



Compte-rendu de la Learning Expedition du 12 au 18 novembre 2017

Voyage au cœur de l'innovation chinoise



Conférence préparatoire à Paris, le 24 octobre 2017
au Centre Culturel de Chine à Paris

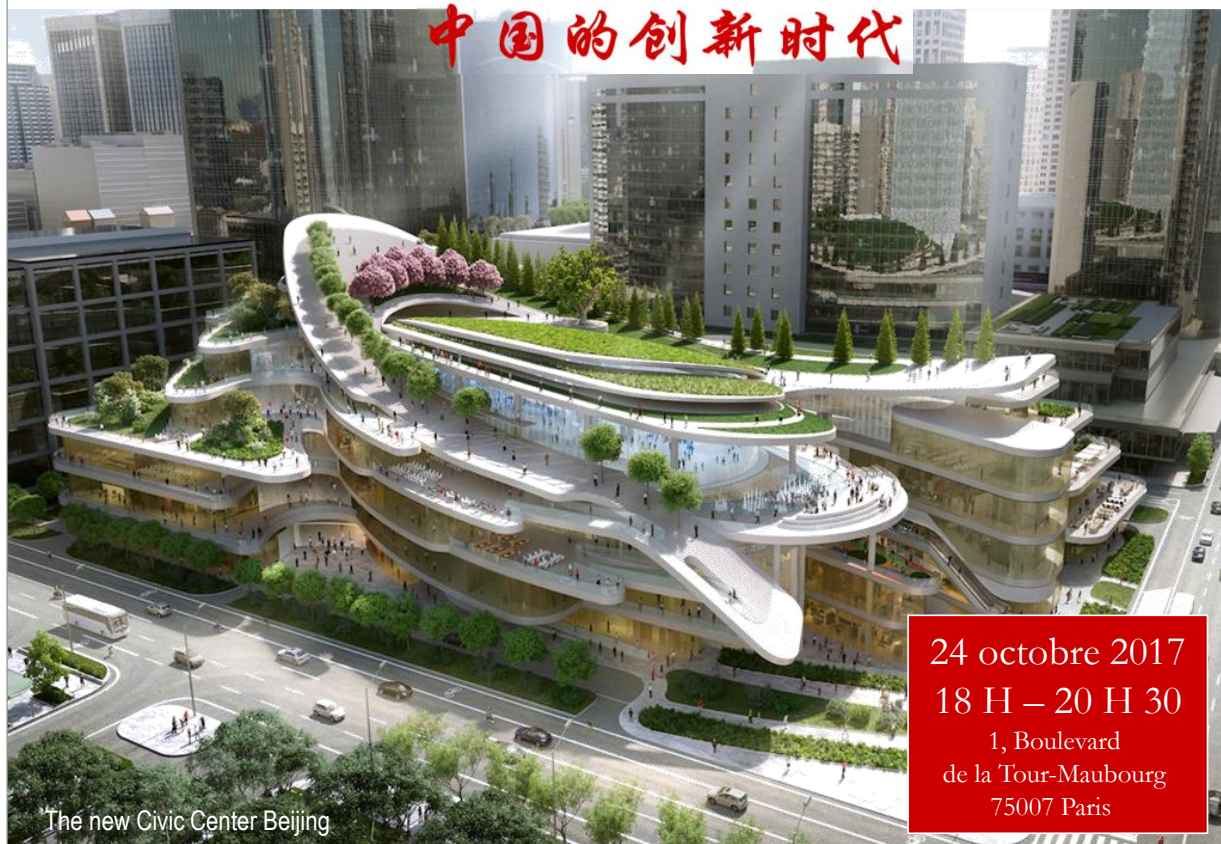


中国文化中心 | 巴黎
CENTRE CULTUREL DE CHINE | PARIS



Le temps de l'innovation en Chine

中国的创新时代



The new Civic Center Beijing

24 octobre 2017

18 H – 20 H 30

1, Boulevard
de la Tour-Maubourg
75007 Paris



N°1 des déposants de brevets au monde, la Chine a engagé d'ambitieux programmes d'innovation dans tous les secteurs : santé, éducation, transports, urbanisme, transition digitale, infrastructures, développement durable, industrie 4.0, domaine aérospatial... L'innovation, notamment écologique est devenue aujourd'hui une priorité pour les entreprises chinoises et les entreprises étrangères actives en Chine, qui coopèrent souvent sur des projets à la pointe de l'innovation mondiale

Avec les interventions de

- **Christine Cayol**, Fondatrice de Synthesis et de YISHU8 à Pékin : *pourquoi les chinois ont-ils le temps ?*
- **Marc Giget**, Président du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation : *enjeux et perspectives de l'innovation chinoise*

Témoignage d'entreprises chinoises et françaises

Keynote : - Laurent Boillot, Président & CEO de Guerlain : *l'histoire du développement de la marque CHA LING*

- **Liu Qunkai**, PDG de Ali Yun : *le développement de la branche Cloud d'Alibaba*

- **Yang Jing**, Designer : *la création de Bonjour Shanghai et Bonjour Brand, plateformes collaborative entre designers et artistes français et les marques et entreprises chinoises*

Clôture : - Jacques Séguéla, VP Groupe Havas : *le lancement de la co-entreprise Havas GIMC Advertising*



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Inscriptions : Hoyer@institut-innovation.com
Places limitées, attribuées en fonction des places disponibles



**Les Mardis
de l'innovation**
Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain

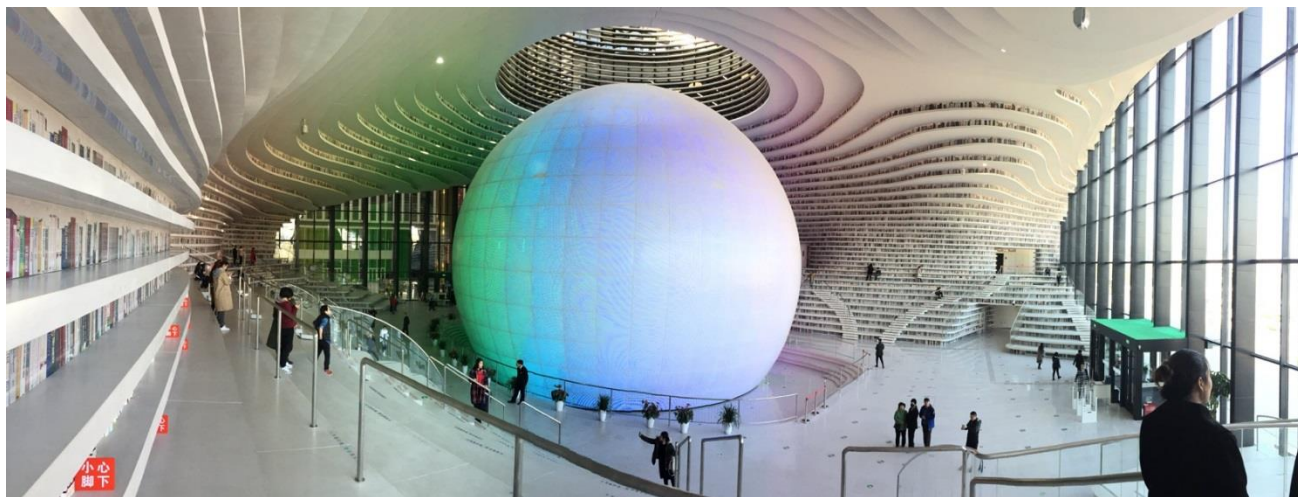


Learning expedition

du 12 au 18 novembre 2017

Voyage au cœur de l'innovation chinoise

(avec reportage photos et documents à télécharger)



N°1 des déposants de brevets au monde, la Chine a engagé d'ambitieux programmes d'innovation dans tous les secteurs : santé, éducation, transports, urbanisme, transition digitale, infrastructures, développement durable, industrie 4.0, domaine aérospatial...

Suite au 19^{ème} congrès, l'accélération de l'innovation a été confortée par le Président Xi Jinping. L'innovation, notamment écologique, est devenue aujourd'hui une priorité pour les entreprises chinoises et les entreprises étrangères actives en Chine, qui coopèrent souvent sur des projets à la pointe de l'innovation mondiale.

Pour approfondir avec une vision globale, se reporter à l'intervention de Marc Giget au cours de la conférence « *Le temps de l'innovation en Chine* » organisée par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation en coopération avec Synthesis et le Centre Culturel de Chine à Paris le 24 octobre 2017.

Le [compte-rendu](#) et la [vidéo](#).

[Télécharger le document](#) 

Voir également la bibliothèque comprenant 60 études et analyses destinées aux membres du Club pour mieux comprendre l'accélération de l'innovation en Chine.





Learning expedition

du 12 au 18 novembre 2017

Voyage au cœur de l'innovation chinoise

Programme

Au programme de cette Learning Expedition en Chine, trois grandes villes : Pékin, Tianjin et Shanghai ont été découvertes avec de nombreuses rencontres, échanges et visites de sites innovants et d'entreprises dont vous trouverez un compte rendu détaillé et illustré dans les pages qui suivent.

En plus des activités précédemment listés, le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation a organisé quatre conférences avec ses partenaires chinois permettant la rencontre et favorisant les échanges entre des entreprises chinoises, de toutes tailles et de toute industries, des entreprises françaises installées en Chine et les membres de la délégation du Club de Paris.

- Mardi 14 Novembre à Pékin. Rencontre / conférence organisée conjointement avec Yishu-8.

« Défis comparatifs de l'innovation aujourd'hui pour les entreprises françaises et chinoises, partage d'expériences en Chine »



- Jeudi 16 Novembre à Tianjin. Rencontre d'entrepreneurs chinois et français organisée en coopération avec la Fédération de l'Industrie et du Commerce de Chine.

« Rencontre sino-française d'entrepreneurs de l'innovation »



- Vendredi 17 Novembre à Shanghai. Rencontre avec le China Industrial Economic Association, la China Union for Development of industries finance cities et Oriental Valley.

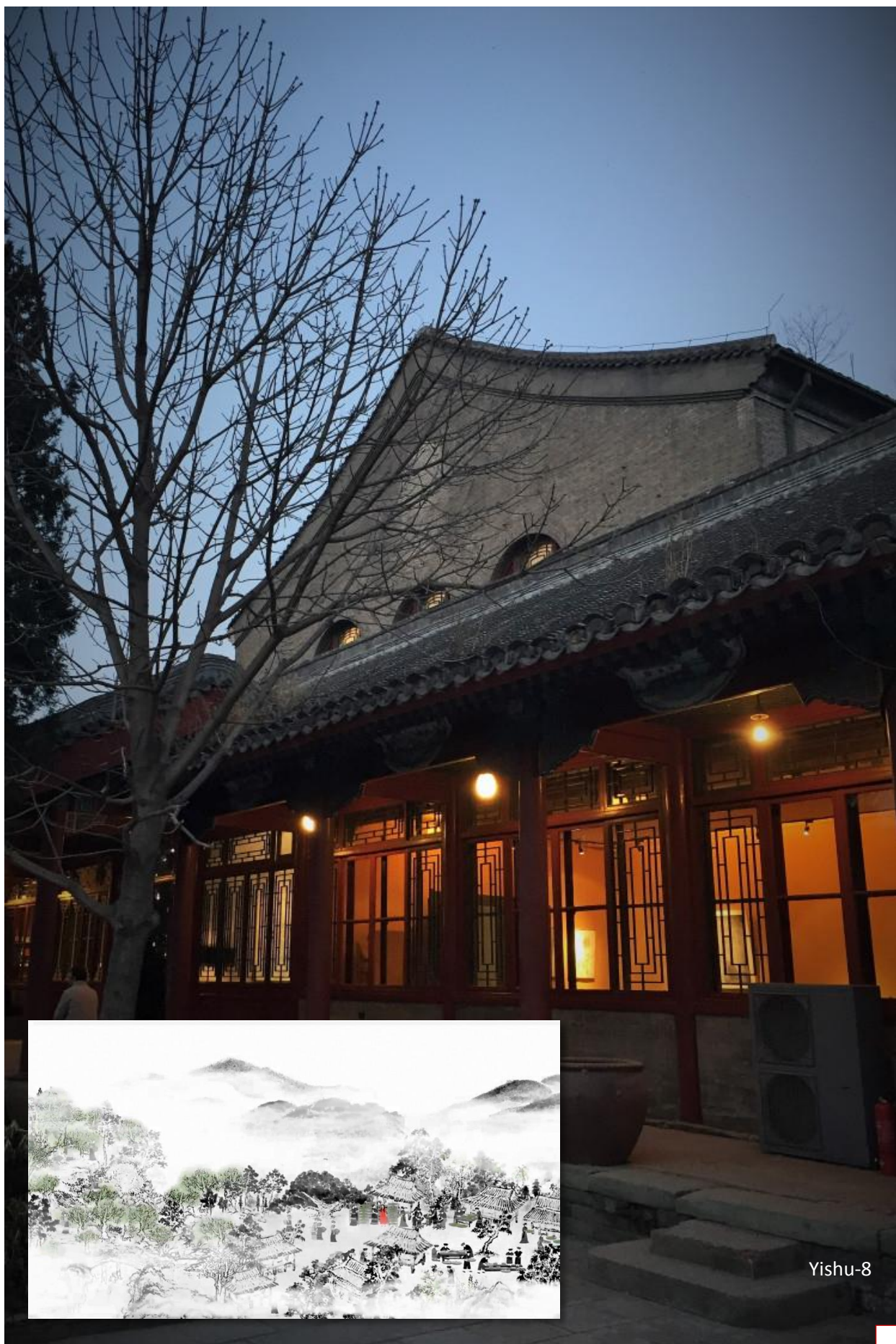
« 2017 Sino-French Business Giant Innovation Exchange Meeting »



- Samedi 18 Novembre à Suzhou. Rencontre avec le « Return Scholars Entrepreneurship Institute », l'association des « repats » chinois et le Forum Culturel Franco-Chinois.

« Sino-French Seminar on Innovation and Development of Enterprise »





Yishu-8

Pékin

Découvrir et expérimenter la culture chinoise

Visite de Yishu-8

Christine Cayol, Fondatrice, nous présente Yishu-8 (prononcé ishouba), le camp de base du séjour à Pékin de la délégation du Club de Paris. Yishu-8 est hébergé dans l'ancienne université française de Pékin. Sur le frontispice, en chinois, se trouvent les mots : Santé (publique), Liberté, Egalité et Fraternité. Yishu-8 est une maison des arts accueillante, favorisant les rencontres entre entrepreneurs et artistes, créateurs, innovateurs et designers, entre Français et Chinois, entre tradition et innovation.



Yishu-8, la connexion entre les marques et la culture

HU Xin, Directrice Générale de Yishu-8, nous présente deux exemples de créativité franco-chinoise à travers les rencontres de deux jeunes designers chinois et ses marques Guerlain et Hermès.



Le partage d'expériences entre Hermès et Li Xin

Li Xin nous raconte la création du parfum à l'esprit de jardin chinois suite à des échanges entre un « nez » d'Hermès et un fan de jardins et de peinture. Le résultat est « *Le jardin de M. Li* », un succès.



Guerlain, Li Zhixin et la création de Cha Ling, l'Esprit du thé

Li Zhixin partage ses rêves : que chacun devienne plus beau, beau également intérieurement et que le monde devienne plus beau. La rencontre avec Laurent Boillot lui a permis de réaliser une partie du rêve (y compris l'aspect environnemental du projet). Un an pour construire un rouleau racontant l'histoire du thé. [YouTube](#)

Yang Haiming, Chief Architect, JD.COM

JD.COM est un e-commerce, concurrent d'Alibaba en Chine. Yang nous décrit l'évolution du retail depuis 1990, du offline au online, de l'importance de la logistique, des marques et de la qualité, et du retour proche au offline de ces mêmes e-commerce. Un mot sur l'événement 11/11, le jour des célibataires en Chine, une journée équivalente au bien connu Black Friday, et qui venait de battre tous les records de vente dans le monde.

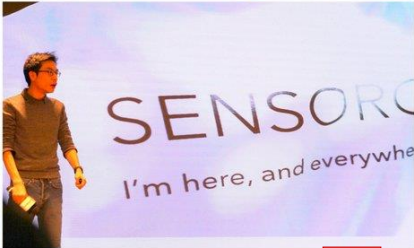
Concert d'instruments traditionnels - Guqin et Drum

Une première soirée conclue par un magnifique récital de musique couvrant 3 périodes différentes de la Chine, 300 av. J.-C., 300 et 1920, par deux jeunes musiciens perpétuant la tradition doublement millénaire avec talent.





Pékin, 1^{er} hub de startups d'Asie



Pékin

Découvrir et expérimenter la culture chinoise

Introduction générale à la culture chinoise, Christine Cayol

(Extraits) Le taïchi est une des clés pour comprendre la Chine et Jack Ma, le fondateur d'Alibaba, le pratique tous les jours. Faire avant d'expliquer. Copier et étudier sont les mêmes mots en chinois. Laisser du vide dans le temps, dans les projets. Nous voulons réduire l'incertitude dans tout, c'est normal, mais pour innover, il faut savoir lâcher, laisser place à l'incertitude. Se régler sur le mouvement des choses. Ne pas être seulement des cérébraux. Comme l'eau (référence taoïste), suivre la transformation, le déroulement plutôt que résultat, les deadlines ... comme le rouleau de Li Zhixin. Ne pas chercher qui est responsable ou stigmatiser mais trouver la solution. La Chine est un pays où l'improvisation et la solidarité sont permanentes.

[Télécharger le document](#)



Initiation au taïchi avec Mme Huan



La très récente arrivée de l'innovation dans l'idéologie chinoise, André Chieng

André CHIENG, né de parents chinois, a reçu une éducation chinoise en famille et française à l'école (Polytechnique). Installé à Pékin depuis 2001, il est l'auteur de « *La pratique de la Chine* » en compagnie de François Jullien aux éditions Grasset, un livre de référence sur le business en Chine.

Dans son exposé, il nous explique le long processus menant à l'arrivée de l'innovation en Chine : de Deng Xiaoping à la phrase révolutionnaire de Xi Jinping en ouverture du XIX^{ème} Congrès du Parti Communiste chinois. « *L'innovation est la première force motrice du développement et constitue la base stratégique de la mise en place d'un système économique moderne.* »

[Télécharger le document](#)



Visite d'Innoway et participation à Atech

Innoway est un incubateur de startups agrégeant tous les services nécessaires à leurs développements. Il s'étend sur 482 km² et regroupe près de 20 000 entreprises.

- Participation du club à Atech, une compétition pour les startups innovantes dans les domaines de technologie de pointe (cybersécurité, réseaux LPWA, smart city, blockchains, ...) Des startups à l'échelle chinoise, comptant, pour certaines, quelques centaines d'employés.
- Visite du showroom présentant des projets dans les domaines de la biométrie (reconnaissance faciale, digitale, iris), le cloud, la santé, le big data, les énergies nouvelles, l'IOT, le smart building, le smart working, la smart société.
- Echange entre le président d'Innoway et les membres du club autour du développement des relations internationales des startups incubées dans la structure.





L'expérience client poussée à ses extrêmes

Ci-dessus, le décor de « Chantons sous la pluie » avec pluie réelle dans le restaurant.

Toutes nos rencontres avec les organisations et entreprises chinoises ont fait l'objet d'un accueil très personnalisé, comme dans le restaurant Beijing Parade, ci-dessous.



Les entreprises chinoises

Dong Wei, Président, Shou Qi Group

Entreprise d'état fournissant des moyens de transports (taxis) au niveau de l'administration mais aussi restauration haut de gamme, hôtellerie et parc d'attractions. Sur le marché des VTC, forte concurrence. La société Didi #1 en Chine a absorbé Uber Chine. GoFun, filiale du groupe sur ce marché, propose des voitures électriques. Tout le monde ne peut pas acheter de voiture, retour de la bicyclette et des locations de voitures. Les facilités apportées par l'Internet dans l'accès aux véhicules ne doit pas faire oublier le facteur humain, qu'on ne peut quantifier. Ne pas défier les politiques publiques mais s'y adapter. Partenariat avec Baidu sur la voiture autonome. « *Car is not only car, it is life on your way.* »



[Télécharger le document](#)



Xiulong Yang, fondateur, Beijing Parade / Pekin Yan

Beijing Parade est un restaurant hightech, classé 5 diamants « *meilleur restaurant* » à Pékin. Des photos, vidéos, logos des convives sont présents dans le restaurant ou sur la table. Tout comme les sociétés Alibaba ou Tencent, Xiulong Fang place l'innovation au cœur de sa stratégie, avec comme objectif premier l'expérience vécue par les clients. Le service et la personnalisation sont tout aussi importants que le plat.

Shijun CHEN, Niulanshan

Sous le terme « *vin* » en Chine, on trouve une liqueur transparente qui se boit pendant les repas ou les événements. Niulanshan produit 300 000 tonnes d'alcool et 400 millions de bouteilles et génère 670 millions € de chiffre d'affaires.

Innovations marketing - association de la marque et de la culture pékinoise et petites bouteilles économiques. Innovation technologique - création d'un laboratoire pour étudier et comprendre l'impact des micro-organismes dans les bouteilles.



Stéphanie Zhao, Naked Hub.

Naked Hub est un espace de co-working, compétiteur de WeWork, ce dernier présent principalement en Europe et aux Etats-Unis. De nombreux formats d'espaces de travail favorisent l'innovation. S'y ajoutent des espaces luxueux de rencontres, avec salles de sport et (parfois) piscine. Pékin compte 4 établissements, Shanghai et Hong Kong 15. « Ce n'est pas rentable aujourd'hui mais le temps montrera que nous avons raison ».



[Télécharger le document](#)





Ci-dessus, l'EPR EDF de Taishan en construction.

Ci-dessous, l'aéroport de Shenzhen, l'un des cinq nouveaux aéroports construits par an en Chine



Les entreprises françaises en Chine

Xudan Song, Sr Executive, EDF China

L'innovation est importante pour les entreprises chinoises, EDF est respecté en Chine, projets co-conçus avec des entreprises chinoises. Un centre de R&D en Chine depuis 6 ans. Nombreux projets CSP. Réforme en Chine autour de l'énergie, explorations de nouveaux modèles de commercialisation de l'énergie. EDF vend une vie meilleure, pas de l'électricité.



Anne Marion-Bouchacourt, CEO, Société Générale Chine

Laisser chaque pays du groupe observer et innover. En Chine, on essaie, on construit, on rate, on recommence. « Proof of concept » plutôt que « concept ». Ex. : Société d'assurance proposant des services pour de courtes périodes (2 heures). En France, de 18 mois pour développer de nouveaux produits, on est passé à 6 semaines. Sur les produits bancaires particuliers, la Chine est en avance pour payer avec son mobile ou partager une addition. Moins de contraintes (en particulier sur les données individuelles). SG Lab en Chine.



Louis-René de Saint Germain, VP Strategy, Marketing, Innovation, Thales

Thales innove à Singapour, en Inde et en Chine. Emergence de la Chine dans le domaine du transport, 1ère flotte mondiale d'avions dans le monde en 2022. La Chine achète 1 avion par jour. Entre 3 et 5 nouveaux aéroports de la taille de Roissy par an. Beaucoup de retard dans le transport aérien en Chine. Regrouper tous les acteurs dans un espace d'innovation ouvert pour résoudre la congestion du trafic. Quand la Chine prend la décision d'un grand projet, ce projet se fait. Enfin, 800 000 nouveaux ingénieurs sortent des écoles tous les ans.

Laurent Malet, Directeur Général, Egis Chine

Egis fabrique et gère des aéroports, des autoroutes, des bâtiments, des centrales électriques. Les Chinois peuvent aller très lentement ou très vite, mais le plus souvent très vite. Ils sont en quête permanente de nouveautés. Là où le Français voit un risque, le Chinois voit une opportunité. Les Chinois tentent de nouvelles acquisitions, de nouvelles méthodes. Si 2 sur 10 fonctionnent, c'est bien. Quelqu'un a une idée, essayons. Une entreprise comparable à Egis en Chine a effectué 21 achats d'entreprises en 12 mois et Egis, 1 achat.

Ce qu'en retiennent les membres de la délégation du Club de Paris

Personnalisation et services, multi-culture, taille et « chiffres » chinois (facteur fois 10 ou 100 par rapport à la France), une gestion du risque plus audacieuse, les grands travaux d'infrastructures, ponts et autoroutes, pragmatisme, présence/circulation d'une énergie « vitale » que l'on ressent partout, gestion du temps mieux maîtrisée, richesse des idées, voir loin, voir grand. Une pesanteur moindre en Chine dans le déploiement des projets qu'en France. Des échanges public et privé omniprésents.





Le Pékin d'hier et de demain.



Echanges avec Paul Andreu, l'architecte français de l'Opéra de Pékin



Hu Xin explique l'approche chinoise des affaires

1^{ère} Partie - Échanges autour de la coopération, de la concurrence, des partenariats à long terme avec WANG Yao

En 10 ans, la Chine a vécu une croissance impressionnante, sans oublier ses racines. « *Pour se dresser il faut faire attention au ciel, à la nature* ». Le Chinois aspire à « *une belle vie* », son revenu moyen lui permet désormais d'y accéder. Jusqu'à la guerre de l'opium, la Chine était fermée. 1880, première ouverture, puis apprentissage de l'innovation, besoin de tout, envie de tout acheter, et ils achètent. Les générations X/Y consomment plus des produits culturels. Le changement n'est pas dans la consommation des produits mais dans ceux des services. Il faut connaître la politique chinoise et les consommateurs X/Y, leur besoin de services culturels pour comprendre et développer vos produits. La Chine est un territoire fertile, comprenant gouvernement et consommateurs.



Visite guidée de la Cité Interdite sur l'importance de la tradition pour l'innovation chinoise.

Ordonnée par Yongle, troisième empereur de la dynastie Ming, à qui l'on doit une magnifique encyclopédie, la Cité Interdite a été construite en moins de 15 ans. Le palais couvre une surface de 72 ha et a en commun avec la Tour Eiffel d'avoir été en grande partie assemblée sur place, à partir d'éléments construits à l'extérieur.

2^{ème} Partie - Échanges autour de la coopération, de la concurrence, des partenariats à long terme avec Hervé MACHENAUD, ancien Président d'EDF Chine & HU Xin, Directrice Générale, Yishu-8

Depuis 30 ans en Chine, Hervé Machenaud a une grande expérience professionnelle de ce pays. A partir de ce vécu, il a partagé ses réflexions sur la coopération entre entreprises françaises et chinoises.

(*Morceaux choisis*) La capacité d'adaptation de la Chine est immense. Un projet peut partir dans tous les sens, après les équipes se mettent en ordre et deviennent efficace. Les chinois sont pragmatiques, ils s'adaptent. Une loi peut être appliquée avant son existence, on la teste, on l'adapte et elle est créée ensuite : un système de régulation à posteriori.

Gouverner par le non-agir, rétablir les équilibres comme dans la médecine chinoise. Empêcher les déséquilibres et les maladies de se former. L'équité prévaut sur le droit. Aujourd'hui, en Chine, il faut l'accord avec les gouvernements central et locaux. Les relations avec la Chine se détériorent, la France préférant travailler avec le Japon.

Valeur d'un Contrat ? Ce qui compte ce sont les signes qu'on perçoit tous les jours. Le contrat n'est pas le dernier mot de la relation. L'immense enjeu de l'industrie en Chine - utiliser ses forces de production vers l'exportation. La route de la soie en est un exemple, pour la commercialisation de ses TGV vers l'Asie du sud-est, l'Inde et l'Europe. Il n'est pas nécessaire de connaître parfaitement le chinois, au moins de faire l'effort d'en assimiler les rudiments et de comprendre la culture.



Proverbe chinois

Si tu as un œuf, j'ai un œuf, je te donne mon œuf, tu me donnes le tien, nous avons toujours un œuf chacun.
Si tu as une idée, j'ai une idée, je te donne mon idée, tu me donnes la tienne, nous avons deux idées chacun.



La réhabilitation des zones humides au cœur de Tianjin

Tianjin

Visite de l'Ecocity de Tianjin

L'Ecocity de Tianjin est le plus grand programme d'éco-cité dans le monde avec un budget de 22 milliard de \$ déjà investis principalement en provenance de fonds privés. Ce projet, commun à la Chine et Singapour, a pour but le développement d'une ville prospère, socialement harmonieuse, respectueuse de l'environnement et économe en ressources.



Pendant la visite, la délégation a rencontré les responsables de la cité et a visité un certain nombre de bâtiments dédiés aux nouvelles technologies et en particulier des studios d'animation, des projets en réalité virtuelle ainsi que la salle de contrôle de la ville, dont tous les services sont connectés en temps réel : énergie, eau, circulation.

Capteurs et caméras sont présents à tous les niveaux de la ville. C'est aussi une des rares villes chinoises ayant mis en place le tri des déchets publics, les déchets des habitations passent par un système souterrain reliant toute la ville.



Visite de la nouvelle bibliothèque de Tianjin

Symbole de l'énergie créatrice des grandes villes chinoises, la bibliothèque de Tianjin, d'une architecture audacieuse, a ouvert au public début octobre 2017 et la délégation du Club de Paris a été la deuxième délégation étrangère à pouvoir la visiter officiellement. La bibliothèque abrite plus d'un million d'ouvrages.

Comme pour l'éco-cité, c'est le lien entre tradition du livre et nouvelles technologies. Par exemple, des écrans montrent en direct les statistiques des livres empruntés et le nombre d'abonnés à la bibliothèque. Les livres ne se trouvent pas sur les étagères courbes du grand hall d'entrée (livres en trompe-l'oeil) mais dans des salles annexes. Un amphithéâtre sphérique complète ce magnifique bâtiment. Et pour information, les livres en français sont au 4^{ème} étage.





Tianjin

Visite de la FAL « Final Assembly Line » d'Airbus

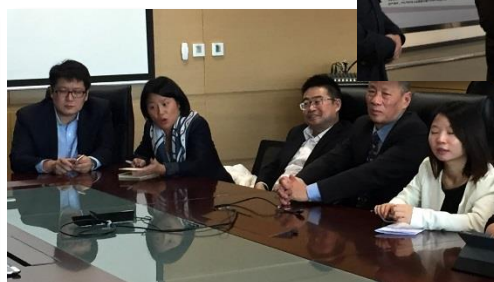
Le site d'Assemblage Final d'Airbus (FAL) des A320 à Tianjin est le premier à opérer en dehors de l'Europe. Il est conçu sur le modèle de son homologue allemand à Hambourg, en Allemagne.

Pour les A330, le site de Tianjin reçoit les avions « verts ». Le site de Tianjin s'occupe de l'aménagement commercial : peinture et installation cabine. Sur un long courrier, la cabine c'est tout. L'usine de Tianjin est au même niveau de qualité que les autres sites du groupe.

600 employés en 2018 pour les A320 et A330 avec un pourcentage d'expatriés très faible. La marge de manœuvre sur l'innovation est limitée principalement aux process ; l'innovation technique étant centralisée.



AIRBUS



Visite de Cenval Investment Company



[Télécharger
le document](#)



新华投资
Cenval Investment Company



Cenval est un impressionnant groupe aux multiples facettes autour des investissements immobiliers, technologiques, scientifiques et de formation. Ces activités multiples dans un même groupe sont possibles car les Chinois ne sont pas limités par le concept du territoire de la marque.



Y a-t-il un risque de bulle immobilière en Chine ? Selon de le DG de Cenval : non, il n'y a pas de bulle, la Chine est toujours dans sa phase d'urbanisation avec un taux de 51%. 500 000 habitants supplémentaires chaque année à Tianjin et puis il y a le développement de l'axe autour de Pékin + Tianjin + Reibel. Il existe un énorme besoin d'habitations construites de manière écologique, l'environnement étant un enjeu essentiel pour la Chine. Le co-working est-il une menace pour votre groupe ? Le co-working existe en Chine. Ce genre d'espace est plus adapté aux startups. Pour les plus grandes entreprises, le siège social reste indispensable.





La CTF Tianjin Tower de 96 étages et 530 mètres de haut, en cours de construction.

Tianjin Session de travail avec la “Fédération de l’Industrie et du Commerce de Chine”

En présence d'une vingtaine d'entreprises chinoises, **Lou Jie, le Président de la Fédération de l’Industrie et du Commerce de Chine**, accueille la délégation française en saluant les grandes entreprises françaises présentes, leaders dans leur marché respectif comme Vinci, Air France, Bouygues, Renault ... Il rappelle la signature d'un accord il y a 3 ans avec le Club pour coopérer dans le domaine de la formation et que le moment est opportun de coopérer plus étroitement. En effet, le 19^{ème} congrès du PC a lancé un appel à plus de coopération internationale et d'innovations, dans un cadre résolument écologique et Tianjin est le lieu propice, un lieu d'innovation en pleine expansion.

Marc Giget a ensuite présenté les grands enjeux de l'innovation 2018-2020 et les perspectives Europe-Chine et a remis l'Hermès de l'Innovation précédemment décerné à la Ville de Tianjin. [Télécharger le document](#)

Trois interventions chinoises ont suivi : **Zhang Zimei**, Présidente d'une société de fabrication de pâles d'éoliennes, **Zhao Jing**, Président de la nouvelle Chambre de Commerce et **Hue Hongzhi**, professeur spécialiste d'innovation. La matinée s'est achevée par des échanges entre les deux délégations.

Visite du Tianjin Saixiang Technology group



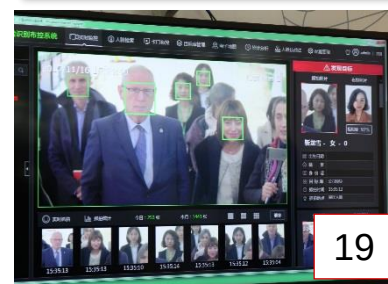
Tianjin Saixiang Technology est une société d'ingénierie mécanique et industrielle dont la spécialité sont les machines à fabriquer des pneus aux caractéristiques hors du commun – Formule 1, très grande taille, aviation. Les machines sont vendues à tous les grands manufacturiers de pneumatiques à commencer par Michelin mais aussi Goodyear ou Bridgestone. Le groupe réalise également de gros outillages industriels pour Airbus notamment.

L'histoire du groupe éclaire une facette de l'entrepreneuriat chinois. Le fondateur travaillait dans une usine de pneumatiques. Il l'a quittée en acquérant une machine peu utilisée de la société, l'a améliorée et à partir de cette première innovation, a bâti un groupe leader non seulement sur le marché des machines pour les fabricants de pneumatiques mais aussi dans les véhicules automatiques guidés et les systèmes robotiques industriels.

Visite de Tiandy

Créée en 1994, TIANDY est une société reconnue mondialement pour ses solutions avancées complètes (caméra IP et plateforme de traitement de l'image) de vidéosurveillance en Chine. Dans 70 pays, TIANDY compte 2 000 employés dont 600 ingénieurs R & D. En 2025, la société prévoit 5 000 employés et un CA de \$ 2,5 milliard.

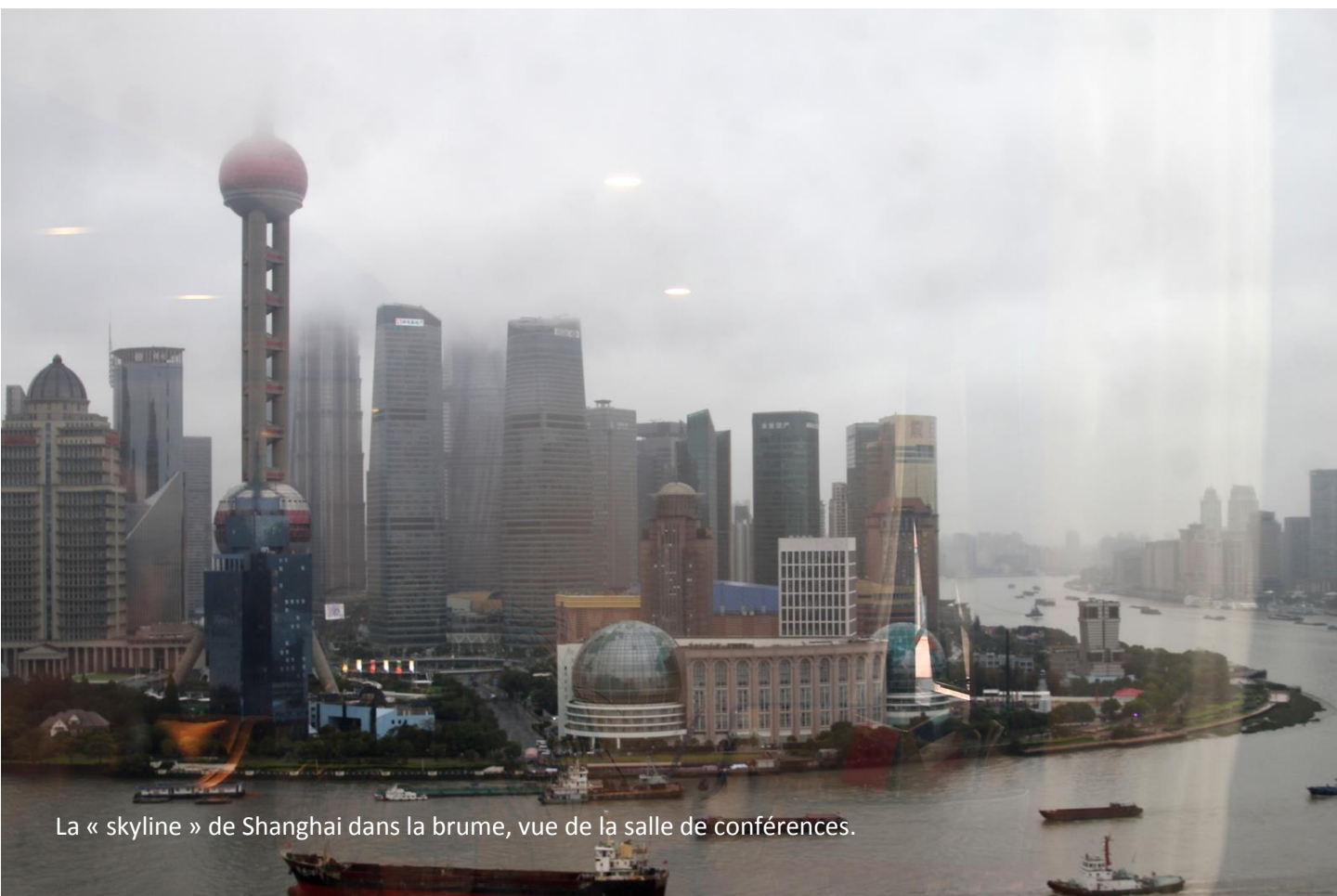
Dans le cadre de la visite, les démonstrations de reconnaissance faciale de personnes en temps réel à partir de vidéos, ou de reconnaissance de véhicules (voitures ou scooters) ont impressionné la délégation. 20 000 caméras Tiandy participent à la gestion et à la sécurité de Tianjin et de son ecocity.



Vendredi 17 novembre 2017

Shanghai

Echanges autour des opportunités et des défis de l'innovation
en Chine pour les entreprises chinoises et françaises



La « skyline » de Shanghai dans la brume, vue de la salle de conférences.



Shanghai

Echanges autour des opportunités et des défis de l'innovation en Chine pour les entreprises chinoises et françaises

Une matinée très riche avec pas moins de cinq interventions chinoises, trois françaises et de nombreux échanges entre participants français et chinois avec comme paysage le fameux Bund de Shanghai.

Xiaojun Li, Vice Chairman, China Industrial Economic Association, chargé par le président Xi Jinping de la mise en œuvre du volet Innovation du 19^{ème} Congrès a rappelé les nombreuses coopérations entre la France et la Chine, telles qu’Airbus, les énergies renouvelables et le Forum sino-français à Lyon. Les échanges culturels sont clé pour développer les échanges économiques.

Pour **Xinda Li, Vice Chairman China Union for Development of industries finance cities, Oriental Vallee**, l'innovation est un sujet éternel dans tous les domaines. Les échanges et les rencontres sont indispensables et Xinda Li s’est dit prêt à développer plus largement la coopération entre les entreprises chinoises et françaises.

Hao REN, Professor of management, Tongji University & Director of China industrial park development research center nous a parlé de l’innovation dans les parcs industriels et parcs technologiques en Chine. L’université chinoise est née de la coopération entre l’Asie et l’Europe.

345 parcs au niveau national représentent 15,8 mille milliards de Yuans, 23,3% du PIB 2015 et 31% des échanges en devises. La croissance est encore très forte même si elle est en baisse. En 2017, il y a rebond. Le développement des parcs industriels doit continuer. De nombreux parcs se concentrent sur l’investissement, pas toujours sur la coopération. Les parcs fournissent des services permettant l'intégration des entreprises dans les villes.

De nombreuses innovations ont été créées dans les parcs comme les réseaux haut-débit ou les TGV. Ces parcs représentent une réelle ouverture et participent à la réforme en Chine. Les transformations en cours pour devenir des parcs industriels 2.0 sont :

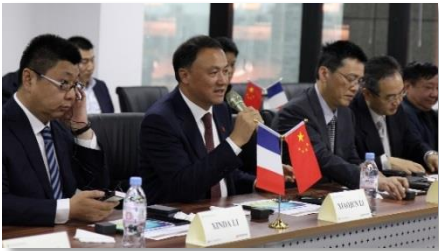
- Une meilleure intégration et coopération entre entreprises, universités, financeurs et le monde de la recherche
- Une intégration online / offline, national / international
- D’une infrastructure vers un « soft environnement »
- Une meilleure administration dans les parcs
- Une institutionnalisation des parcs
- Plus d’échanges entre les parcs
- Une plus grande standardisation

 [Télécharger le document](#)

创新集聚地：促成一批重大科技成果诞生

TDI





Les délégations du Club de Paris et de la China Industrial Economic Association.



Li Chuan, Deputy General Manager, China Railway Group Limited sur le développement des TGV en Chine. Inexistant en 2007, le TGV chinois est un développement réussi exemplaire en Chine. En 10 ans, il est devenu le premier réseau mondial avec 22 000 km dont 70% en très grande vitesse. 40 000 kms répartis en 8 axes Est / Ouest et 8 axes Nord / Sud sont prévus, la moitié existant déjà. Sur une même ligne, on peut rouler de 200 km/h (pour des TGV de banlieue) à 350 km/h. 4 millions de passagers prennent place dans 4 500 trains quotidiennement.



Les coûts de construction représentent 1/3 du coût européen. Les TGV chinois sont prêts pour l'international. Ils intègrent 80% de technologies chinoises. Internationalisation : vers l'Asie centrale, entre la Chine et le Laos / la Birmanie, le TGV pan-asiatique vers l'Inde, la route de la soie. Elargir la coopération avec l'Europe et l'Afrique. Développements au Brésil et en Turquie. Le TGV est une carte de visite de la technologie chinoise.

 [Télécharger le document](#)

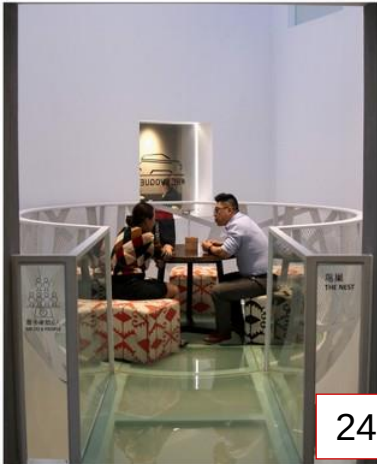
Feng Huang - Shanghai Beidou Satellite Application Technology

Partant du constat que 90% des territoires ne sont pas couverts sur la planète par les réseaux mobiles actuels et que les téléphones satellitaires sont chers et à faible bande passante, Beidou (Grande Ourse en chinois) est un réseau satellitaire double (GPS et liaisons mobiles) qui couvrira la terre entière en 2020. Le système chinois permettra d'utiliser son mobile, par exemple, pour être géo-localisé par son gilet de sauvetage.

Temps, espace et télécommunications - avec ses trois fonctions, il est possible de développer l'internet des objets, les smart cities, les voitures autonomes. L'entreprise souhaite faire profiter le monde entier de sa technologie.

