

Réunion préparatoire finale du voyage d'étude en Inde

Mardi 10 septembre 2024 de 12 h 30 – 14 h 30

Lieu : siège du groupe Bouygues
32 avenue Hoche, Paris 8^{ème}

Innover en Inde aujourd'hui,
quelles opportunités
pour les entreprises françaises ?



A l'ordre du jour de la réunion :

- **Présentation détaillée du projet et du contexte**
suite au voyage préparatoire réalisé sur place
- **Optimisation et finalisation du parcours**
 - **Finalisation du programme détaillé,**
des lieux visités et organisations rencontrées
 - **Optimisation du voyage d'étude :**
aspects pratiques : voyage, séjours, coûts,
visites et parcours optionnels et personnalisés
- **Finalisation - validation de la liste des participants**
fermes et optionnels

1 - L'Inde, un enjeu majeur et un marché porteur pour l'innovation

L'Inde, qui devient durablement le pays le plus peuplé du monde, prend de plus en plus d'importance internationale en tant que marché, mais aussi au niveau technologique et industriel. Elle représente un enjeu considérable pour les entreprises françaises, tant par sa stratégie de coopération internationale que par l'expansion de son marché intérieur.

Sa classe moyenne, la plus importante du monde, est en cours de triplement sur l'actuelle décennie pour atteindre 1/3 de la classe moyenne mondiale en 2030 en pouvoir d'achat.

L'innovation est clef dans ce développement en raison de la politique ambitieuse de l'Inde en R&D et innovation et aussi de sa stratégie « Make in India » qui oblige à ce que les produits étrangers sophistiqués vendus en Inde aient une part significative conçue et développée en Inde. Il en résulte que la R&D partagée et l'innovation coopérative sont des vecteurs déterminants pour l'accès au marché indien. Par ailleurs, l'Inde a sélectionné comme partenaires privilégiés de son développement cinq pays dont fait partie la France pour laquelle existe un a priori favorable de coopération, de même que pour les grandes entreprises françaises, ce que nous avons effectivement constaté in-situ.

Des présentations plus détaillées et chiffrées des enjeux de l'Inde sous différents aspects et dans différents domaines seront mises à jour avant le voyage d'étude et une vidéo est également disponible en ligne sous ce [lien](#).

2 - Intérêt d'un voyage d'étude en commun via le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Le fait de nous déplacer en groupe rassemblant des entreprises et organisations de grande notoriété nous permet d'être accueillis au plus haut niveau, tant des responsables politiques et des administrations, des institutions locales ainsi que des grandes entreprises et organisations professionnelles et académiques et de rencontrer des personnalités influentes, ce qui serait beaucoup plus difficile pour des organisations isolées.

Notons que le Club a déjà réalisé ce type de mission dans différents pays (Chine, Californie, Japon, Allemagne, Pays nordiques, Brésil, Italie, Suisse...) avec un apport jugé très important pour les participants. A titre d'exemple, vous pouvez télécharger les comptes-rendus simplifiés des missions réalisées au [Japon](#) et en [Chine](#).

Ce voyage d'étude en Inde est donc une vraie opportunité de pénétrer le système indien d'innovation, de mieux en comprendre les objectifs, stratégies et modes de fonctionnement, d'en rencontrer les responsables et d'identifier les opportunités qu'il représente pour votre entreprises et organisation.

3 - Retour de la mission préparatoire réalisée en avril 2024

Une mission préparatoire d'une semaine a été réalisée en avril sur le parcours prévu du voyage d'étude : Delhi, Mumbai (Bombay), Ahmedabad principalement, qui a permis de rencontrer de nombreuses organisations indiennes (administrations, fédérations industrielles, institutions en charge de l'innovation, entreprises, monde académique, associations...) et les services français, ambassade et consulat.

Il ressort de cette mission exploratoire que l'initiative de ce voyage d'étude du Club en Inde est très appréciée et très attendue, tant au niveau des services français, qui souhaitent dans la foulée nous associer à l'organisation de l'année de l'innovation franco-indienne de 2025 que des organisations indiennes, qui sont très demandeuses et souhaitent toutes nous recevoir. Cela oblige à des choix, car il ne sera pas possible de tout faire en une semaine.

Sylvie Borzakian (Directrice Générale) du Club de Paris et Dominique Leglu (Directrice éditoriale de La Recherche et de Sciences et Avenir) feront le retour de la mission préparatoire qu'elles ont réalisée en Inde.

4 - Sélection des visites et rencontres

A partir de la présentation des différents organismes pouvant nous accueillir à chaque étape et de l'intérêt respectif qu'ils représentent, la réunion de préparation du 19 juin permettra de faire des choix en fonction des intérêts des participants, tout en sachant qu'il sera possible d'intégrer dans le programme quelques visites et rencontres personnalisées en fonction d'intérêts spécifiques : éducation, agriculture, santé, secteur associatif, high-tech, plateformes de services, design, startups... à condition de s'y prendre suffisamment tôt.

5 - Les entreprises et organisations concernées par ce voyage d'étude

Le voyage d'étude est optimisé pour les Directions Innovation, R&D, RSE et Développement international, domaines qui sont interreliés dans la problématique de relation à l'Inde.

Pour information, les entreprises et organisations ayant déjà exprimé leur intérêt à participer au voyage d'études en Inde : Alstom Transport, OPmobility (Plastic Omnium), Bouygues SA, Bouygues Construction, Institut Langevin Ondes et Images (ESPCI/ CNRS), Veolia, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Groupe Challenges, Provence Promotion, Institut Carnot Logiciel et Systèmes Intelligents, CNRS, TotalEnergies, L'Oréal, Legrand Digital Building Infrastructures SBU, Avril, Guerlain, Agence de l'innovation de défense... D'autres entreprises seront présentes à la réunion préparatoire.

Si vous vous intéressez par ce voyage d'étude en Inde, mais que vous vous interrogez sur l'intérêt qu'il y aurait à participer à ce voyage d'étude, profitez de cette (dernière) réunion de préparation pour vous faire une idée, car le programme et la liste des participants devront être rapidement finalisés.

Au niveau du coût, les membres du Club n'ont à leur charge que leurs propres frais de voyages et coûts logistiques sur place. Nous leur communiquerons des informations chiffrées afin de les optimiser. Les entreprises non-membres du Club, peuvent participer à ce voyage d'étude dans la limite des places disponibles en s'acquittant d'une participation à l'organisation.

Notez que la liste des participants devra être arrêtée très prochainement, les institutions françaises (Ambassade, Consulat et autres organisations présentes sur place) comme indiennes (une vingtaine d'institutions, organisations et entreprises souhaitant nous recevoir : voir plus loin) souhaitent disposer rapidement de la liste des participants pour optimiser les visites et rencontres avec les partenaires indiens.

Parmi les organisations intéressantes à rencontrer en Inde :

New Delhi : Ambassade de France en Inde, Impact Investors Council (IIC), NITI Aayog - National Innovation Council, Ministry of Electronics & Information Technology (MEITY), MicroSave Consulting, Espresso Technologies PVT LTD, Confederation of Indian Industry (CII), Indian Council for Research on International Economic Relations (ICRIER) Think Tank, CNRS à New Delhi

Mumbai : Consulat Général de France à Bombay, Institut Français en Inde, SINE (Society for Innovation and Entrepreneurship), IIT Research Park Foundation, IIT Research Park, Reliance, L'Oréal, Navi Mumbai Municipal Corporation, Indian School of Design & Innovation

Ahmedabad : Gujarat Grassroots Innovation Augmentation Network (GIAN), Ahmedabad University, Indian Institute of Management Ahmedabad (IIMA), Science City of Gujarat