



CLUB DE PARIS  
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

## Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation, de la R&D, de la RSE et des Directeurs d'Instituts

4 juin 2024 – Maison de l'Océan

# Innovation : le temps des grandes coopérations



Source : University of Delhi

Format gratuit, uniquement sur invitation

Organisateurs et partenaires

# 17<sup>ème</sup> Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation

4 juin 2024 - Maison de l'Océan  
195 Rue Saint-Jacques, 75005 Paris

## Une opportunité unique de networking avec les cadres dirigeants de l'innovation

La Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation est l'événement annuel de référence en France, rassemblant les responsables de l'innovation des différents types d'organisations : entreprises, administrations, instituts publics et privés, agences. Elle se tient dans le cadre prestigieux de la Maison de l'Océan, au cœur du Quartier latin, 195 Rue Saint-Jacques.

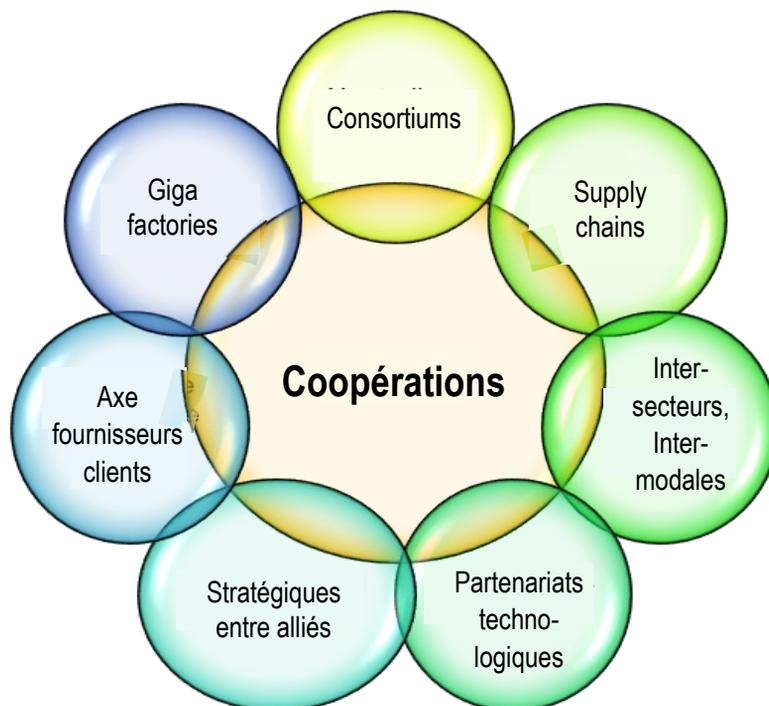
## Profil des participants à la la Rencontre Nationale

La Rencontre Nationale n'est accessible que sur invitation (gratuite). Elle rassemble les cadres dirigeants de l'innovation : Directeurs de l'Innovation, de la R&D, de la stratégie, de la RSE ainsi que Directeurs d'Instituts et d'Agences publiques d'innovation.

Aux 400 professionnels présents sur place plus de 2 000 télé-participants qui suivent la diffusion en replay sur la WebTV [Les Mardis de l'innovation](#).

Participants français 75%,  
autres pays 25%,  
80% des entreprises du CAC 40,  
2/3 de celles du SBF 120,  
3/4 des grands Instituts  
de Recherche et Technologies,  
les organismes publics de tutelle,  
universités et grandes écoles  
concernées par l'innovation.





### **La coopération : maître mot des stratégies actuelles d'innovation**

Face à la multiplicité des défis actuels : environnementaux, technologiques, industriels, financiers, économiques, politiques et sécuritaires et à leur globalisation, il est devenu presque impossible aux acteurs concernés, même les plus grands, qu'ils soient publics comme privé de les relever seuls.

Dans le cas des Objectifs fondamentaux de développement durable à horizon 2030, ce n'est pas par hasard que le 17<sup>ème</sup> et dernier objectif porte sur les partenariats et la coopération, considérés comme indispensables pour la résolution de l'ensemble des 16 autres objectifs dans des délais acceptables.

Les deux raisons génériques de la coopération sont que l'on n'a ni les ressources financières ni la totalité des compétences pour agir efficacement seul. Elles sont plus que jamais les moteurs clés de la coopération qui nécessite aussi des intérêts convergents et des valeurs communes des différentes parties prenantes. Dans un monde fracturé, où les organisations multilatérales ont perdu de leur pouvoir intégrateur, cela complique le montage des coopérations qui sont forcément multiples pour répondre aux nécessités de souveraineté et d'autonomie stratégique des grands acteurs.

### **Un enjeu clef pour l'Europe**

Ces défis de coopérations multiples revêtent une importance spécifique en Europe compte tenu de ses difficultés à atteindre une taille critique, nécessitant de définir des intérêts communs entre pays membres pour faire face à la pression concurrentielle des acteurs de grands pays : Etats-Unis, Chine, Inde, de taille plus importante et plus monolithiques. S'y ajoute la pression militaire de la Russie qui appelle là également à des réponses rapides et concertées dans les secteurs stratégiques.

Les analyses globales montrent bien une forte croissance et une diversification des coopérations avec des formats inédits et ambitieux. Pour autant, leur montage et leur mise en œuvre nécessitent également une coopération interne accrue au niveau des cadres dirigeants aux compétences multidisciplinaires élargies.

C'est un tour d'horizon des différentes formes de coopération en développement actuellement en Europe et de leurs avantages et difficultés pour l'innovation qu'est consacrée cette Rencontre Nationale, illustré des meilleures pratiques présentées par les entreprises et organisations leaders.

# Matin

1



## Intérêts des différentes formes de coopération

Pour faire face aux défis actuels, de nombreuses formes de coopérations se développent, avec les fournisseurs et les clients, entre alter ego, au sein de consortiums, entre alliés...

Typologie des différentes formes de coopération, avantages et inconvénients, exemples.



**Sylvie Borzakian**

Directrice générale, Club de Paris des Directeurs de l'Innovation



**Marc Giget,**

Président, European Institute for Creative Strategies and Innovation



2



## Coopérations dans les domaines développement durable et énergie

Les enjeux considérables du développement durable et les budgets colossaux nécessaires pour atteindre le Net Zero génèrent des formes multiples de coopération qui se déploient de la R&D à la mise en œuvre et de la gestion des supply chains au déploiement des solutions.



**Keynote : Julien Garry**

Directeur Général Innovation Développement & Achats, CHANEL



**Gilles Rougon**

Design & Innovation Senior Catalyst, EDF R&D



**Robin Gallard**

Secrétaire général du Centre Mondial de l'Innovation Groupe Roullier



**Nicolas Evanno**

Directeur incubateur Saft (TotalEnergies)



**Stéphane Dupré la Tour**

Directeur Innovation Avancée et Technologie du numérique, EDF R&D



3



## Coopérations dans le domaine des transports

Le succès des transports décarbonés est au cœur de la transition écologique.

De nombreuses coopérations s'y développent, tant pour partager les investissements, atteindre une taille critique, que pour accélérer la recherche de solutions nouvelles.



**Stephane Kaba**

IPCEI Hydrogen Program Director, Alstom



**Pierre Plouzenec**

Développeur de visions stratégiques, Michelin



**Julien Réau**

Directeur Innovation France, Transdev



# Après-midi

4



## Coopérations recherche – industrie

De nouveaux formats de coopérations en R&D s'imposent avec des coopérations internationales plus ambitieuses, des coopérations recherche/industries plus systématiques, et des coopérations plus opérationnelles entre acteurs de la R&D et de la production.



**Carole Chrétien**

Directrice des relations avec les entreprises du CNRS



**Jean-Denis Muller**

Directeur général du Réseau des Carnot



**Sergio Nicoletti**

Project Coordinator & Europe Program Manager Consortium Prevail



5



## Coopérations dans le secteur aérospatial – défense

Le secteur aéronautique civil européen doit son succès à des coopérations toujours renouvelées. Dans le domaine militaire les récents conflits ouverts de grande intensité posent de façon pressante la question de nouvelles formes de coopération entre alliés.



**Karim Mokaddem**

VP Airbus Group Hybrid & Electric Strategy et Ho Aircraft of Tomorrow R&T



**Bertrand Guillard**

Chef du pôle Innovation Ouverte, Agence de l'innovation de défense



**Bruno Verzotti**

MBDA Future Systems Director



6



## Coopérations avec les agences de développement et ONG

Dans un contexte multi-crise au niveau international, les ONG et agences de développement sont de plus en plus sollicitées. La coopération élargie avec de grandes entreprises internationale et acteurs locaux permet d'accroître leur efficacité.



**Pauline Lebas**

Directrice de l'innovation, La Croix-Rouge française



**Eric Beugnot**

Responsable innovation financière, AFD



**David Giffard**

Directeur de l'Innovation Groupe SOS



## Remise des trophées Innovation Team Best Practices



**Florent Pratlong**, Direct. Ecole de Management de la Sorbonne  
**Sylvie Borzakian**, DG, Club de Paris des Directeurs de l'Innovation  
**Ensemble des équipes primées**



## Organisateurs



**EUROPEAN INSTITUTE  
FOR CREATIVE STRATEGIES  
& INNOVATION**

Fondé en 2003, l'**EICSI** intervient comme think tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde. L'institut produit et réalise également des conférences ouvertes et gratuites, sur les formes nouvelles d'innovation et de mise en œuvre du progrès comme Les Mardis de l'innovation et des conférences thématiques, toujours en format ouvert. L'European Institute for Creative Strategies & Innovation est le sponsor de la Rencontre Nationale, permettant son format ouvert et gratuit.



**CLUB DE PARIS  
DES DIRECTEURS  
DE L'INNOVATION**

### Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

rassemble depuis 15 ans les Directions d'Innovation d'une centaine de grandes entreprises et ETI, généralement leaders mondiales de leur domaine. Il accueille aussi des administrations, des EPICs et des grands centres de Recherche et de Technologies (CNRS, CEA et instituts Carnot).

Ses membres partagent des valeurs communes d'innovation, de leadership et de progrès. Le Club est une structure d'échange, de retour d'expérience, d'apprentissage, de rencontre et de solidarité, géré par l'EICSI, sans objectif commercial. C'est aujourd'hui le premier club de retour d'expérience en innovation dans le monde. Il maintient un réseau de coopérations internationales avec les associations d'entreprises innovantes des autres continents

[www.directeur-innovation.com](http://www.directeur-innovation.com)



CLUB DE PARIS  
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

Les membres actifs du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation  
200 autres directions de l'innovation participent à au moins un événement du Club chaque année



## Partenaires de la Rencontre Nationale



**Le Réseau  
des Carnot**

**Les instituts Carnot** sont des structures de recherche publique reconnues et

labellisées pour leur compétence à mener des projets de recherche partenariale au service de l'innovation des entreprises. Le Réseau des Carnot regroupe 39 instituts dont les équipes de recherche sont implantées dans toutes les régions de France, mobilisant 35 000 professionnels de la recherche et développement.

La mission du Réseau des Carnot est de faciliter l'accès à la recherche publique pour toutes les entreprises, de toute taille, dans tous les territoires, en faisant un outil majeur au service de la souveraineté scientifique et technologique de la France et de la compétitivité de ses acteurs économiques.

<https://www.lereseaudecarnot.fr>



**ACADÉMIE  
DES TECHNOLOGIES**

**L'Académie des technologies** est un établissement public national. Elle compte de plus de 300 membres élus, issus d'horizons variés qui reflètent la diversité des technologies. Son organisation assure la collégialité et la pertinence de son action dans l'exercice de ses missions : les avis et les rapports, orientations générales et programme d'action, sont votés en assemblée plénière. Quatre idées fortes gouvernent l'action de l'Académie pour une appropriation toujours plus raisonnée et collective des technologies : progrès, sens de l'intérêt général, écoute, anticipation.

<https://www.academie-technologies.fr/>



**L'École de Management de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne** est l'un des plus grands départements de France dans le domaine des sciences du management. Avec près de 3 500 étudiants, 85 enseignants chercheurs l'EMS propose une offre de formation de haut niveau ouverts sur le monde de l'entreprise. Son Master Management de l'Innovation est une formation pluridisciplinaire qui se situe à l'interface des sciences et des sciences humaines et sociales et prépare les étudiantes et étudiants scientifiques aux grands défis de l'entrepreneuriat, de l'intrapreneuriat et de l'innovation technologique dans les secteurs de l'éducation, de la santé et des nouvelles technologies.

<https://sciences.sorbonne-universite.fr/formation-sciences/offre-de-formation/masters/master-management-de-linnovation>



La mission de la Direction des relations avec les entreprises du CNRS est d'organiser et de développer les partenariats industriels entre les laboratoires du CNRS, les grands groupes et les PME, en lien étroit avec les instituts et les délégations régionales du CNRS. Elle est également partie prenante de l'écosystème d'innovation dans les territoires.

<https://www.cnrs.fr/fr/cnrsinfo/un-nouveau-site-web-pour-les-relations-avec-les-entreprises-du-cnrs>



Soirée : 18 h 30 – 21 h 00 : Remise des trophées « Innovation Team Best Practices 2024 »



**Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation,  
de la R&D, de la RSE et des Directeurs d'Instituts**

4 juin 2024 – Maison de l'Océan

## Innovation : le temps des grandes coopérations



### Modalités d'inscription

La Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation n'est accessible que sur invitation (gratuite)

L'attribution des places est réservée en priorité aux Directeurs de l'Innovation, Directeurs de la R&D, Directeurs de la RSE, Directeurs d'Instituts de Recherche et Directeurs d'Agences publiques d'Innovation dont c'est la réunion annuelle (inscriptions obligatoires).

Elle n'est accessible aux autres professionnels de l'innovation qu'en fonction des places disponibles.

Pour participer, veuillez remplir la [demande d'invitation](#) à la Rencontre National.

**L'inscription ne sera valable qu'à réception de sa validation.**

-----  
En soirée, (18 h 30 – 21 h 00) se tient au même endroit (Maison de l'Océan)  
la **remise des trophées « Innovation Team Best Practices »**.  
(programme à venir)

Elle est réservée en priorité aux membres des équipes primées et à leurs invités  
(inscriptions obligatoires).

Elle est également accessible aux participants à la Rencontre Nationale des Directeurs  
de l'innovation en fonction des places disponibles.

Pour participer, veuillez cocher la correspondante sur la [demande d'invitation](#).

**Votre inscription ne sera valable qu'à réception de sa validation.**

-----  
**Pour des raisons de sécurité, aucune inscription ne sera possible sur place  
pour les deux événements.**

#### Recommandation pratique

Que ce soit pour la Rencontre Nationale ou pour la remise des trophées « Innovation Team Best Practices »,  
**ne demandez une invitation que si vous êtes certain de venir**  
en précisant bien matin et/ou après-midi ou soirée,  
ceci afin de ne pas priver d'autres personnes souhaitant participer à ces événement.







EUROPEAN INSTITUTE  
FOR CREATIVE STRATEGIES  
& INNOVATION