 [Télécharger le document](#)





Shanghai

Echanges autour des opportunités et des défis de l'innovation en Chine pour les entreprises chinoises et françaises



Après une intervention de **Marc Giget** sur les **grandes transitions** et le thème cher à **Shanghai**, « **Better city, better life** », deux industriels français ont présenté à leurs homologues chinois des projets innovants :

Christophe Lienard, Bouygues

Avec **Wattway**, la route produit de l'énergie grâce aux panneaux photovoltaïques intégrés dans la chaussée. Cela permet la production de l'énergie là où elle va être utilisée (consommation locale) avec moins de pertes d'énergie liée au transport. La route passe de centre de coût à centre de profit. Un km de route permet d'éclairer 5000 habitants. Il existe des projets de stockage de l'énergie sous la route et de recharges de voitures électriques. Une vingtaine de routes sont déployées. A long terme, Wattway pourrait fournir de l'électricité à 3 milliards d'habitants supplémentaires.



[Télécharger le document](#)



Marine Gall et Véronique Astruy, Air France KLM

L'innovation a un lien fort avec la culture. Air France a partagé l'émotion de sa marque avec les Chinois à travers une exposition à Shanghai visitée par 4 000 Chinois sur le Bund. Air France travaille sur de nombreuses innovations autour des chatbots, de l'IA, des big data, des iPads pour les pilotes pour améliorer le parcours client. Air France a investi en Chine en prenant 10% du capital de China Eastern. Enfin, différents Hackatons, avec des enfants et des employés dans l'entreprise, ont été présentés.

« I love my job. »



[Télécharger le document](#)

Visite du Naked Hub de Shanghai

Suite à la présentation de Naked Hub par Stéphanie Zhao le mardi 14, la délégation s'est rendue dans le Naked Hub de Shanghai, en plein cœur du quartier européen. Un lieu multipliant les types d'espace, de grandes salles de réunion à des pseudos-cabines téléphoniques pour une personne sans oublier le Nest, un nid suspendu dans l'espace. Un lieu de créativité au coefficient de remplissage impressionnant.





Suzhou, 4 millions d'habitants entre tradition et modernité



Suzhou Séminaire franco-chinois sur le développement des entreprises par l'innovation

Un format différent sur cette dernière table ronde franco-chinoise dans le parc industriel de Suzhou, le plus important du pays, surnommé la "Silicon Valley" chinoise. Aucune présentation formelle mais des échanges nourris entre participants chinois et français.

Verbatims de quelques interventions chinoises :

- Importance de la formation pour faire passer l'entreprise du local à l'international.
- Lancer une zone pour attirer les talents et aider à développer les entreprises. Promouvoir le développement de la région. Un plan inspiré par un séjour à Sophia Antipolis.
- Après une dizaine de voyages en France, un ressenti d'une culture de l'entreprise plutôt ancienne - gastronomie, luxe, ... Beaucoup d'entreprises ont plus de 100 ans. Création d'une société aux US (16 ans). Retour en Chine il y a 3 ans car beaucoup d'aides sont disponibles pour le développement d'entreprises.
- Expérience à la RATP, retour à Souzhong, en charge du développement en 5 ans de 120 km de métro souterrain. C'est la "raison" (la volonté) politique qui permet le développement si rapide des lignes.
- Développement d'une vraie accessibilité : dans le passé, il y avait beaucoup d'escaliers et peu de rampes. Cela change.
- Auparavant, les Chinois allaient étudier aux US et beaucoup y restaient. Désormais, 90% reviennent en Chine pour développer des entreprises localement.



Visite de l'entreprise Daweier



Daweier est une jeune entreprise utilisant WirelessHART, un protocole de communication sans fil industrielle de type LPWA et différents capteurs pour transformer l'industrie sidérurgique traditionnelle en industrie 4.0 en la connectant afin d'améliorer son efficacité énergétique.



Visite de l'entreprise Ecovacs



La société ECOVACS est un concepteur et fabricant de robots de service à la famille. Les fonctions principales des robots intègrent la purification de l'air, le nettoyage des sols et des fenêtres, la surveillance intelligente de la maison, les alertes ainsi que l'accueil.

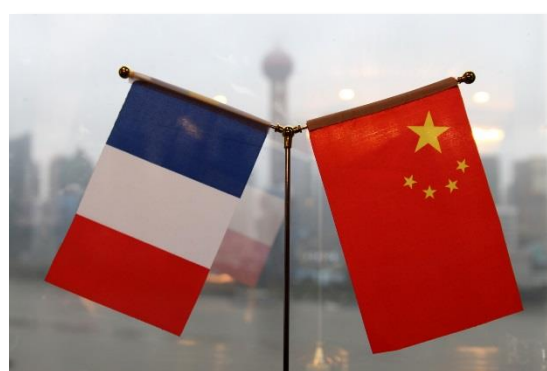
Les produits de la société sont maintenant disponibles dans plus de 60 pays y compris en France, en Allemagne, aux USA, au Canada, au Japon, ... L'entreprise est la première marque chinoise dans ce domaine.

Shanghai

Le voyage s'est terminé le samedi 18 novembre au soir par un parcours dans Shanghai, l'une des villes les plus dynamiques au monde.



Une partie de la délégation du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation devant le célèbre « skyline » nocturne de Shanghai.



Nous tenons à remercier chaleureusement l'équipe d'Yishu-8 : Lilly, Jason, Qiuyi Yan, Hu Xin, Christine Cayol ainsi que Gang Liu du Centre Culturel et Economique Franco-Chinois.

Compte rendu réalisé par Pierre Métivier.



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Pour plus d'informations sur les Learning Expeditions et toutes les activités du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, contactez Sylvie Borzakian,
01 49 23 75 03
borzakian@institut-innovation.com



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

L'approfondissement continu d'une relation de qualité avec la Chine et les entreprises chinoises.

Au cours des dernières années, l'institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation a réalisé de nombreuses actions de formations, échanges et conférences pour des entreprises et organisations chinoises, en Chine, et en France lors de leurs voyages d'étude, et le Club de Paris a organisé des rencontres, échanges et workshops avec des entreprises chinoises.



Ci-dessus :

Conférences et séminaires organisés avec la Fédération de l'Industrie et le Ministère du Front Uni, à Pékin, Tianjin Shanghai et Shenzhen. Formations en France pour des jeunes dirigeants chinois, des responsables de la Mairie de Pékin et des dirigeants de grands groupes chinois. Formation à l'économie internationale et aux stratégies d'innovation donnée à l'Université de Pékin, formation donnée pour un groupe de haute technologie chinois à Pékin, échanges entre le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et des dirigeants d'entreprises chinoises.



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION