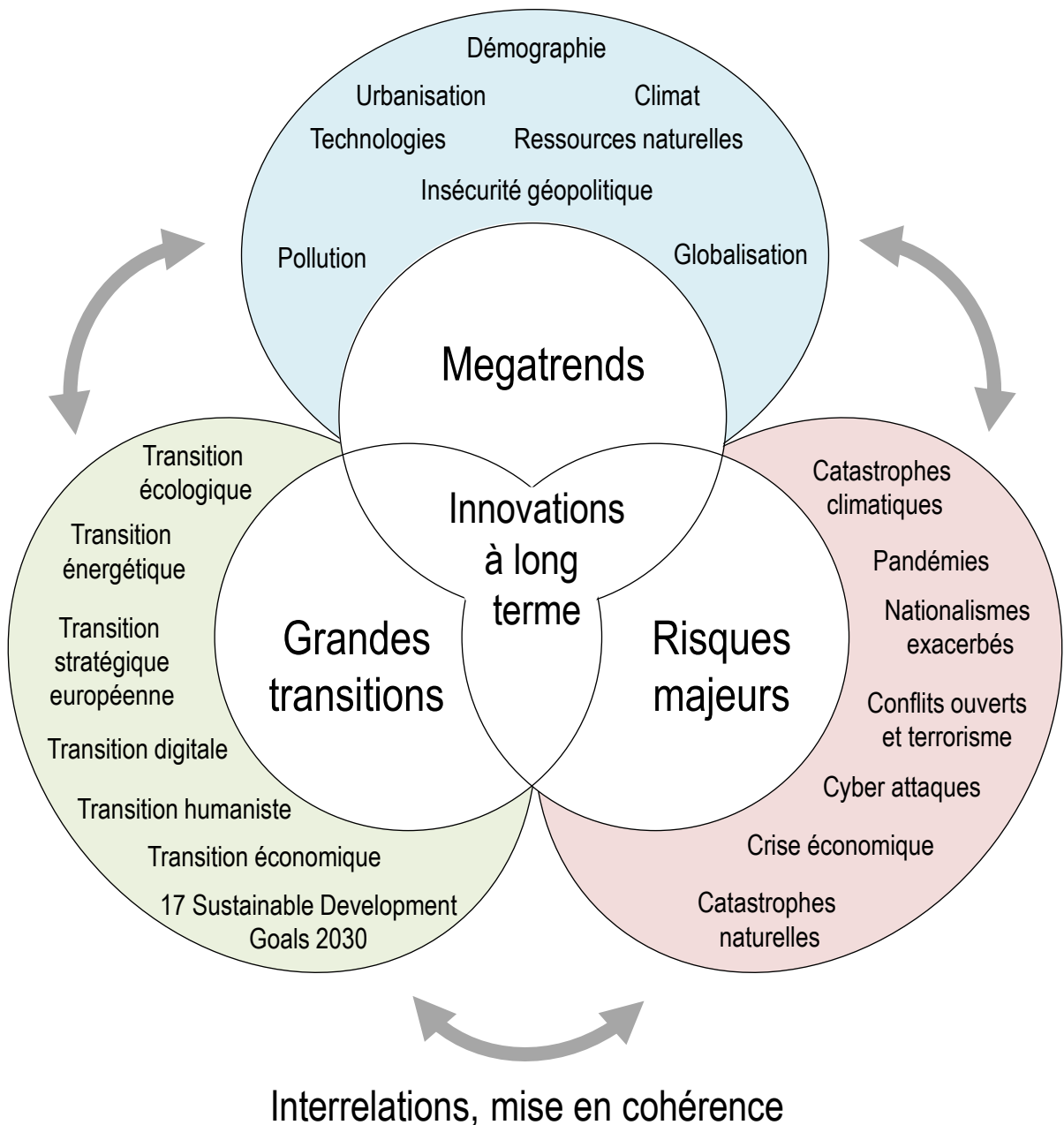
Ouvert aux Directions de l'Innovation, de la R&D, de la Stratégie, de la DSI, du Développement Durable et de la RSE, ainsi qu'aux Directions d'Instituts Publics de Recherche.

* Inscription obligatoire : hoyer@institut-innovation.com



Le triptyque de l'anticipation stratégique

pour mieux piloter des projets d'innovation à long terme,
en phase avec les megatrends,
engagées dans les grandes transitions en cours,
et résilience aux risques majeurs.



Source :



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

L'outil stratégique majeur de l'anticipation

En quelques années, la mise en cohérence des stratégies d'entreprises avec les megatrends et les grandes transitions avec une résilience aux risques majeurs, s'est imposée comme un impératif pour l'engagement financier des actionnaires institutionnels et investisseurs à long terme. Elle est également devenue un préalable à la définition des grands projets d'innovation des entreprises leaders.

L'ampleur des travaux de recherche et d'analyse nécessaires à l'élaboration de ces megatrends de façon rigoureuse et approfondie, les limite à quelques dizaines d'institutions, banques et entreprises globales dans le monde. Leur intégration en éléments génériques pertinents, nécessite également un très important travail de synthèse.

Depuis une dizaine d'années, l'European Institut of Creative Strategies and Innovation (EISCI) réalise régulièrement cette synthèse pour le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et d'autres institutions. La dernière version datait de 2019, avant la pandémie du Covid-19 et avant la violente crise sur la sécurité en Europe.

C'est donc une opportunité unique qui vous est proposée d'une mise à jour des analyses des grandes évolutions du monde et d'échanges entre leaders, sur les impacts prévisibles sur la définition et la conduite des stratégies d'innovations pour les années à venir.

Pour permettre aux participants d'approfondir l'analyse des évolutions, transitions et risques qui les concernent le plus, toutes les études et analyses primaires prises en compte (une centaine) sont également fournies en intégralité sous forme numérique, en format PDF.



Le grand amphi 401 d'Epitech – Epita, où se tiendra le Grand Forum

Programme

du Grand Forum des Stratégies d'innovation du 17 mars 2022

Accueil et ouverture du Grand Forum



Emmanuel Carli, CEO
Epitech (European Institute of Technology)



Sylvie Borzakian, Directrice Générale
Club de Paris des Directeurs de l'Innovation



Marc Giget, Président
European Institute for Creative Strategies & Innovation

Importance des megatrends,
pour la définition des stratégies d'innovation et des investissements à long terme

Nouvelles anticipations des megatrends :
2022 – 2030 et au-delà



Évolutions des grandes transitions en cours
et nouvelles hiérarchies des risques majeurs

Exemples de leur impact sur les stratégies d'innovations



Échanges entre participants lors de précédents Grands Forums

Pause

Echanges

Networking

Remise des **certifications** de la formation à la fonction de **Directeur de l'Innovation**



Grand débat sur les megatrends, grandes transitions
et risques majeurs actuels
et leur impact stratégique sur les grands projets d'innovation

Le lieu et le moment privilégié de networking des leaders de l'innovation

Par l'importance de leur public, le niveau de responsabilité des participants, ainsi que la qualité et la variété des organisations rassemblées, les Grand Forums des Stratégies d'Innovation se sont imposés depuis 5 ans comme les lieux de rencontre des leaders de l'innovation.

Participants

Le Grand Forum des Stratégies d'Innovation du 17 mars rassemble les organisations leaders

- du **secteur privé** telles que Safran, Alstom, Vivendi, Bouygues, Sanofi Pasteur, Kering, EDF, BNP, Renault, Vinci, Egis, Air France, Dekra, Gecina, Gilson, Tarkett, Orange, Sade, Orpea, Microsoft, Sopra Steria, Ubisoft, JC Decaux, AÉSIO, ARaymond, Fraikin...
- **et du secteur public** telles que la Banque de France, CNRS, CEA, Instituts Carnot, Agence Innovation Défense, AFD, ONF, SNCF, UCANSS, Action Logement... parmi **plus de 150 entreprises et institutions** dont les plus actives en innovation. La liste des participants est fournie aux participants avant l'événement pour faciliter les prises de contact et échanges.

Format gratuit, sur invitation

Pour garantir le niveau de participation le Grand Forum est uniquement accessible sur invitation, à demander à hoyer@institut-innovation.com

Il ne sera pas retransmis sur Internet, mais la présentation des nouvelles megatrends, grandes transitions et risques majeurs sera diffusée sur la WebTV des Mardis de l'innovation sur YouTube le mardi 22 mars à 18h30.

Pour aller plus loin

En plus du support de présentation de l'EICSI sur les nouvelles megatrends, grandes transitions et risques majeurs, deux documents seront remis aux participants au Grand Forum

- Le N° 447 de mars-avril de la revue *Futuribles*, contenant des articles de référence sur les scénarios à long terme, ainsi que sur les stratégies d'innovation actuelles des entreprises leaders.

- Une bibliothèque numérique exclusive rassemblant en version intégrale 100 études de référence des meilleures sources internationales sur les nouvelles megatrends 2022 - 2030 et au-delà (horizon 2050).



Chaque trimestre, les Grands Forums rassemblent la communauté des Directeurs de l'Innovation, de la RSE, de la stratégie, de la R&D, des instituts technologiques, dans un format gratuit ouvert, sur une thématique majeure de l'innovation. Ils sont à nouveau réalisés en format présentiel.

Une opportunité unique de rencontres et d'échanges approfondis entre professionnels de l'innovation. Ne ratez pas cette occasion de se retrouver tous ensemble, pour nouer de nouveaux contacts, échanger sur le vécu et les expériences de chacun et aborder les nouvelles priorités d'innovation et de progrès dans un contexte de crise ouverte (images des récents Grands Forums).

18 juin 2019 – Maison des Océans



Innovations européennes d'excellence à impact global



12 décembre 2019 – Palais Brongniart



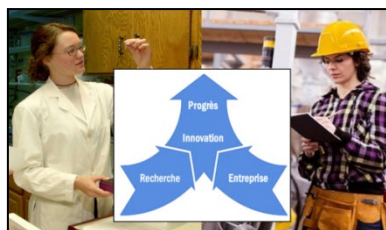
L'innovation en partage : évolution des pratiques



3 mars 2020 – Grand Amphi ENSAM



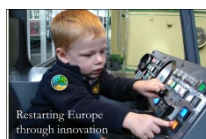
L'innovation par la recherche partenariale Recherche – Entreprises : Ambitions 2020 → 2030



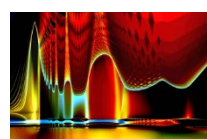
18 juin / 3 novembre 2020/18 juin 2021 – Online sur réseaux Web



Innovations, résilience
et stratégies de sortie de crise



Pérennité, innovation et résilience
des entreprises leaders



Les grands défis d'innovation
pour la société post-Covid



28 septembre 2021, Maison des Océans



Les Directions d'Innovation face aux nouvelles priorités





CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

« Ne pas anticiper, c'est déjà gémir ! »
Leonard de Vinci