



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Journée Thématique du 22 septembre 2022 de 9 h 00 à 18 h 00

Maitriser l'information pertinente pour l'innovation dans un contexte de crise



Lieu de la Rencontre
IBM Studios
17 Av. de l'Europe,
Bois-Colombes



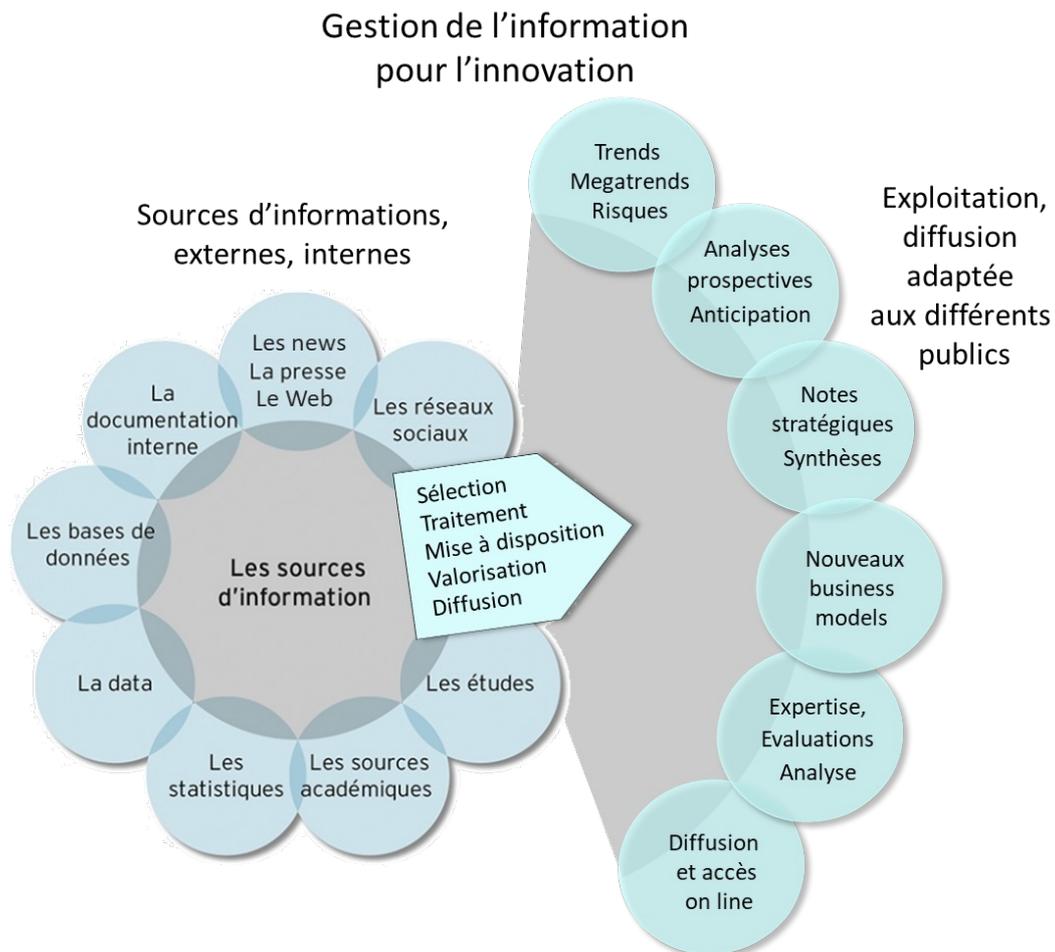
Trouver l'information pertinente dans un monde complexe en évolution rapide

La collecte, le traitement et la diffusion des informations nécessaires à une politique active d'innovation sont des questions clés pour les Directions de l'innovation. Ceci d'autant que les grands enjeux et défis à résoudre sont multiples : écologiques, économiques, technologiques, sociétaux, autonomie...

La complexité des problèmes demande une approche multi-dimensionnelle (technique, sociologique, économique, réglementaire, environnementale...) dans un contexte en évolution rapide qui nécessite de plus un rafraîchissement régulier des informations et connaissances.

Les insuffisances d'informations fiables sont la source de nombreux échecs d'innovations mal ciblées.

Enfin, face à des enjeux résolument à long terme, il y a nécessité d'approches prospectives et anticipatrices pour nourrir des projets à ROI éloigné.



Ce problème soulève de nombreuses questions qui seront abordées lors de cette séance, notamment :

Face aux enjeux multiples, quel rôle d'information doit jouer la Direction de l'innovation ?

Quelles informations doit-elle identifier, recueillir et traiter ?

Doit-elle les limiter à ses besoins propres ou diffuser dans l'entreprise, sous quelle forme ?

Variété des sources de documentation et variété des besoins, quelles connexions ?

Pléthore d'informations peu utiles et rareté des sources fiables : quelle sélection ?

Impacts de la surcommunication et des fake news : quelle protection ?

Omniprésence et problèmes de pertinence de la data, place de la socio-économie, quel équilibre ?

Quelle démarche simple d'information de qualité pour les acteurs de l'innovation ?

Programme

Matin :

Présentation du sujet,
nature des informations nécessaires à la dynamique d'innovation,
valeur, typologie et valorisation des sources d'informations,
exemples, études de cas, questions / réponses, échanges.

Après midi :

Atelier d'échange de pratiques
Mise en commun et synthèse

Pour cette journée de rencontre nous sommes accueillis aux « IBM Studios »
qu'il sera possible de visiter.

Nous aurons ensuite l'opportunité unique d'écouter une conférence inédite
« **Innové dans la Durée - Plus d'un siècle d'innovation chez IBM** »

Cf. programme ci-après

IBM France
est heureux d'accueillir le **Club de Paris des Directeurs de l'Innovation**
le 22 SEPTEMBRE 2022 pour une journée consacrée à
L'information des Directions de l'Innovation

Avec une conférence inédite :
Innové dans la Durée
Plus d'un siècle d'innovation chez IBM

- 1 · **LES ICÔNES DU PROGRÈS**
De la tabulatrice au Quantum en passant
par le code barre, la NASA, le PC, l'IA, ...
- 2 · **IBM : UN ADN D'INNOVATION**
Une réinvention continue,
critère de pérennité
- 3 · **LE POUVOIR DE LA COMMUNAUTÉ**
Des chercheurs aux utilisateurs
Open innovation, Accelerated Discovery, ...
- 4 · **DÉFIS, CHALLENGES ET CONVICTIONS**
Les bonnes pratiques du marché
pour innover dans la durée

IBM Studios
Paris

CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

« IBM est l'archétype de l'entreprise technologique. En 2021, pour la 29^{ème} année consécutive, elle est toujours le premier déposant de brevets aux États-Unis (soit plus que Apple, Amazon, Google, Cisco et Oracle réunis !). Leader mondial des technologies informatiques, elle en est le fournisseur privilégié des GAFAs et de multiples entreprises high-tech dans le monde. Un modèle original de renouvellement constant par l'innovation, clef de la pérennité et des perspectives d'avenir de la société. »

Marc Giget (Cf. *Pérennité, innovation et résilience des entreprises - Les Stratégies de renouvellement des entreprises leaders - EISCI*)

Dans un contexte de crise en évolution rapide, la collecte, le traitement et la diffusion des informations nécessaires à la définition d'innovations pertinentes est une mission clef des Directions de l'Innovation.

Nous sommes submergés par des stratégies de communications omniprésentes qui donnent l'illusion d'une sur-information, auxquelles se surajoute la diffusion des fake news. Les informations fiables et récurrentes nécessaires aux prises de décision ne sont pourtant pas très nombreuses. Leur maîtrise nécessite une approche rationnelle et proactive.

Les défis à résoudre, sont multiples : écologiques, économiques, technologiques, sociétaux, autonomie accrue... Leur ampleur et leurs interactions nécessitent une vision globale et prospective solide pour pouvoir engager des stratégies d'innovation à la hauteur des enjeux.



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION