CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Formation et perfectionnement à la fonction de Direction de l'Innovation

Promotion 2024

ILLUSTRATION BY RICHARD BORGE

Début
de la formation
25 avril 2024

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

Avril 2024

Formations
Learn today
Lead tomorrow

Formation et perfectionnement à la fonction de Direction de l'Innovation

- La formation de référence à la Direction de l'Innovation en entreprise
  - 350 dirigeants formés pour plus de 150 entreprises et organisations depuis 8 ans
  - Une formation très appréciée par les entreprises, en phase avec leurs défis actuels
- Une pédagogie appuyée sur le meilleur état de l'art au niveau mondial
  - Evolution des enjeux : *une fonction au cœur des nouvelles stratégies d'entreprise*
  - Benchmark des meilleures pratiques des leaders mondiaux
  - Retour d'expérience des *entreprises* participantes : *témoignages croisés, tables rondes*
  - Stratégies de mise en œuvre : *les fondamentaux, la gouvernance, la variété des démarches*
  - Contact avec les meilleures pratiques actuelles : *Visite de lieux d'innovation d'excellence*
  - Insertion dans un réseau d'excellence : *un networking entre pairs sans équivalent*

- Une formation réservée aux responsables du management de l'innovation

Pour permettre une participation active à cette formation qui soit bénéfique à tous, notamment le partage de pratiques, cette formation est réservée aux Directeurs de l'Innovation en poste ou en voie de prendre cette responsabilité, ou à des Directeurs ayant la charge effective du pilotage de l'innovation dans leur organisation en complément d'une autre fonction (PDG, Directeur de R&D, Directeur de la Stratégie, Directeur Marketing, Directeur de la Transformation Digitale, Directeur de la RSE, etc.).

La formation à la fonction de Direction de l'Innovation concerne les grandes entreprises (3/4 des membres du Club de Paris étant les leaders mondiaux dans leur secteur), les ETI et entreprises moyennes ayant une forte activité ou ambition internationale. La formation accueille aux 2/3 des entreprises privées, mais elle est également pertinente pour les entreprises publiques, administrations et acteurs de l'économie sociale, qui par leur taille, leurs transformations en cours et leurs ambitions ont des problématiques comparables. En moyenne, 20 % des participants à la formation viennent des grands ministères et institutions publiques.

- Un programme de 6 modules + 2 journées réparties entre avril et décembre 2024
- Une formation accessible gratuitement* aux membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et à un coût marginal** pour les non-membres

* Seuls les frais logistiques directs des participants (repas, boissons, supports pédagogiques fournis et locations de salle et matériel) ne sont pas pris en charge par le Club, soit un forfait de 880 € HT pour l'ensemble de la formation (6 journées). Les frais de transports et éventuellement d'hôtels pour les déplacements et visites sont aussi à la charge des participants.

** Soit 5880 € HT pour la session 2024 pour des participants non-membres du Club.
Ces prix, très inférieurs aux coûts réels sont permis grâce au soutien aux initiatives d'excellence en innovation et progrès humain de l'European Institute for Creative Strategies and Innovation.

Le programme de la formation

25 avril 2024

Evolution du contexte, nouveaux enjeux de la gestion de l'innovation aujourd'hui. Nouvelles stratégies, évolution de gouvernance, nouveaux objectifs. Missions, priorités et orientations nouvelles : perspectives 2024 - 2030.

28 mai 2024

La mise en place d'une culture de l'innovation partagée : l'importance fondamentale d'une culture de l'innovation au sein de l'entreprise : principes, valeurs, visions, pratiques. Le partage et la diffusion de la culture vivante de l'innovation.

20 juin 2024

Les moyens d'action du Directeur de l'Innovation : les budgets et moyens humains, les lieux dédiés, les outils : innovation centers, labs, innovation days, séminaires… Les Comex dédiés à l'innovation, les tableaux de bord et portefeuilles de projets.

10 & 11 octobre 2024 - Voyage d'étude au cœur du modèle suisse d'innovation

L'amont du processus d'innovation : les inputs techno, marketing, sociétaux : imagination, inspiration, idéation : les différentes approches, des idées aux pitchs, des pitchs aux briefs. Des approches techno-centriques aux approches « human centric » (design thinking, better life, design d'expérience, économie du bien commun…).

7 novembre 2024

L'aval du processus d'innovation, le passage à l'acte et la mise en œuvre de l'innovation. La magie de la réalisation, l'irruption dans le réel ! Des briefs aux projets, la synthèse créative : go-no go, conception, prototypage, lancement, gestion des échecs et succès.
Journée à l'Ecole nationale supérieure d'Arts et Métiers – ENSAM

5 décembre 2024

La gestion des partenariats internes et externes de l'innovation : le pilotage des équipes projets d'innovation, le montage et la dissolution des équipes projets, l'innovation ouverte et collaborative, la gestion de l'écosystème d'innovation, la co-conception avec les clients, la délégation de conception.

+ participation** aux Grands Forums des Stratégies d'Innovation et à la Rencontre Nationale (cf. ci-après) ainsi qu'à des visites et voyages d'études, l'objectif étant d'accéder à des témoignages de leaders mondiaux en innovation et d'élargir échanges et networking avec de nombreux Directeurs de l'Innovation

⇨ 30 avril 2024 : *Grand Forum des Directeurs de l'Innovation (200 groupes participants)*
Prospective 2024 – 2030 – 2050 : Nouvelles megatrends, grandes transitions et risques majeurs

⇨ 4 juin 2024 : *Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, de la R&D, de la RSE, des agences publiques d'innovation et des instituts de recherche (500 managers de l'innovation participants en présentiel, 1500 en ligne)*
Innovation : le temps des grandes coopérations
& **« Innovation Team Best Practices »**
Introduction sur le rôle clef des équipes projets inter-organisations pour l'innovation et remise des trophées aux équipes les plus performantes.

⇨ 21 nov. 2024 : *Grand Forum des Directeurs de l'Innovation (200 managers participants)*
Les atouts européens fondamentaux pour l'innovation

*** Participation à au moins 2 des événements cités.*

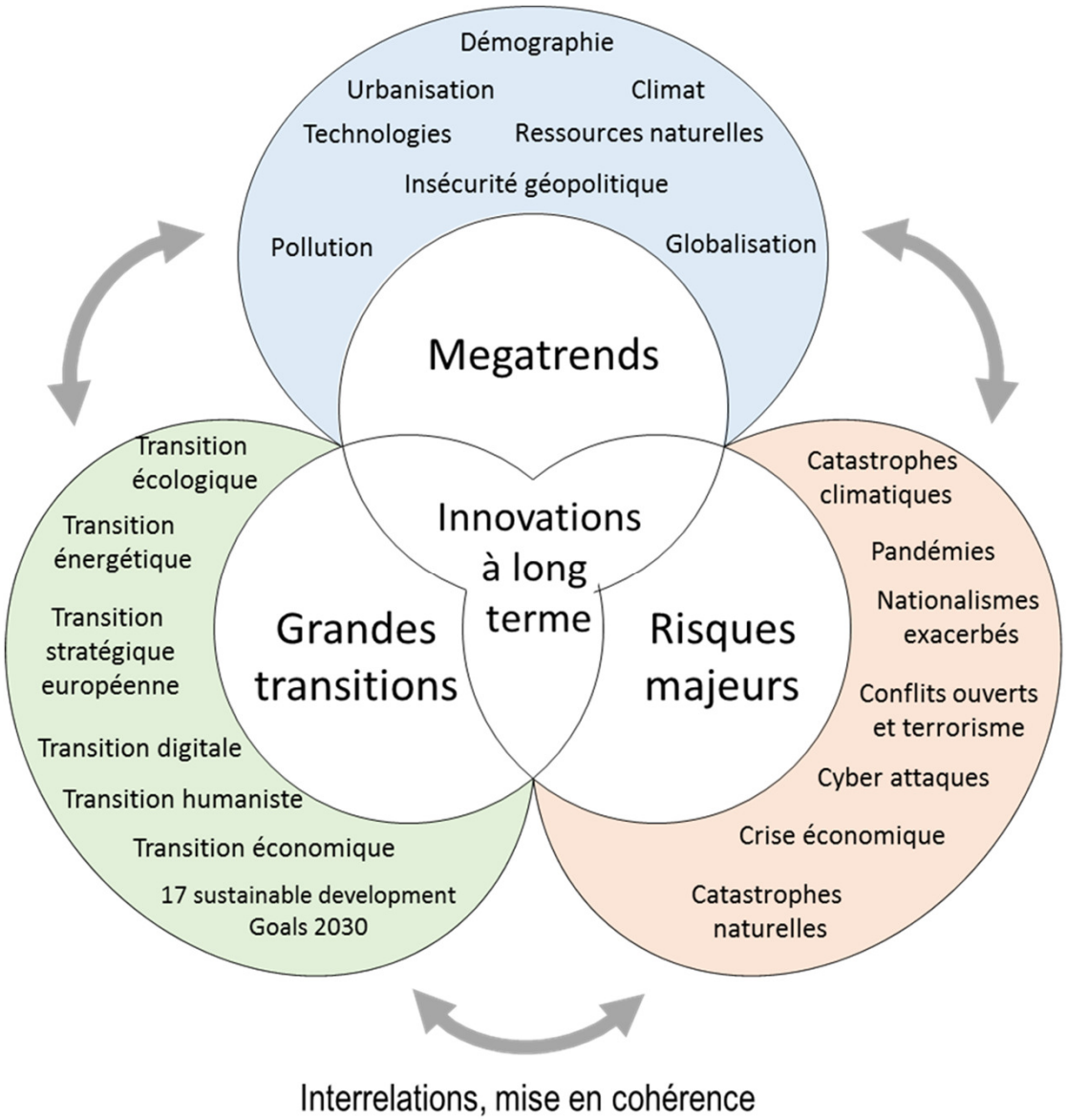
Une formation en ligne avec les grands enjeux actuels

Pour piloter leurs stratégies d'innovation et d'investissements dans un monde complexes, où les crises se multiplient et interfèrent entre elles, les grands acteurs économiques convergent depuis quelques années sur l'analyse de l'évolution du contexte international en termes de megatrends avec lesquelles interfèrent les grandes transitions en cours et les risques majeurs.
Le mouvement est venu initialement des grands investisseurs institutionnels et privés pour le pilotage de leurs engagements à long terme pour lesquels ils manquaient d'éléments rigoureux d'aide à la décision. Les entreprises globales qu'ils financent se sont alignées sur ces analyses. Ces approches se diffusent progressivement vers les autres acteurs économiques, notamment entreprises leaders.

L'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation (IESCI) conduit chaque année au printemps une étude de synthèse des meilleurs travaux mondiaux de prospective pour remettre à jour l'ensemble des megatrends, risques majeurs et grandes transitions destinée aux grands acteurs économiques institutionnels et privés. Ces éléments sont intégrés dans la formation.

Le triptyque de l'anticipation stratégique pour le pilotage des projets d'innovation et des investissements à long terme

- en ligne avec les megatrends,
- résilients aux risques majeurs.
- en phase avec les grandes transitions en cours



Enjeux de la gestion de l'innovation
Stratégies nouvelles horizon 2030

1ère journée
(25 avril 2024)

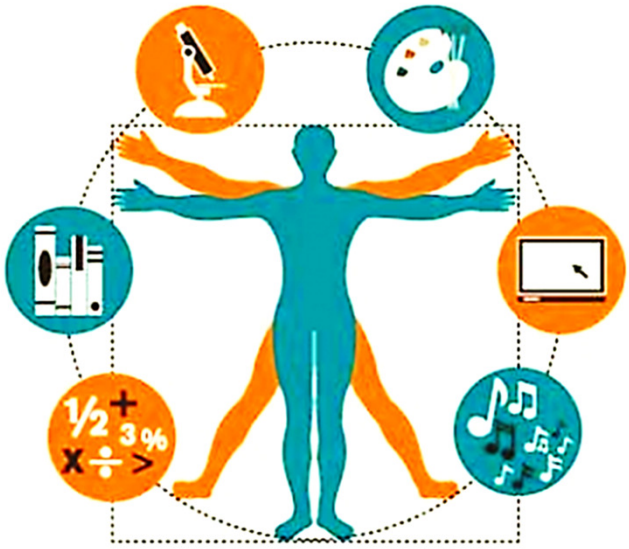
Société d'Encouragement pour l'industrie nationale FONDÉE EN 1801

Hôtel de l'Industrie
4, place Saint-Germain-des-Prés
75006 Paris

Evolution de la gouvernance de l'innovation : enjeux stratégiques, nouvelles orientations et organisations.

Sujets abordés

Où en est aujourd'hui ?
L'innovation après la pandémie.
Enjeux stratégiques.
Nouvelles gouvernances.
Nouveau contexte : Megatrends, transitions, risques, nouveaux défis.
Nouveaux rôles et missions des Directions de l'Innovation.
Organisation de la fonction. Enjeux, objectifs clés 2024 – 2030.
Prospective à horizon 2050.



Une fonction de plus en plus stratégique au cœur de l'entreprise

Les Directions de l'Innovation, quasi inexistantes il y a dix ans, n'ont cessé depuis de se développer.
Il s'agit aujourd'hui d'une fonction stratégique, dédiée à la croissance et au renouveau de l'offre de l'entreprise, dans un contexte d'évolution très rapide de son environnement technologique, sociétal et concurrentiel.

- Analyse de l'évolution de la fonction : missions, gouvernance, objectifs, pratiques.

- Variétés et caractéristiques actuelles des Directions de l'Innovation dans une grande entreprise :

  - Missions clefs (croissance, nouveaux services, nouveaux clients, nouveaux marchés, défi digital, diffusion d'une culture partagée de l'innovation, orientation, prospective et anticipation, breakthrough versus continuité, outils, méthodes…),
  - Répartition des rôles et complémentarités entre Directions Innovation, Directions Marketing, R&D, Stratégie, Digital et data. Relation à la Direction Générale, relation aux Directions des SBU,
  - Outils de gestion spécifiques : critères, chiffrage, tableau de bord, metrics, KPI et ROI.

- Les grands défis actuels des Directions de l'Innovation (2024 - 2030) et leur résolution.

  - Evolution rapide de l'offre dans le contexte de la révolution digitale,
  - Nouveaux packs innovants (low-cost + digital + RSE + human centric),
  - Enrichissement de la relation clients,
  - Embauche, formation des profils nécessaires à l'innovation (guerre des talents),
  - Renouvellement d'une culture active de l'innovation partagée dans l'entreprise,
  - Recherche et définition de nouvelles activités au-delà des SBU existantes,
  - Mise en place, gestion et renouvellement des outils de la DI,
  - Internationalisation de l'innovation, harmonisation des démarches, processus, méthodes.

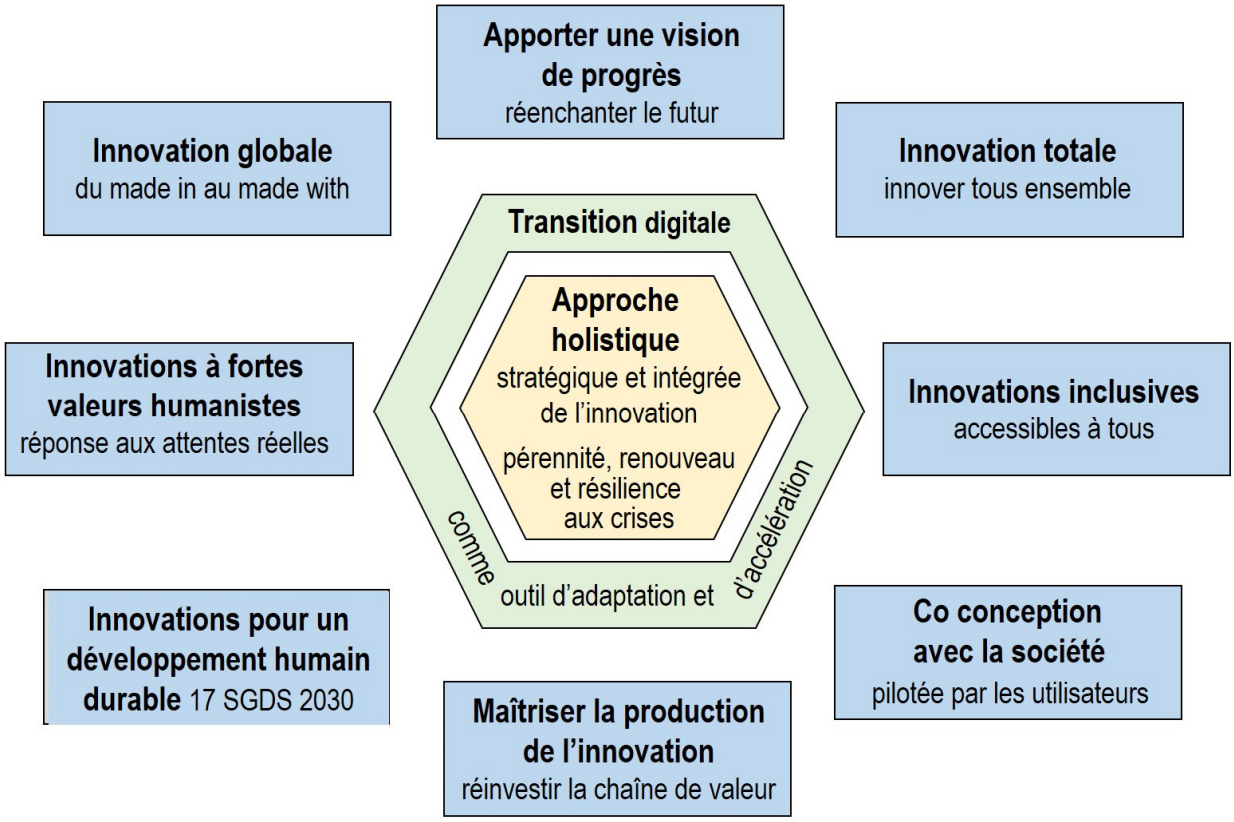
Sur chacun des thèmes : état de l'art, options clefs, exemples d'entreprises leaders dans le monde.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

Les grandes mutations en cours des Directions de l'Innovation

Depuis la généralisation de la fonction il y a une dizaine d'années, la Direction de l'Innovation connaît actuellement une importante transition, marquée par une approche plus stratégique de l'innovation au service de la croissance de l'entreprise, dans une dynamique plus globale et plus collaborative de l'innovation, en phase avec les attentes profondes de la société post-Covid.

Les grands défis actuels de l'innovation pour l'entreprise



L'innovation, une œuvre collective : Diffusion d'une culture partagée de l'innovation

2ème journée

(28 mai 2024)

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

L'importance clef d'une culture de l'innovation partagée.
La culture de l'innovation telle que définie et vécue par les entreprises les plus innovantes.

Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
139 rue de Bercy
75012 Paris

Sujets abordés

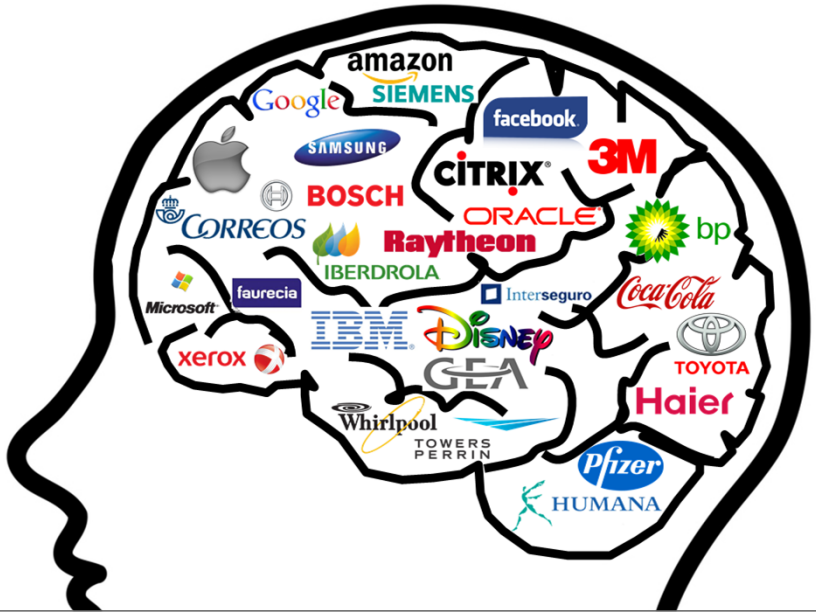
Les principes, les valeurs, la vision, les pratiques, le partage et la diffusion de la culture de l'innovation.

La relation aux valeurs de l'entreprise. Pérennité, innovation et résilience.

Vers des innovations plus holistiques et plus empathiques.

Le vécu de la culture de l'innovation des entreprises les plus innovantes.

Le rôle de la DI et moyens d'action.



Une forte culture partagée de l'innovation, socle d'une entreprise innovante

Les entreprises les plus innovantes au monde considèrent que leur atout principal réside dans leur culture de l'innovation partagée dans l'entreprise. Elles placent toutes, au cœur de la mission de la Direction de l'Innovation, la diffusion et l'animation de cette culture vivante de l'innovation.

Véritable énergie vitale de toute stratégie gagnante d'innovation, cette culture partagée permet d'éviter des démarches lourdes et procédurière de l'innovation et de mobiliser plus facilement les ressources humaines.

Analyse des différents points que recouvre exactement cette « culture de l'innovation » à partir d'une enquête sur une centaine d'entreprises parmi les plus performantes au monde.

Analyse des éléments communs de cette culture de l'innovation chez les leaders :

- au niveau des valeurs promues et des principes (innovation et initiative comme valeur centrale, l'utilisateur comme unique objectif, l'excellence, l'ouverture, la diversité…)
- au niveau des pratiques : initiative pour tous et intrapreneurship, travail en équipe, expérimentation constante, droit à l'échec, innovation leaders…

Points communs aux produits cultes et best-sellers, fruits de démarches d'innovations holistiques réussies.

Approfondissement de cas types d'entreprises leaders, devenues ou redevenues leaders grâce à la diffusion d'une culture renouvelée et partagée de l'innovation.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

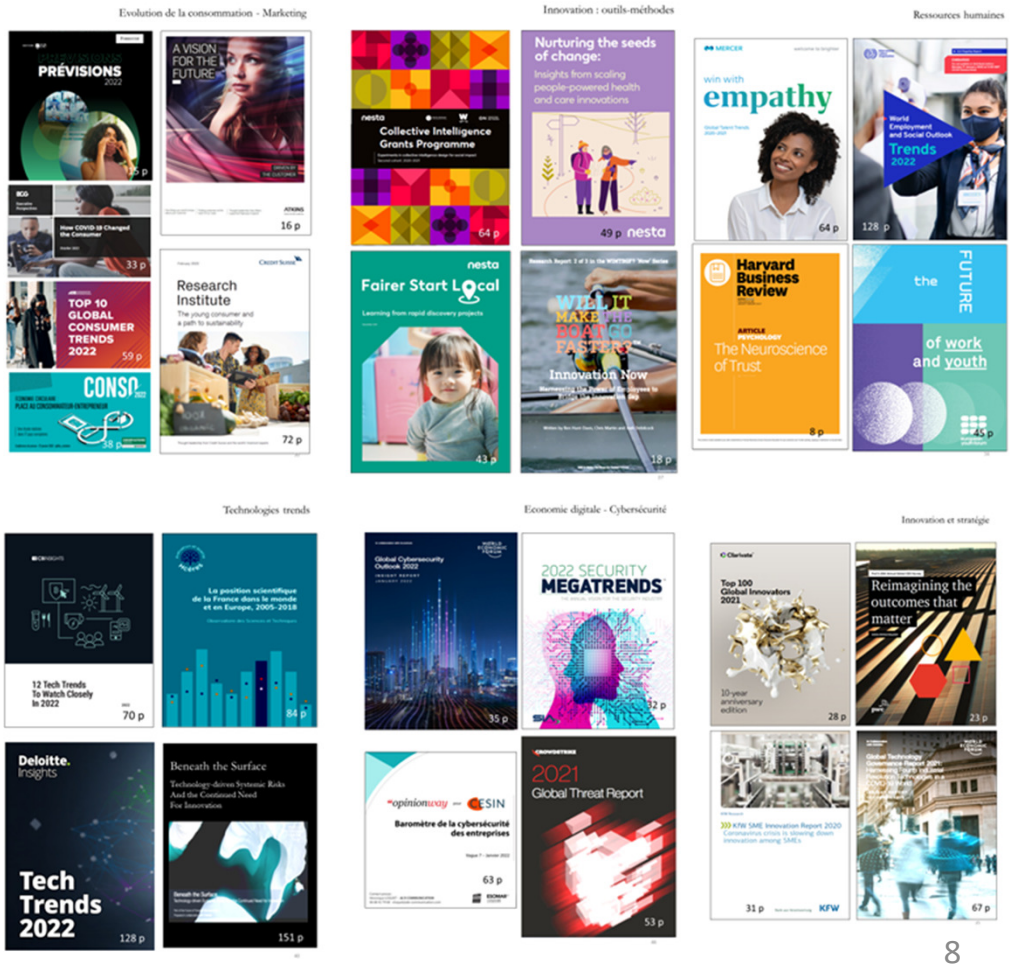
+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

Les composantes génériques à long terme
des stratégies d'innovation des entreprises leaders

Promotion des employés	**Engagement** Passion Lien affectif Formation Travail en équipes Fierté Respect Loyauté Autonomie Responsabilisation Reconnaissance
	Innovation « totale », tous ensemble
Innovation	**Entrepreneuriat** Ambition R&D, nouvelles technologies Audace Initiative Vision universelle Anticipation Agilité Prise de risque
	Dirigeants visionnaires
Maîtrise du temps long	**Stratégie** Leadership Défis Investissement productif Redéploiement Futurité Vision à long terme Anticipation Patience Gestion ambidextre
	Autonomie financière
Transmission	**Indépendance** Valeurs Métiers et savoir-faire Préparation Identité Héritage Continuité Conscience d'un devenir Frugalité
	Utilité sociale, philanthropie
Relation harmonieuse à la société	**Responsabilité sociale** Sérénité Apport global et local Discrétion Vision holistique Philosophie Culture Arts appliqués Modestie
	Réputation, notoriété
Intimité avec les clients et fournisseurs	**Excellence** Unicité Produits iconiques Supply chain d'excellence Performance Marque Confiance Fidélité Notoriété Co-conception

Source : *Pérennité, innovation et résilience des entreprises, IESCI 2021*

Une documentation internationale sur les différentes facettes de l'innovation, à jour et exhaustive est fournie aux participants. Elle leur permet d'approfondir les sujets qui les intéressent le plus.



Les moyens d'action du Directeur de l'Innovation

3ème journée

(20 juin 2024)

NEXT
sopra steria

6 avenue Kléber
75116 Paris

De quels moyens d'action disposent les Directions d'Innovation, lieux et équipements dédiés, événements, démarches…

Sujets abordés

Préparation et animation des CoDirs dédiés à l'innovation.

Les labs et ateliers.
Les Innovation Centers et Campus innovation, les incubateurs.

Evénements et démarches : Innovation days, challenges, voyages, séminaires, les formations et plateformes.
Outils de pilotage : tableaux de bord.

Des moyens complémentaires pour une bonne dynamique d'innovation

Les dernières années ont vu la multiplication de lieux et équipements dédiés à l'innovation dans les entreprises et organisations, allant d'importants Innovation Centers et Campus innovation, lieux combinant les initiatives et talents de l'entreprise et de ses partenaires, à de multiples formes de labs et ateliers, plus variés, plus thématiques et plus distribués au sein de l'entreprise et en interface avec ses utilisateurs. Les plateformes web d'animation des réseaux internes et externes d'innovation se sont elles aussi multipliées sous différents formats. Si ces lieux de maturation de l'innovation doivent ouvrir un espace de liberté, ils ne doivent pas être isolés de l'activité de l'entreprise dont l'innovation est une fonction intrinsèque et permanente.

- Typologie de ces différentes formes d'outils, objectifs, fonctionnement, intérêt, limites, illustrée de nombreux exemples d'entreprises et organisations.

Les moyens d'actions des Directions de l'Innovation sont également immatériels, à travers différents types d'événements récurrents ou exceptionnels, visant à animer et alimenter le processus d'innovation. L'organisation de ces événements est un élément clef de la dynamique d'innovation de l'entreprise.

- Nature, objectifs, déroulés, intérêts et limites des différents types d'événements. Illustration d'exemples, notamment démarches récurrentes de stimulation et recueil des idées d'innovation, *Innovation Days*, séminaires créatifs, *barcamps, bootcamps, hackatons, prix, challenges* et autres formats intensifs.

- Cohérence stratégique, traitement des outputs et relation aux projets d'innovation.

- L'intérêt de démarches simples d'idéation impliquant la totalité de l'entreprise.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

4ème journée

(10 & 11 octobre 2024)

Les inputs sociétaux, marketing et technologiques.
Imagination, inspiration et création.

Voyage d'étude au cœur du modèle suisse d'innovation planifié

Sujets abordés

Identification des besoins d'innovation.
Définition des objectifs, prise de conscience des enjeux.
Recueil interne et externe des idées et propositions.
Maillage et fusion des idées en pitchs, l'élaboration des briefs et des projets.

Partir d'une connaissance intime des besoins, attentes, souhaits, envies, désirs, rêves et idéaux et d'un large recueil des idées. les fusionner en projets.

Les innovations partant des potentialités technologiques pour rechercher des applications possibles sont insuffisantes à satisfaire la société. Il est nécessaire de partir de la compréhension intime des attentes des utilisateurs (le vécu, le *Lebenswelt*, l'expérience, le *better life*, les *living labs*, le *design thinking* pour rechercher des réponses innovantes).

Les démarches d'idéation n'associant qu'un groupe restreint de personnes cèdent le pas à des démarches participatives beaucoup plus libres et plus larges associant toute l'entreprise, ses partenaires et surtout les clients ou utilisateurs concernés et motivés par les projets d'innovation. La richesse des projets d'innovation est directement liée à la qualité et à la pertinence des inputs : idées, pitchs, briefs qui les alimentent, d'où l'importance d'un recueil large, qualitatif et inspiré de ces inputs.

- Typologie et analyse des différentes démarches d'idéation, limites, intérêt relatif selon le contexte, démarches génériques. Schémas créatifs ouverts versus ciblés *« problem solving »*. Formats des groupes créatifs versus regards croisés et intelligence collective.
- Retours d'expériences des origines réelles des idées de nombreuses innovations. Rôle de l'imaginaire, de l'inspiration, de l'imitation, de la motivation, du contexte et autres facteurs. Comment essayer de faire exprimer et capter le meilleur des idées et propositions.
- Evolution des pratiques des leaders vers des formats plus ouverts, plus libres, plus participatifs, plus intégrateurs. La montée rapide de la co-conception avec les utilisateurs allant jusqu'à la délégation de conception (innovations conçues par des…pour des…), études de cas.
- L'importance clef des phases de concentration par analogie et enrichissement des idées en pitchs et de sélection/combinaison des pitchs en briefs de projets innovants, qui soient suffisamment riches.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

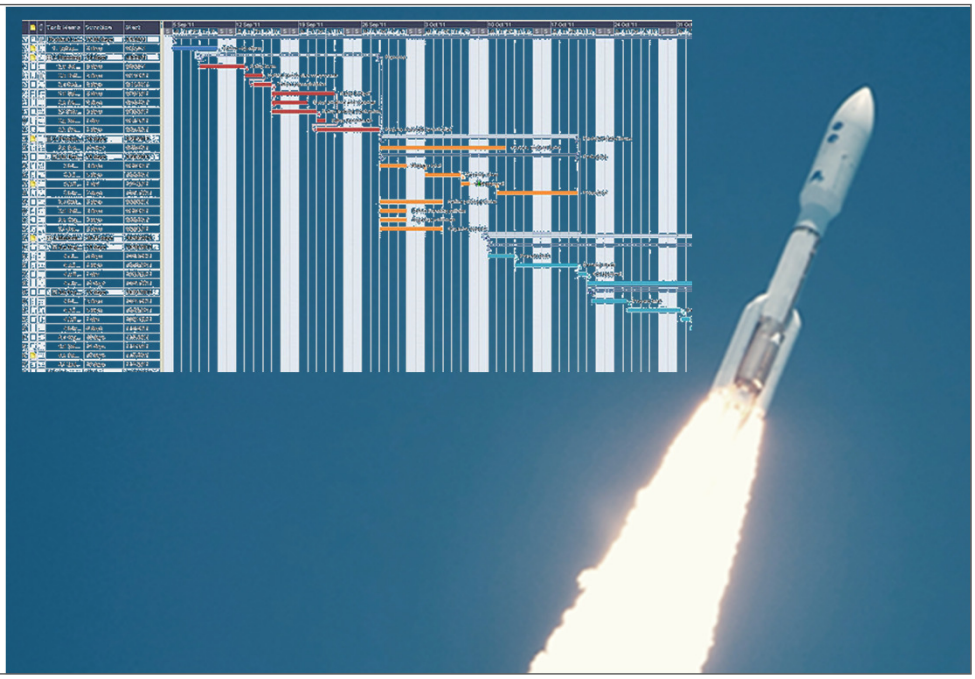
5ème journée

(7 novembre 2024)

Arts et Métiers Sciences et Technologies
École nationale supérieure d'Arts et Métiers
155 boulevard de l'Hôpital
75013 Paris

Le passage à l'acte : enclencher la production de l'innovation et la mettre sur le marché.

Sujets abordés
Des briefs aux projets réels, la synthèse créative, la montée en puissance des projets. Les go - no go, le lancement, l'industrialisation, la mise sur le marché la gestion des échecs/succès. Les repositionnements de l'offre innovante. La gestion du portefeuille de projets.



La gestion des étapes des projets d'innovation menant à leur lancement effectif

Les décisions clefs relatives à la poursuite et à l'avancement des projets, les go - no go ne doivent pas être trop nombreux et ne concernent que quelques étapes clefs allant de la validation du concept au lancement sur le marché, en passant par une phase pilote ou de démonstration.

Le portefeuille de projet est également un élément clef du pilotage des projets ; il donne une vision globale de l'équilibre et de la cohérence d'ensemble : le nombre et la taille des projets sont-ils à la hauteur des enjeux ? Quel équilibre à court, moyen et long terme ? Quelle part pour des projets de rupture ? Quel niveau de maturité et d'avancement des projets ?

L'importance fondamentale d'une bonne synergie avec la production et la supply-chain dès le départ du processus d'innovation :

- Les facteurs de succès des innovations à la fois riches et rapidement mises sur le marché.
- Corrélation entre les différents projets d'innovation dans l'entreprise : intérêt d'une information réciproque respectant l'autonomie des BU. Focalisation sur les projets d'innovation portant sur des activités nouvelles pilotées en direct par la Direction de l'Innovation.
- Clarté des critères de lancement et d'arrêt des projets, gestion des succès et arrêts, gestion du retour d'expérience des échecs apparents.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

La gestion des partenaires des projets d'innovation

6ème journée

(5 décembre 2024)

Société d'Encouragement pour l'industrie nationale FONDÉE EN 1801

Hôtel de l'Industrie
4, place Saint-Germain-des-Prés
75006 Paris

Vie et pilotage des équipes projets d'innovation.
Ouverture des équipes à l'écosystème d'innovation.

Sujets abordés

La grande efficacité des équipes projets autonomes.
Composition des équipes.
Montage et dissolution des équipes projets.
Projets collaboratifs, gestion des écosystèmes d'innovation dite « ouverte ».
Co-conception avec les clients, et délégation de conception.

Dynamique des équipes projets d'innovation

De multiples analyses ont démontré la supériorité de l'organisation en équipes projets dédiées pour la conduite des projets d'innovation (motivation, constitution et dissolution aisées, pilotage simple, réorientation…).

L'équipe projet, une délégation d'entrepreneuriat :

- Composition, taille, organisation, règles, état d'esprit : adhésion de tous au pitch porté par le(s) leader(s), interconnexion d'équipes. Implication, engagement, motivation des membres de l'équipe.
- Relation individus - équipe. Pilotage et gestion des différents aspects : l'équipe, le projet, l'innovation. Clarté de la maîtrise d'ouvrage et de la maîtrise d'œuvre, cohérence d'ensemble, étapes claires, points de rencontre, critères d'évaluation et de poursuite simples et transparents, reporting léger mais structuré.
- Négociation et acceptation du projet par le chef de projet : objectifs, budgets, moyens humains, délais, choix de l'équipe, maintien de la cohérence autour du projet, résolution des conflits.
  Pas de consensus mou, résolution des tensions.
- Particularité des équipes projets interentreprises et équipes internationales. Equipes virtuelles (pas ou peu de rencontres physiques). Approche plus structurée mais in fine plus simple à gérer.
- L'intégration des utilisateurs et clients dans les équipes projets.
- Les produits innovants « conçus par des… pour des… ».

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

\+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

Pédagogie

Cette formation n'est ouverte qu'aux cadres supérieurs exerçant déjà ou s'apprêtant à exercer une responsabilité de Directeur de l'Innovation en entreprise ou organisation, ainsi que ceux souhaitant accéder à cette fonction.

Elle fait le point de l'état de l'art et des pratiques de référence internationale actuelles dans ce domaine, dans un format compact, adapté aux besoins des cadres dirigeants ayant une activité professionnelle intense.

Cette formation à la fonction de Direction de l'Innovation a été regroupée en 6 journées denses, permettant d'analyser les dimensions essentielles de la fonction, illustrées de cas provenant des leaders mondiaux et faisant l'objet d'échanges de pratiques entre participants, eux-mêmes faisant partie d'entreprises particulièrement innovantes.

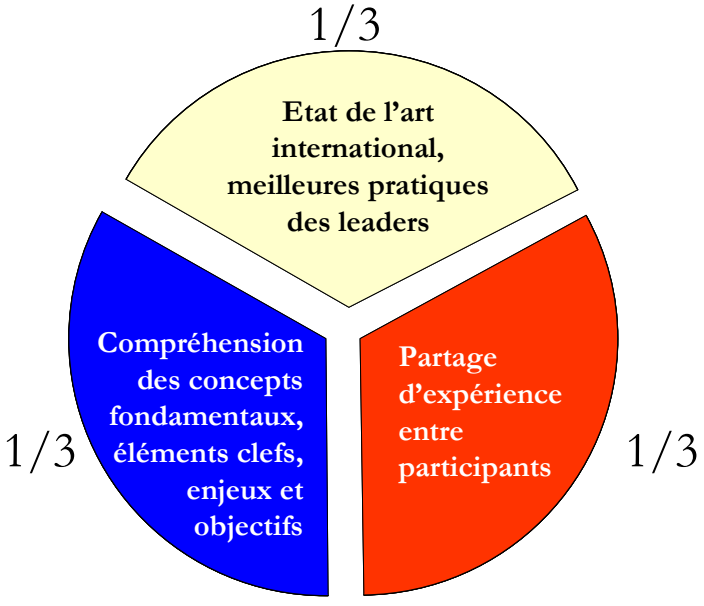
Ces 6 journées incluent des sessions ouvertes qui rassemblent de nombreux directeurs et managers de l'innovation sur des sujets clefs. Cela permet aux stagiaires de bénéficier du retour d'expérience d'un nombre élargi d'acteurs de l'innovation et d'élargir ainsi le networking et le partage d'expériences.

Contenu type de chaque journée de formation :

- Définition, typologie, compréhension des grands thèmes de la journée,
- Synthèse du meilleur état de l'art international à partir des travaux de référence, ainsi que des benchmarks spécifiques réalisés sur les pratiques des entreprises leaders,
- Fourniture d'un support de cours (une centaine de visuels) illustrant tous ces points,
- Fourniture des travaux internationaux de référence actuels sur le sujet (une cinquantaine environ sur chaque thème fournis en intégralité en format PDF),
- Illustration de chaque thème à partir de nombreux cas concrets (les cas analysés de façon plus approfondie sont sélectionnés en fonction des domaines d'activité et d'intérêt des participants),
- Echanges, Q/R, appropriation par les participants,
- Témoignages d'un ou plusieurs Directeurs de l'Innovation de référence dans le domaine traité,
- Echanges d'expériences et de retour de pratiques entre les participants en table ronde.

Toutes les interventions sont filmées et fournies aux participants, de même qu'une sélection de vidéos thématiques d'approfondissement des thèmes abordés.

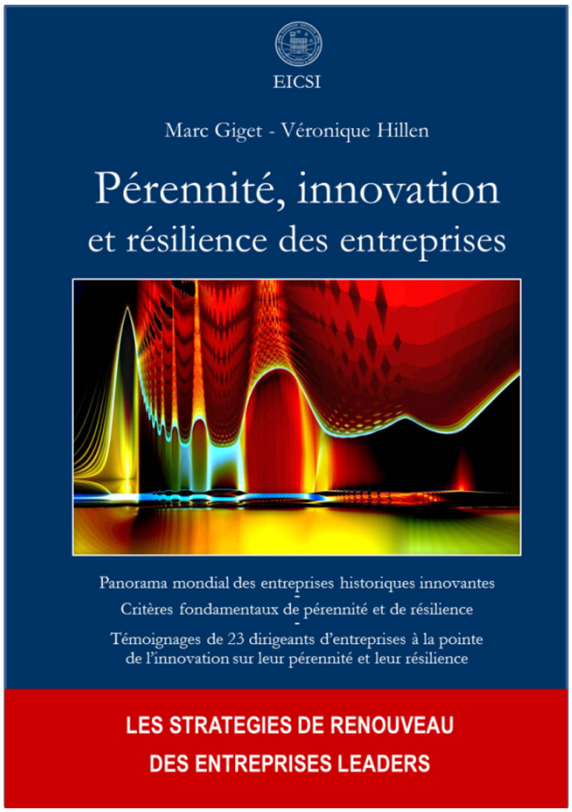
Les apports pédagogiques



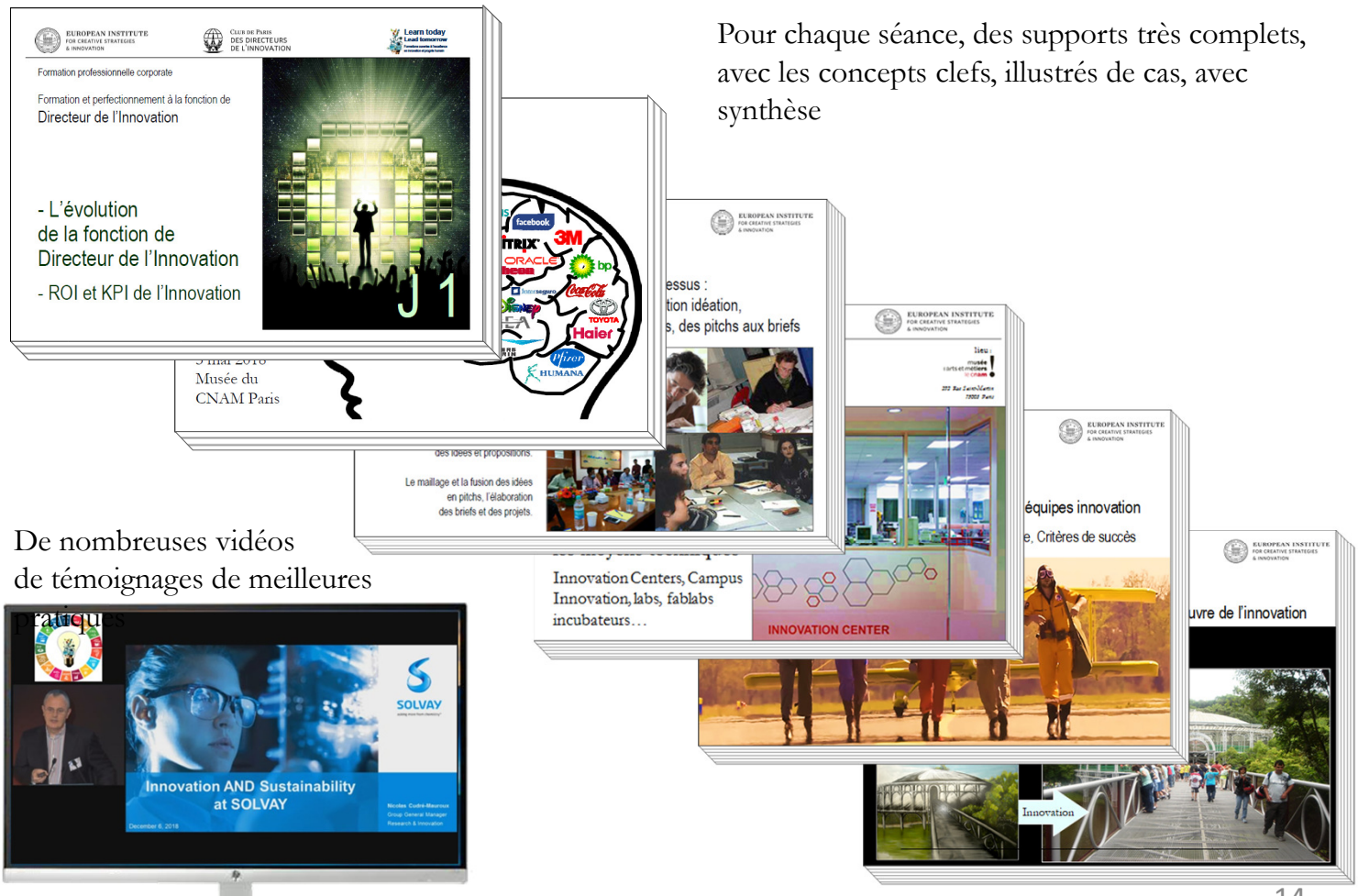
+ Mémoire
(court : 12 – 15 p.)

validant la capacité de conception et de mise en œuvre d'un projet de dynamisation de l'innovation en entreprise ou organisation

Des benchmarks exclusifs sur les meilleures pratiques internationales d'innovation ainsi que des études, recherches, analyses en provenance des meilleures sources



Pour chaque séance, des supports très complets, avec les concepts clefs, illustrés de cas, avec synthèse



De nombreuses vidéos de témoignages de meilleures pratiques

La formation de référence
à la Direction de l'Innovation en entreprise

De 2015 à 2023, cette formation à la Direction de l'Innovation a été suivie
par 350 cadres dirigeants de plus de 150 grandes entreprises et organisations

Entreprises industrielles et de services

Airbus Group
Air France - KLM
ALD Automotive
Alstom Transport
Altarea Cogedim
Aperam Stainless Steel
Aptar Group
ARaymond
Aviva
Balenciaga
Banque Populaire
Bayer
BIC
Bouygues Bâtiment Intern.
Bouygues Construction
Bouygues SA
CarStudio (Mobivia)
Chantiers de l'Atlantique
Chargeurs
CGG
CIMPA
Cisco
Clifford Chance
Covivio
Crédit Agricole
Crédit du Nord
Decathlon
Dentons
EDF
Egis
Eiffage Construction
EJ (East Jordan)
Electricfil Automotive
Enedis
Engie
Ericsson
ESII
EssilorLuxottica
Eureden
Eurovia
Floréale Holding
Fnac - Darty
Gecina
GeoPost
Getinge Group
Gilson
Grandir
GRDF
Groupe Atlantic
Groupe BNP Paribas
Groupe Humanis
Groupe La Poste
Groupe PSA
Groupe Randstad
Groupe Rocher
Groupe Roullier
Groupe Sipa Ouest France
Groupe STEF
Hamak by Pages Jaunes
HCP
Hermès Maroquinerie
IBM iX
ICADE
Ionis Group - Epitech
Kering
La Brosse&Dupont Maison
LACROIX Group
La Banque Postale
Laboratoires Arkopharma
Laboratoires Urgo
Lectra
Leroy Merlin
Lesieur
L'Oréal
Mazars
MBDA
Menard
Plastic Omnium
Port de Sète Sud de France
PricewaterhouseCoopers
Publicis
SADE
Safran
Sanofi
Schlumberger
Serge Ferrari
Sika France
Sixense Group
Sodexo Group
Sopra Steria
Spie batignolles
Stago
Stanley Black&Decker
Storengy
Supratec
Systra
TechnipFMC
Teréga
Thales Alenia Space
Thales DMS
TotalEnergies
Transdev
UGECAM
Valeo
Veolia
Vinci Construction
Vinci Energies
Vinci Immobiliers
Virbac
Ÿnsect

Etat et Organismes publics

AFD
Afnor
Banque de France
Caisse des Dépôts
Caisse d'Alloc. Familiales
CEA
CNRS
Dépt. du Pas-de-Calais
Direction Interminist.
à la Transform. Publique
Etabl. français du sang
Expanscience
Expertise France
Institut Carnot Icéel
Le Réseau des Carnot
Ministère des Armées
Ministère de l'Économie
Ministère de l'Éduc. Nationale
Ministères Sociaux
Mairie de Courbevoie
ONF
Préfecture de l'IdF
UCANSS

Entreprises de services publics, EPIC, Mutuelles, Economie sociale et solidaire

Action Logement
AÉSIO Mutuelle
Afpa
Agefiph
AMVALOR
École Nat. des Arts et Métiers
Campus Paris Saclay
Citeo
CNES
Compagnons du Devoir
Crédit Mutuel Al. Féd.
France Télévisions
Groupe Up
Groupe SOS
Groupe VYV
Harmonie Mutuelle
Malakoff Humanis
Nano-Tera
RATP & RATP DEV
SATT
SNCF

Séance de lancement d'une promotion

Séances d'échange d'expériences et de pratiques

Les ateliers d'échange d'expérience et de retour de pratique entre responsables de l'innovation des entreprises participantes : éléments clefs de la pédagogie, qui connecte la formation au meilleur état de l'art actuel, « en temps réel ».

Les pratiques actuelles, présentées par des Directeurs de l'Innovation, pour des Directeurs de l'Innovation.

Le plaisir d'apprendre ensemble

Apprendre des meilleures pratiques

Dix entreprises, de toutes tailles et tous secteurs, primées « Innovation Team Best Practices 2019 » ont présenté leurs stratégie-gestion de l'innovation Essilor, ASM Clermont Auvergne, CEA Grenoble, KATABA, My Human Kit, Pheal, Pôle emploi, Groupe PSA, SNCF, L'Oréal

La remise des certifications de la promotion 2022

Une partie de la promotion 2023, à l'Hôtel de l'Industrie

Au cœur du ressenti de participants aux promotions précédentes

Des responsables de l'innovation ont répondu à la question « que vous a apporté cette formation ? » Vous pouvez ainsi vérifier si l'intérêt perçu pour des entreprises ou organisations comparables à la vôtre correspondent à vos propres attentes et si cette formation est en phase avec votre projet professionnel.

Groupes du CAC 40 et groupes internationaux

Apport théorique sur le management et les outils d'innovation, apport en terme de networking avec les participants, apport des bonnes pratiques et retours d'expérience d'autres entreprises, industries… En tant qu'innovation manager, je peux, grâce à cette formation, me sentir légitime et à l'aise pour avoir un statut de directrice de l'innovation. Super formation ! 6 jours c'est trop court !

Cette formation est une formation qui change la vie des participants. Il y a un avant et un après. Les contacts que nous créons, les apprentissages, les informations acquises iront bien plus loin que les 6 journées de cours réalisées. Je n'ai pas les mots pour exprimer toute ma reconnaissance et ma gratitude à l'équipe ! Tous les responsables innovation devraient pouvoir faire cette formation un jour !

Groupe BNP Paribas

Des bonnes pratiques, avec exemples, qui permettent de justifier des propositions en interne sur la base d'éléments de benchmark. Des contacts avec lesquels échanger sur le management de l'innovation et envisager des collaborations sur certains aspects spécifiques. Un éventail de connaissances qui légitimera encore plus ma position « innovation » dans l'entreprise.

Bouygues Construction

Cette formation permet de faire le tour de l'état de l'art de l'innovation et de mettre la France en perspective par rapport aux innovations mondiales. L'échange entre pairs est indispensable et vertueux pour capter des problématiques isolées ou communes. Les sessions thématiques offrent un moyen concret d'approfondir ou découvrir des facteurs clés de succès (cas d'entreprises) ou loups à lever au sein de nos organisations. J'en sors grandi et enrichi.

Publicis

L'intérêt et l'acquis de la formation : au niveau stratégie d'innovation, le positionnement au sein de la direction du groupe et les axes de communication et de promotion des projets d'innovation, au niveau management, KPI et mesurabilité de l'innovation au sein de l'entreprise, management du portfolio, gestion des échecs et mise en œuvre d'une politique vertueuse de l'innovation.

Crédit Agricole

Suivre cette formation permet de prendre connaissance de l'état de l'art des pratiques d'innovation dans une présentation ramassée mais pointue. La structuration proposée des pratiques permet d'accélérer l'appropriation par l'entreprise de nouvelles méthodes. Bénéfice des échanges entre pairs sur des cas concrets. L'option forte qu'est la tendance human centric pour la conduite de l'innovation est désormais un acquis confirmé.

Safran

L'intérêt et les acquis de cette formation : excellent benchmark des pratiques d'innovation à travers le monde, très bonne vision de l'état de l'art en matière d'innovation. Grande qualité des études fournies. Formation très orientée vers l'opérationnel, le pragmatisme, le networking et le partage d'expérience.

Vinci Energies

De par son contenu pédagogique et de la richesse des échanges de pratiques avec les participants, cette formation a été précieuse pour mener à bien la construction de notre structure de l'innovation en France. Les thèmes abordés ont porté sur des points fondamentaux, tels que la culture de l'innovation et sa diffusion au sein de l'entreprise, la relation stratégique d'une Direction de l'Innovation à la DG et autres directions, les processus d'innovation end-to-end, ainsi que la gestion des partenaires internes et externes.

Bayer

L'intérêt de la formation : la montée en compétences sur l'ensemble du poste de Directeur de l'Innovation. L'élargissement du réseau et le développement de la coopération avec d'autres groupes.
Les acquis : overview de la fonction Directeur de l'Innovation et best practices mondiales et françaises.

Ericsson

L'intérêt de cette formation est évident. La description des différents processus, de l'idéation à la réalisation, basée sur des cas de succès et d'échecs est un must. Cette formation apporte non seulement une culture mais aussi une méthodologie théorique et pratique grâce aux échanges entre participants sur leurs expériences respectives. Des éléments de langage pour défendre son action dans son organisation. L'opportunité de se renouveler et de s'inspirer, pour revenir avec des initiatives nouvelles.
TechnipFMC

Formation très intéressante et pertinente, enseignement passionnant, vision très globale (mondiale) de l'innovation. J'ai beaucoup appris et cela me permet d'appliquer énormément de choses acquises dans cette formation lors de mon travail quotidien.
Schlumberger

L'intérêt de cette formation est qu'elle apporte un large éclairage sur les missions de Directeur de l'Innovation, en abordant tous les points nécessaires et en favorisant les échanges entre stagiaires. Elle permet une mise en application directe des principes présentés. C'est une formation remarquable qui rend optimiste sur les possibilités de faire progresser l'innovation dans les entreprises.
SADE *(groupe Veolia)*

Belle ouverture sur le monde de l'innovation, richesse des exemples et excellente ambiance dans le groupe des participants. Réseau et inspiration pour mener des projets différemment. Merci !
Hermès

Ouverture et sensibilisation sur les grands enjeux et les transformations liées à l'innovation, logiques d'analyse et de mise en œuvre, échanges et réflexion sur des cas d'usages (+historique).
Une prise de recul et un intérêt stratégique et pratique, par les retours d'expérience et les outils et l'apport de pistes de conduite d'action.
PwC *(PricewaterhouseCoopers)*

Une prise de hauteur et un temps de réflexion par rapport au rythme quotidien, avec le benchmark de nombreuses organisations.
Vinci Immobilier

Rythme soutenu, enseignements très riches et vision 360°, appuyés sur des data (quantité/qualité) fiables. Ouverture sur des perspectives d'avenir. Crédibilité des intervenants/témoignages concrets
Très appréciés également, les partages facilités de bonnes pratiques entre les participants. Merci !
Air France-KLM

Un processus d'apprentissage en 6 séances qui permet d'aborder de manière exhaustive les missions de la Direction de l'Innovation. Cette formation est une base solide pour exercer la mission et associer l'efficacité d'un Directeur de l'Innovation. Des informations structurées et pragmatiques, réutilisables au sein de notre entreprise, plus la possibilité de capitaliser sur les expériences présentées lors des conférences et les échanges riches avec les participants. Merci !
AFI KLM E&M

Cette formation a un double intérêt - Des exposés commentés du meilleur état de l'art sur l'innovation, stratégies de l'innovation, la culture de l'innovation, les équipes et les moyen, l'amont et l'aval du processus et enfin les partenaires internes et externes. Explications complétées d'illustrations de cas concrets. - Les interactions entre tous les participants de domaines d'activités différents, de culture et de formation différentes. Ces interactions sont renforcées par les travaux pratiques systématiques qui permettent de partager des retours d'expérience et de se projeter.
Les apports sont à la fois pratiques avec les supports papiers et électroniques et peuvent servir de référence pour la mise en œuvre pratique d'actions. Cette formation décrit et illustre concrètement les enjeux, les approches pertinentes, les acteurs de ce que recouvre l'innovation sans jamais être dogmatique. Formation enrichissante y compris avec plusieurs années au sein d'une direction innovation. Même si des fondamentaux perdurent depuis des siècles, le contexte évolue en permanence avec des approches très variées Les nombreux échanges des participants permettent d'enrichir notre réseau professionnel avec des interlocuteurs pertinents. En synthèse, cette formation est un véritable booster pour aller plus loin dans nos pratiques d'innovation en nous donnant une vision globale.
PSA

Grandes entreprises du SBF 120, ETIs

La variété des participants permet de mieux comprendre les attentes et tendances de l'innovation mais aussi de nouer des relations privilégiées pour trouver des opportunités de projets/activités. Apports complémentaires très intéressants, notamment vidéos et bibliothèque. Un acquis sur les moyens dont dispose le responsable innovation face aux attentes de l'entreprise (augmentation du CA, business model…). Cela permet au Directeur Innovation d'être plus pertinent et audible dans la présentation de ses projets à son organisation.
CGG

La formation a clairement permis de s'enrichir sur les pratiques actuelles liées à l'innovation. On en ressort avec des actions concrètes à mettre en place afin d'élargir le socle des idées auprès de nos clients, développer l'autonomie et l'agilité dans les équipes projets tout en apportant un peu de méthode par des outils de pilotages simples et efficaces.
Groupe Atlantic

Très bonne formation. Opportunité unique d'obtenir un panorama complet du management de l'innovation au sein de l'entreprise. La dimension networking et échanges avec ses pairs est également une des forces de cette formation. L'ensemble du dispositif est vraiment très complet.
MBDA France

Networking inter-secteur sur les best practices et les erreurs à ne pas faire. Acquisitions des outils et apports majeurs permettant de déployer une nouvelle stratégie d'innovation au sein de ma business unit. Benchmark des solutions variées mises en place par les différents partenaires en termes de nouvelles stratégies. Merci pour ce contenu riche !
Getinge *(groupe suédois)*

Une vision stratégique globale, de nombreux exemples applicatifs, des témoignages et échanges avec les participants : « L'immersion en partage », très intéressante et unique pour un 360° innovation.
Cela aide à comprendre les mutations polymorphes de l'innovation**.** Un effect « energising » de la formation pour retourner « au front » et convaincre !
BIC

Un intérêt certain de confronter ses idées avec ses homologues, de comprendre et rentrer dans une vision de l'innovation et ainsi de prendre du recul sur son poste. J'ai acquis une compréhension des enjeux de l'innovation, aujourd'hui dans les grands groupes et autres organisations, qui m'a permis de construire ma stratégie dans une ETI.
Supratec

Une vision « up to date » 360° de la fonction Direction de l'Innovation sur la base de nombreux exemples, y compris des pièges à éviter. Références, chiffres clés, exemples, outils pratiques, exemples de méthodologie, benchmark des outils existants. Le tout disponible sur clef USB. Echanges entre pairs permettant de faire progresser ses équipes et améliorer sa structure. D'excellents exemples et supports de cours. Tout est là !
Aptargroup

Cette formation permet d'acquérir des méthodes pour penser et appliquer l'innovation dans son entreprise, de repérer les gaps entre ce que nous faisons et ce que nous pouvons améliorer. Un enrichissement grâce aux cas concrets présentés et également aux expériences des participants. La présence d'entreprises de secteurs variés est un atout supplémentaire. Une vision large de l'innovation au sein de nombreux secteurs d'activité qui me permet de prendre du recul sur mon métier au quotidien.
Floréale Holding

Un moment de pose extrêmement intéressant pour une prise de recul. Une vision générale de l'innovation en entreprise et du « geste de l'innovation ».
Eiffage Construction

Formation abordant l'ensemble des sujets de l'innovation. Mise en situation et échanges constructifs entre les stagiaires d'horizons très différents. Formation sans tabous, parlant sans concessions de la rupture que peut représenter l'innovation dans les entreprises, avec de bons outils pour mener à bien le changement.
Serge Ferrari

L'intérêt de cette formation est double à mes yeux. Il porte sur la richesse des présentations et des contenus de la formation elle-même, qui permet de se mettre à niveau tant sur les tendances globales que sur les pratiques au sein des entreprises et aussi aux échanges avec les « camarades de promotion » permettant une prise directe avec le réel.
GeoPost

Cette formation permet d'avoir une vision d'ensemble autour de l'innovation et des meilleures pratiques dans les différents secteurs. Elle est illustrée par des exemples concrets qui permettent de s'approprier les concepts et les sujets présentés. Les ateliers permettent un échange entre pairs et le partage d'expérience. Cela permet aussi d'avoir une vue holistique sur l'innovation, avec un apport intéressant et fort sur la dimension culturelle et les sujets d'innovation et de transformation digitale. Les exemples concrets sont présentés et commentés avec justesse. De nombreux REX et différentes études. Une vision à 360° de l'innovation et les best practices en terme d'innovation. Une formation d'excellence très inspirante, l'organisation est parfaite et le lieu magnifique – merci beaucoup !
Sopra Steria

La formation a significativement contribué à la professionnalisation de mon rôle de Responsable Innovation Europe pour l'entreprise. Le benchmark des différentes stratégies, modèles, organisations d'innovation dans les entreprises m'a permis de réellement disséminer petit à petit une culture d'innovation et des projets d'innovation concrets transverse au groupe (notamment création d'un groupe Innovation Europe / USA). Apport d'outils : génération des idées et travail de ces idées pour aboutir au lancement de véritables projets innovants bien définis, gestion d'équipe. Apport du réseau et de la vision de l'évolution actuelle du rôle de Directeur Innovation. La participation au voyage d'étude (Nordics countries) a permis de plus un fort apport en terme de benchmark de culture et de meilleures pratiques en innovation d'innovation dans les pays européens.
EJ *(East Jordan)*

Une formation qui donne une vision et des apports très larges sur l'Innovation : théorie, méthodologie et déploiement de la démarche. Une formation essentielle pour surfer sur les bonnes pratiques et éviter tous les écueils. Une formation qui permet d'introduire un réseau essentiel à l'action au sein de notre entreprise et une aide à la mise en place de cette démarche. Un apport également important sur les indicateurs, le ROI, éléments indispensables à la réussite de notre projet. Que des éléments positifs !
SPIE

Apports méthodologiques sur l'ensemble des grandes briques structurantes d'une approche innovation dans un grand groupe. Panorama très large des actions possibles. Benchmark et exemples concrets permettant d'avoir une approche réaliste des initiatives existantes et envisageables. Mise en relation et partage de bonnes pratiques avec des pairs.
Fnac-Darty

Une vision globale de l'innovation dans l'industrie mondiale, des connaissances historiques fondamentales sur les origines des démarches d'innovation actuelles. Des pistes des tendances qui vont façonner l'innovation comme facteur de croissance sur les prochaines années. Des méthodologies claires et variées pour diagnostiquer et structurer l'innovation dans mon organisation. Un réseau de professionnel de secteurs variés pour valoriser les différents apports.
Enedis

Entreprises de service public, Administrations, EPICs, économie sociale

Enorme apport de connaissances relatives à la culture et aux stratégies d'innovation. Une approche analytique solide très enrichissante. Mise en relief de l'état de l'art et des bonnes pratiques. Echanges riches et intéressants entre pairs d'horizons variés et mise en place d'un réseau de grande valeur. Bibliographie extrêmement riche. Cette formation permet d'avoir une vision structurée de l'innovation, des pièges à éviter, de mesurer correctement l'effort de l'innovation dans l'entreprise, de créer des partenariats, d'encourager les équipes-projets innovantes, de communiquer et de comparer avec les concurrents.
Groupe RATP

Les six journées structurées en temps de présentation et d'atelier d'échanges avec d'autres managers de grandes entreprises publiques et privées favorisent une prise de distance par rapport à sa propre pratique managériale. La qualité des contenus présentés, l'expertise et les nombreux exemples de ce qui se fait dans les plus grandes entreprises mondiales permettent d'acquérir de nombreuses connaissances. Un approfondissement sur la meilleure manière d'organiser l'innovation dans une organisation publique ou privée.
Ministère de l'Education Nationale

Apports pratiques et théoriques sur l'innovation richement illustrés et commentés, opportunités multiples d'échanges d'expérience ou de questionnements à travers les journées, les forums, rencontres… Ambiance d'ouverture d'esprit et de dialogue. Au final : une « réassurance » - nos interrogations sont partagées par d'autres -, une « élévation » des réflexions et connaissances, une dynamisation (le doute a fait place à l'envie de continuer sa mission professionnelle). Merci à toute l'équipe.
Secrétariat Général des Ministères Sociaux

Une formation à la fois riche et dense en termes de contenus et d'apprentissage, mais aussi de networking et de partage d'expérience essentiel à cette fonction. Intérêt de l'approfondissement et de la contextualisation sur les rouages et la gouvernance innovation, de l'apport théorique lors des conférences et de la documentation fournie, ainsi que de l'apport pratique dans les ateliers riches et participatifs. Un acquis professionnel de vraies pratiques pour les process, la constitution et l'animation d'équipes innovation. Au niveau personnel, mise en confiance et perspective sur le rôle, les missions et les qualités d'un Directeur Innovation. La formation apporte beaucoup car elle permet de se rendre compte que nous avons tous des préoccupations et des difficultés communes. La richesse de nos échanges, possibles grâce aux exemples et aux connaissances apportées ont vraiment permis de libérer notre vision de la fonction de Direction de l'innovation.
Crédit Mutuel

Formation de très grande qualité et de haut niveau des participants pour développer des compétences et évoluer professionnellement par l'adoption de nouveaux modèles de transformation des organisations. Notamment pour insuffler l'innovation, l'adhésion et la créativité. Acquisition de savoir-faire et compétences pour une meilleure flexibilité relationnelle.
Département du Pas-de-Calais

Formation très intéressante du fait des apports théoriques et benchmarks très utiles diffusés à chaque séance. La documentation permet d'approfondir les sujets et fournit une très bonne veille généraliste de l'innovation. Les échanges d'expériences avec les participants permettent d'identifier les bonnes pratiques, les risques, les acteurs et prestataires correspondent à des besoins spécifiques aux métiers, pour lesquels ces échanges avec les pairs sont précieux. L'intérêt de la formation tient aux contenus, aux échanges avec les participants et à la vision internationale.
Action Logement

Cette formation apporte un état de l'art des pratiques d'innovation en France et à l'international. Les supports diffusés permettent d'avoir un condensé de ce qui a été présenté, accessible à posteriori. Une réelle plus-value est de se faire du réseau au sein d'autres entités d'innovation.
Une formation de très bon niveau et inspirante, tant du point de vue de l'animation que des intervenants et des échanges en groupes.
SNCF

Une formation très complète, structurée et bien documentée. Des échanges de pratiques très intéressants, avec aspects concrets et risques. Un soutien fort pour une mise en œuvre opérationnelle.
UCANSS *(Union des caisses nationales de sécurité sociale)*

Une ouverture du champ des possibles et une structuration de la réflexion sur comment avancer en matière d'innovation. Un effet dynamisant par la qualité des interventions et la richesse des échanges sur des aspects très concrets et pratiques. Une ouverture d'esprit dans une dimension internationale. Une formation exceptionnellement intéressante et efficace professionnellement.
Agefiph

Un 360° international des tendances d'innovation, une confrontation de l'innovation aux réalités terrain. Pas de prêt-à-penser, des partages entre les participants, des analyses riches et variées de ce qui marche et ne marche pas. Démystification de l'innovation et ouverture.
CEA

Les contenus, les cas d'usage, la bibliothèque (documentation) fournie durant cette formation m'ont été et me sont très utiles dans mes réflexions et les mises en œuvre de plan d'action dans mon activité. La vision internationale de l'innovation présentée durant les sessions apporte les tendances et les enjeux de demain et permet de se projeter dans un devenir plus lisible. La possibilité d'échanger avec des pairs sur des pratiques et usages dans d'autres secteurs d'activité que le sien est un vrai atout avec des échanges riches et variés. Mon unique regret sera de ne pas avoir pu pouvoir participer à un des voyages d'étude proposés en continuité, car je suis persuadée que ce type d'expérience est extrêmement riche d'enseignement.
La Banque Postale

Ce cursus aura été un très bon complément de ma formation de base (Mastère spécialisé management technologique et innovation de Grenoble Ecole Management) sur les points suivants :
mise en réseau des participants permettant des échanges croisés stimulants à partir d'horizons et business variés, mais également au travers des événements liés à la formation
synthèse sur les stratégies d'innovation à horizon 2020, ainsi qu'un important éclairage en benchmark mondial. approfondissement de la dimension culturelle de l'innovation
ancrage de l'approche design thinking au cœur du processus d'innovation
constitution et organisation des équipes innovation
J'ai donc ainsi pu développer et renforcer mes compétences sur le management de l'innovation avec une mise en pratique dans le cadre de mes nouvelles responsabilités au sein de l'organisation
ONF

Fort intérêt de cette formation de très grande qualité extrêmement dense et complète sur la culture et les processus d'innovation. Conférences/interventions passionnantes, diversité des échanges et ateliers d'échanges très instructifs + bibliothèque internationale. Conserver cet accès à autant de richesse et d'ouverture d'esprit.
Eovi Mcd mutuelle

Intérêt et acquis : des connaissances sur l'innovation, ses cycles de pilotage, les leviers et aussi les écueils à éviter pour les projets d'innovation, et surtout la richesse des échanges et interactions avec les participants, tous impliqués dans le management et/ou la Direction de l'Innovation. De bon repères pour réussir la manœuvre ! et un nouveau réseau pour un nouvel enrichissement.
Ministère des Armées

Les inscriptions sont ouvertes
jusqu'au 31 mars 2024 pour le programme
« Formation et perfectionnement à la fonction de
Direction de l'Innovation » promotion 2024

Formations
Learn today
Lead tomorrow

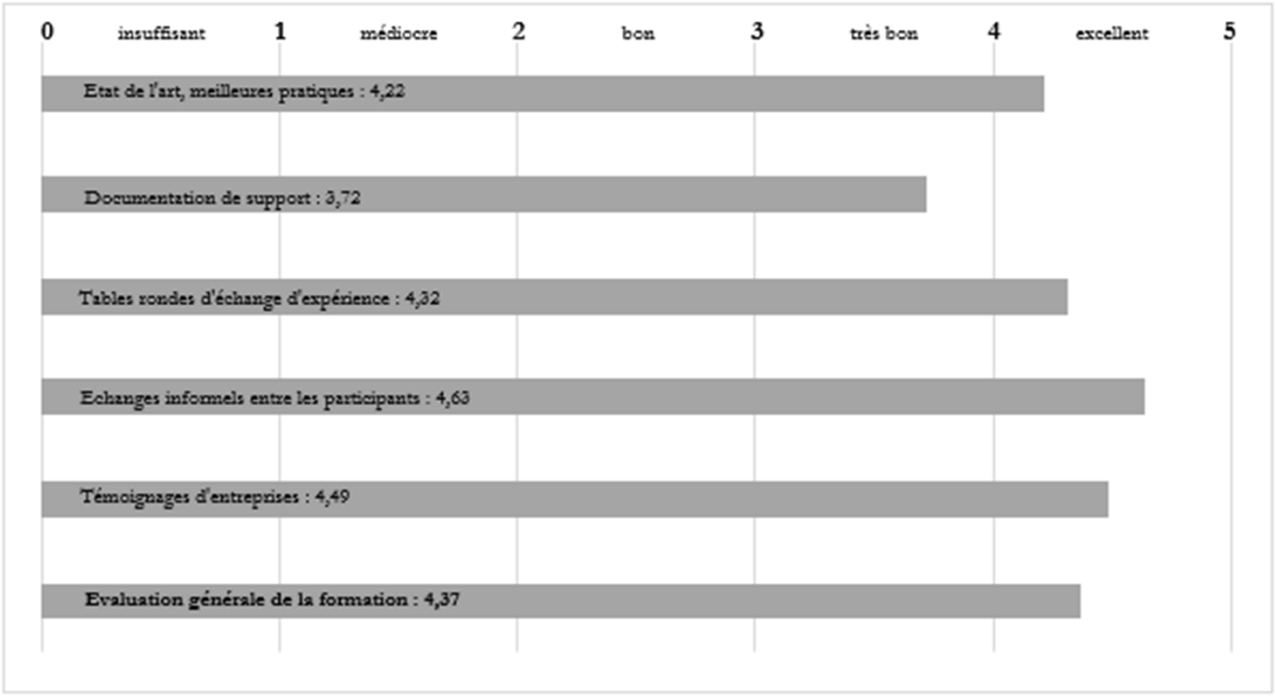
Les formations « Learn today - Lead tomorrow » s'adressent aux cadres dirigeants souhaitant développer leur capacité de direction et pilotage de l'innovation dans une approche holistique globale.

Exemple de formation internationale « Learn today Lead tomorrow » pour les 50 cadres dirigeants du groupe Oppo avec leur PDG, à Pékin : module « Innovation, culture et esthétique » à Yishu 8

Formation et perfectionnement à la Direction de l'Innovation

La promotion 2023 s'est déroulée d'avril à décembre 2023. Vous trouverez ci-après son évaluation par les participants et leur ressenti concernant l'intérêt et les acquis qu'ils retirent de cette formation. Cela vous permet de mieux cerner si cette formation a un intérêt par rapport à vos propres besoins.

Evaluation de la formation : promotion 2023



L'intérêt et les acquis de la formation

(tels qu'exprimés par les participants de la promotion 2023)

- Le premier point fort de la formation réside dans la mise en relation et la possibilité d'échanger avec des pairs, spécialistes en R&I, sur les structures organisationnelles, la gestion des compétences, le développement des hommes à travers des processus agiles sur les méthodes de créativité, de mise à échelle, les échecs et réussites de projets dans les retours d'expériences (témoignages, groupes de travail, etc.).
- Le deuxième aspect lié au premier est la construction d'un réseau varié d'entreprises avec leurs stratégies, leurs enjeux, leurs organisations…y compris la gouvernance et les moyens associés.
- Le troisième point concerne l'ouverture vers des lieux d'excellence de la R&I avec en point d'orgue (même si la durée d'innovation est pluridécennale) la visite d'ITER.
- Pour finir, la vision stratégie des grands trends mondiaux est appréciable afin de pouvoir prendre de la hauteur de vue (par les benchmarks notamment).

TotalEnergies

- Structuration d'une direction de l'innovation
- Les différents moyens et partenaires pour innover
- L'évolution des directions innovation et leur rattachement
- Les grandes tendances
- Une formation à la pointe pour un futur directeur de l'innovation avec un partage d'expériences avec les autres participants.

CNRS

- Panorama structuré et organisé des meilleures pratiques en management de l'innovation, un domaine qui évolue constamment
- Réseau puissant et très complet d'acteurs de l'innovation en France et de pairs
- Mise en relation, conseils et éléments actionnables
- Formation en plusieurs étapes étalées sur un an, permettant la mise en pratique, le test et le retour d'expérience

Valeo

- L'intérêt est de balayer tout ce qui est relatif à l'innovation, de la culture aux différentes techniques de l'innovation.
- Les acquis sont très riches et très variés.
- Les thématiques sont abordées sur un plan théorique et conceptuel mais aussi sous un angle très pratique pour une meilleure compréhension et assimilation.
- La richesse des exemples qui sont présentés est une véritable source d'inspiration pour trouver des idées applicables immédiatement.
- Le partage dans la promotion est un véritable moteur de confrontation d'idées qui permet d'enrichir ses compétences.
- Enfin les learning expeditions sont extrêmement riches et ouvrent de nombreux horizons.
- Le mémoire est un excellent moyen de prendre du recul sur ce qui a été mis en place au cours de l'année de formation.

Safran

- Je suis très satisfaite de la formation et des opportunités de networking provoqués lors des sessions de cette formation.
- Cette formation m'a permis d'assoir mes connaissances empiriques dans le domaine de l'innovation.
- Les interventions autour de sujets de développement durable et de décarbonation ont été très intéressantes.
- Les acquis principaux : le rôle et la position des directions de l'innovation, la gouvernance, l'organisation d'opérations, les centres/labs d'innovation, la culture d'innovation, les mesures/KPIs…
- C'est la meilleure formation que j'ai suivie durant ma carrière professionnelle !

CIMPA PLM Services

- Immersion complète, variée et pratique dans l'écosystème d'innovation
- Panorama exhaustif des organisations et fonctionnement d'innovation avec des données robustes et fiable
- Multitude des intervenants et mises en relation lors d'échanges structurés et/ou informels, témoignage et interviews
- Contact avec le « terrain » notamment lors de visites exclusives

Alstom

- Contenus très pertinents
- Bonne pédagogie avec cas pratiques
- Très bons intervenants
- Juste timing et parfaite organisation
- En un mot, je suis enchantée de cette formation qui a répondu à toutes mes attentes !

La Brosse & Dupont

- Appréhender la dimension transversale de la gestion de l'innovation
- Faire émerger et manager la culture de l'innovation
- S'approprier les différents moyens d'action pour dynamiser le processus d'innovation
- Développer la créativité
- Piloter les équipes projet et gérer le portefeuille de projets
- Accompagner les partenaires

BNP Paribas

- Prospective et megatrends ont été une forte respiration
- Des entreprises et interlocuteurs de haut niveau et inspirants
- Capacité à tisser des liens entre des secteurs différents, mais ayant des problématiques similaires autour de l'innovation

Systra

- Apport d'une vision 360° sur les enjeux et l'organisation de l'innovation
- Apports théoriques très utiles
- Offre des pistes de réflexion et d'évolution à activer à l'échelle de mon activité

Groupe VYV

- Diffuser une culture de l'innovation en entreprise
- Prospective
- Benchmarks des modèles d'innovation worldwide

CEA

- Ouverture sur d'autres secteurs que mon secteur historique
- Partages de bonnes pratiques, idées
- Création d'un réseau d'expertise déjà mis en œuvre (groupe WhatsApp, sessions d'échanges…)
- Découverte d'un écosystème régional (Marseille)
- Metrics sur l'innovation
- Bravo pour l'effort, l'embarquement, l'organisation sans faille !

Safran

- Opportunité de fédérer un réseau transverse innovant
- Permet de se remettre en question grâce à tous les inputs
- Un très beau programme général et une organisation remarquable !

Air France

- Un état de l'art exhaustif des rôles, fonctions et mode de gouvernance des directions de l'innovation
- Prise de recul par rapport à nos propres pratiques
- Learning expedition qui met en contact avec les pratiques courantes
- Le réseau et la capacité d'échanger sur ses problématiques propres avec des professionnels évoluant dans un environnement différent

EssilorLuxottica

- Formation très complète sur les grands enjeux d'une direction de l'innovation
- Les sessions sont riches et m'ont été très utiles pour ma prise de poste en tant que responsable innovation

Agence Française de Développement

- Panorama des tendances de l'innovation mondiale, les différentes organisations et stratégies des grands groupes
- Une communauté de directeurs très riche, éclectique et inspirantes
- Des apports théoriques précieux

Groupe SOS

- Connaissance des faits et chiffres et leurs évolutions
- Niveau national et international sur la place de l'innovation dans l'entreprise
- Accompagner un processus d'innovation de la définition à sa mise en application
- Outils de pilotage : pilotage de performance pour maîtriser l'impact général d'un projet, d'une initiative (focus KPI)
- Meilleure argumentation pour fédérer et convaincre (via état de l'art et intervenants externes)
- Une grande satisfaction générale, merci pour votre engagement, votre disponibilité, votre professionnalisme et votre attention particulière apportée à chacun d'entre nous !

Carnot Icéel

- Immersion dans les sujets liés à l'innovation
- Développement des connaissances, des bonnes pratiques concernant :
    - Les enjeux stratégiques de l'innovation et missions
    - Les outils et méthodes d'innovation
    - La prospective, les grandes transitions et risques majeurs
    - La compréhension des spécificités de l'écosystème d'innovation
    - Les enjeux de la communication interne et externe
    - La création d'un réseau d'innovation

L'Oréal

- Très bon cursus à la fois sur le fond et sur la forme
- Clarté des intervenants et learning expediton
- Couverture très large et en profondeur de la fonction, y compris sur le plan international
- Apports théoriques, pratiques et en situation très concrets
- Mises en relation entre membres de la promotion d'une très grande valeur opérationnelle et dans le temps
- Une formation que je vais diffuser au sein de mon entreprise et qualifier pour mes collègues

Cisco

Intérêts :
- Cette formation apporte une structuration de la pensée innovante des organisations et propose de éléments précieux de comparaison.
- Acquis :
    - Positions de l'activité dans l'organisation
    - Choix des priorités
    - Sujets de vigilance à identifier

Sopra Steria

- Un réseau fort et aidant
- Une ouverture sur d'autres pratiques
- Vue d'ensemble, marketing et données chiffrées sur les enjeux de l'innovation
- Cadrage des missions de la direction de l'innovation
- Facteurs de réussite de l'innovation
- Acculturation à l'innovation

Veolia Eau France

- Cette formation apporte une vision large et documentée des stratégies d'innovation des entreprises.
- Elle participe à positionner l'innovation et la fonction de direction de l'innovation à une place stratégique dans l'entreprise et au-delà, dans l'écosystème avec des comparaisons au niveau mondial.
- Elle permet des échanges riches avec les autres participants pour partager des pratiques et solliciter des soutiens ou participation à des travaux.
- Elle donne des clés pour positionner l'innovation à un niveau stratégique dans l'entreprise et pour lui donner toute sa place à un niveau Codir/Comex.

UCANSS

- Apprentissage théorique et méthodologique sur l'innovation par différentes sources : jours de formation en présentiel, accès aux Mardis de l'innovation, accès à des conférences très qualitatives (GIEC, Rencontre Nationale, Megatrends…)
- Rencontres très riches avec les participants de la promotion en cours et des précédentes
- Qualité exceptionnelle des conférences en dehors de la formation, accès à des personnalités et des lieux d'exception
- Réseaux solides à travers de problématiques identiques dans des secteurs d'activité différents, notamment grâce aux journées de visite à Saclay et à Marseille
- Réseaux pérennisés/pérennisables par différents outils post-formation
- Inspiration grâce aux témoignages/présentations de l'innovation dans des secteurs non attendus (Gendarmerie Nationale - Action contre la faim)
- En conclusion, formation très complète dans les contenus, les exposés et les rencontres

L'Oréal

- Très précieux et très utile d'avoir un panorama quasi exhaustif de la fonction de direction de l'innovation et aussi de prendre conscience de son évolution rapide
- Les exemples de best pratices sont aussi inspirants que les partages en petits groupes pour challenger ses propres manières de faire et être force de propositions
- Le réseau développé en particulier grâce à la learning expedition à Marseille est précieux et les soirées qui m'ont permis d'apprendre au-delà de mes champs habituels de travail (en particulier IA).
- Une promotion bienveillante et inspirante, MERCI !

Veolia

- Création d'un réseau complémentaire sur d'autres verticales
- Partages d'expériences, best practices
- Learning expeditions
- Benchmark et résultats d'enquête
- Acquis :
    - Best practices
    - Positionnement stratégique
    - Réseau
- Merci pour les learning expeditions qui étaient géniales en contenu et en rencontres

Plastic Omnium

- Cette formation permet d'avoir un panorama très complet de l'état de l'art des pratiques en innovation.
- Grâce à la richesse des intervenants et des participants, cela permet de capter et appliquer les bonnes pratiques des autres et réajuster. Un gain de temps énorme.
- Mise à disposition d'un nombre d'analyses et données extrêmement utiles et robustes pour générer des stratégies et besoins pour le futur
- Ateliers et mise en pratique sur le terrain très pertinent et de haut niveau

L'Oréal

- Formation très riche
- Découvrir l'ensemble des problématiques « communes » aux différentes entités/directions innovation : on n'est pas seul.
- Apprendre des cas concrets dans les entreprises : partage de projets, de dynamiques, de programmes innovation menés ailleurs pour s'en inspirer dans sa pratique quotidienne
- Fort intérêt également autour de la découverte du Plateau de Saclay : entreprises, laboratoires…
- Et, bien sûr, le partage d'expériences avec les membres de la promo…très riche

Transdev

- Je pense que les « megatrends » sont des éléments d'analyse structurants. Ils permettent d'orienter significativement les actions d'innovation d'une entreprise. Pour moi, les acquis de cette formation sont très structurants.
- La stratégie et la gouvernance de l'innovation sont aussi très importants car les entreprises ont leurs voies propres pour animer et « diriger » les actions d'innovation.
- Néanmoins on constate une structuration de la formation à la fonction de direction de l'innovation. De là se déterminent les moyens et moyens d'action du directeur de l'innovation (quelle démarche, quel événement et quelle communication), l'ensemble étant mené par des KPI.
- Enfin, le rôle de la culture qui nourrit l'innovation et la culture de l'innovation dont on a la charge dans l'entreprise.
- Une culture de l'innovation qui est indispensable.

La Poste Groupe

- Mon objectif de suivre cette formation était d'avoir un état de l'art des sujets d'innovation et c'est ce que j'ai obtenu.
- Cela me permet sur différentes thématiques d'avoir approfondi des sujets et de pouvoir renforcer mes convictions sur ce qu'il faut faire dans nos organisations pour innover.

AÉSIO mutuelle

- Vue transversale et à 360° des écosystèmes et principes d'innovation
- Intérêt de prendre de la hauteur et d'avoir un suivi sur plusieurs mois, ce qui permet de mieux intégrer les acquis
- Le réseau qui se crée et la richesse des rencontres et des partages est un vrai plus.

RATP

- J'ai compris que l'innovation nécessite une prise de recul et un élargissement des compétences. Il faut une ouverture d'esprit la plus large possible.
- Cette formation a été l'opportunité de connaître les best practices des meilleures entreprises.
- Les visites de laboratoires comme l'ENSAM ont été très riches pour connaître les domaines d'innovation de rupture (dans la mécatronique en particulier).
- Les ateliers consacrés au financement (Deloitte) de l'innovation très riches.
- La visite des sites (Marseille, Aix) très intéressants.
- Comprendre les blocages en interne qui empêchent d'avancer plus vite
- Je perçois mieux le fait d'être convaincant et persuasif.
- Les enjeux de l'entreprise passent par cette prise de conscience.

EFI Automotive

- Etat des lieux des pratiques d'innovation dans les grandes entreprises nécessaire pour être un bon praticien
- Développement du réseau professionnel : variété et largeur de l'échantillon d'entreprises participantes à la formation

BNP Paribas

- Ouverture d'esprit
- Echanges d'expériences riches entre pairs
- Elargissement de l'écosystème
- Identification de nouveaux sujets et périmètres de l'innovation

Bouygues Telecom

- Apport méthodologique et théorique
- Conférences et partages des meilleures pratiques
- Etat de l'art renouvelé des pratiques d'innovation
- Un réseau collaboratif et actif de partages
- Marc est toujours à la pointe des sujets d'innovation avec une volonté de partage à tous.
- Richesse des échanges avec des secteurs, industries et organisations de tous types

Alstom

- Relation avec des acteurs importants de l'innovation
- Tendances technologiques et sociétales
- Enquêtes et partages sur des façons de faire et gouvernance d'entreprise
- Partages sur les services d'innovation
- Echanges avec des entreprises lors des visites

RATP

- Rencontre, réseau, voyage d'étude Marseille
- Beaucoup de data et études robustes
- Evolution de la fonction de R&D et R&I
- Echange de bonnes pratiques

Valeo

- Connaissance des tendances, études, enjeux stratégiques autour de l'innovation
- Connaissance du rôle des Directeurs de l'Innovation et de la place des directions innovation au sein des entreprises
- Connaissance des moyens pour mettre en place une direction de l'innovation, comment acculturer les effectifs, la communication

Air France

Lieu principal de la formation
« Hôtel de l'Industrie » 4 place Saint-Germain-des-Prés, 6ème arrondissement
Métro Saint-Germain-des-Prés ou Mabillon

Les organisateurs de la formation à la fonction de Direction de l'Innovation

CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble les Directions de l'Innovation d'une centaine d'entreprises européennes et internationales, le plus souvent leaders mondiales, ainsi que d'organismes publics et centres de recherches.

L'objectif est leur maintien au meilleur état de l'art en innovation, à travers différents formats de recherche, études et analyses, échanges, partage d'expériences et découvertes.

Créé en 2008, c'est aujourd'hui le premier club de retour d'expérience de Directeurs de l'Innovation dans le monde. Le Club a mis en place des coopérations, des recherches et études communes et des échanges avec les associations d'entreprises innovantes des autres continents.

Les valeurs partagées des membres
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- Humanisme, innovation et progrès
- Leadership, initiative et ambition
- Création de richesse pour tous
- Culture du meilleur état de l'art
- Culture du métier
- Vision internationale
- Ouverture multiculturelle
- Partage d'expérience

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

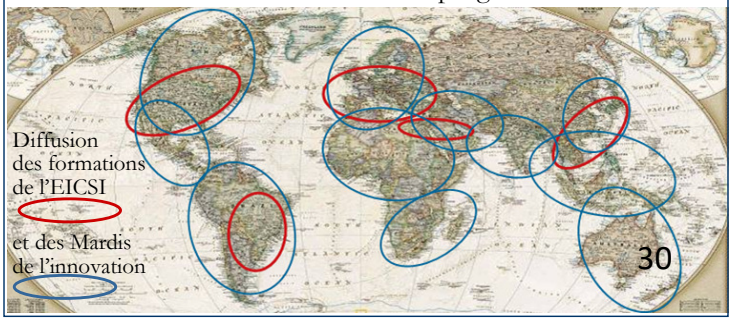
Fondé en 2003, l'EICSI a pour activité le renouveau de la dynamique d'innovation en Europe, notamment par la formation à la culture de l'innovation et du progrès humain et à sa mise en œuvre. Ses formations et conférences s'appuient sur un programme d'études, enquêtes et recherches approfondies sur l'innovation à travers le monde.

En plus de ses contenus, l'Institut fait intervenir des centaines de professionnels, experts et cadres dirigeants d'entreprises innovantes de tous pays, sélectionnés sur les seuls critères d'excellence.

Plus de 12 000 cadres et dirigeants participent chaque année à des séminaires, conférences et formations de l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation dans une dizaine de pays.

L'Institut intervient également comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde.

L'institut produit et réalise également des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme Les Mardis de l'innovation et des conférences sur les formes nouvelles d'innovation et de mise en œuvre du progrès.



Le lieu de la formation : l'Hôtel de l'Industrie,
un lieu de prestige de l'innovation, chargé d'histoire, au cœur de Paris

C'est pour accueillir la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, créée par Napoléon, qu'est construit L'Hôtel de l'Industrie en 1852, au 4 place Saint-Germain-des-Prés. Il a été un haut lieu de l'innovation au cœur du Paris du XIX^{ème} siècle, accueillant les conférenciers les plus prestigieux, comme Jean-Antoine Chaptal, Alexandre Becquerel, Louis Pasteur, Gustave Eiffel… qui y organisaient aussi des expériences et démonstrations. C'est par exemple le lieu où les frères Lumière ont fait leur première projection, en 1895, ouvrant ainsi l'ère de l'industrie du cinéma.
Fidèle à sa tradition d'ouverture sur le futur, l'Hôtel de l'Industrie est un lieu iconique de manifestations à caractère culturel, scientifique ou industriel touchant à l'innovation et au progrès. C'est donc tout naturellement qu'il accueille aujourd'hui la formation à la Direction de l'Innovation du Club de Paris.

Des membres
de la promotion 2022
à l'Hôtel de l'Industrie

Des séance ou ateliers peuvent également être organisées in-situ, sur des lieux d'innovation. Ci-dessous, exemple de la promotion 2022 à « Leonard », plateforme de prospective et d'innovation du groupe VINCI, et au « Village », l'incubateur du groupe Crédit Agricole

Contact :
Sylvie Borzakian
06 08 28 78 52
borzakian@institut-innovation.com

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION