

21 septembre 2023 - Rencontre Thématique (9 h 00 à 13 h 00)

Puissance et efficacité de l'innovation coopérative entre grandes entreprises

Les coopérations en innovation entre grands groupes et grandes marques bénéficient de synergies technologiques, industrielles, de notoriété et de puissance économique et de pouvoir de marché. Elles s'avèrent généralement extrêmement efficaces.

- Typologie, principes et avantages relatifs des innovations coopératives inter-groupes
- Témoignages d'entreprises leaders.
- Retour d'expérience des membres du Club et échanges entre participants

Inscription : hoyer@institut-innovation.com



Lieu de la rencontre : le « **Hangar Y** », 9 rue de Trivaux, 92120 Meudon



Programme

Accueil, ouverture, introduction du sujet



François Desgardin
*Directeur des nouvelles offres
et de l'innovation*



Sylvie Borzakian
Directrice Générale



Marc Giget
Président de l'EICSI



Témoignages d'entreprises de référence

Présentation de l'écosystème Movin'on, créé et inspiré par Michelin

Ecosystème mondial d'anticipation stratégique et de co-innovation en faveur de la mobilité durable



Sébastien Spangenberg
Managing Director
Movin'on connect



Michael Haddad
Directeur Innovation et Partenariats
Alstom
Exemple de partenariat avec Movin'on



Partenariat d'expérimentation



Julien Pirus
Directeur Technique
Branche Services Courrier Colis
La Poste Groupe



Accélération de la filière hydrogène



Caroline Mazzoleni
Head of Hydrogen and e-fuels BU
EQUANS



Olivier Grisez
Directeur Général France
LOXAM



Recyclage des plastiques dans les automobiles



Laurence Huerre
Business development manager,
Plastics Recycling Industries
Veolia France



Coopération dans les domaines des actions sociales et solidaires



Pauline Lebas
Directrice de l'innovation
Croix-Rouge française



Isabelle Lherbier
*Directrice de la relation opérateurs
publics et privés*
La Poste Groupe



Session questions-réponses et atelier d'échanges de pratiques



Cocktail déjeunatoire