CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

# Formation et perfectionnement à la fonction de Directeur de l'Innovation

*Promotion 2020*

Début de la formation
7 mai 2020

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

octobre 2020

Centre de formation N° DA 11 75 42187 75 à la préfecture IDF.

Formations
Learn today
Lead tomorrow

# Formation et perfectionnement à la fonction de Directeur de l'Innovation

- La formation de référence à la Direction de l'Innovation en entreprise
  - *180 dirigeants formés pour une centaine d'entreprises et organisations au cours des cinq dernières années*
  - *Une formation très appréciée par les entreprises, en phase avec leurs défis actuels.*

- Une pédagogie appuyée sur le meilleur état de l'art au niveau mondial
  - Evolution des enjeux : *une fonction au cœur des nouvelles stratégies d'entreprise*
  - Benchmark des meilleures pratiques des leaders mondiaux
  - Retour d'expérience des *entreprises* participantes : *témoignages croisés, tables rondes*
  - Stratégies de mise en œuvre : *les fondamentaux, la gouvernance, la variété des démarches*
  - Contact avec les meilleures pratiques actuelles : *Grands Forums, Rencontre Nationale, Rencontres thématiques*
  - Insertion dans un réseau d'excellence : *un networking entre pairs sans équivalent*
  - Une formation réservée aux responsables du management de l'innovation

Pour permettre une participation active à cette formation qui soit bénéfique à tous, notamment partage de pratiques, cette formation est réservée aux Directeurs de l'Innovation en poste ou en voie de prendre cette responsabilité, ou à des Directeurs ayant la charge effective du pilotage de l'innovation dans leur organisation en complément d'une autre fonction (PDG, Directeur de R&D, Directeur de la Stratégie, Directeur Marketing, Directeur Transformation Digitale, Directeur RSE, etc.).

*Pour des cadres impliqués dans des projets d'innovation et souhaitant accéder au pilotage d'équipes innovation d'excellence de niveau mondial (des projets d'innovation en entreprise visant plusieurs dizaines, voire plusieurs centaines de millions d'euros de CA), une autre formation est proposée : « Innovation Team Leader » sur une semaine intensive en université d'été à Paris, en coopération entre sept établissements d'excellence, voir page 23 et demander la plaquette de présentation.*

La formation est ciblée sur les grandes entreprises (80% des membres du Club de Paris étant les leaders mondiaux dans leur secteur), elle est aussi adaptée aux ETI et entreprises moyennes ayant une forte activité ou ambition internationale. La formation accueille aux 2/3 des entreprises privées, mais elle est également pertinente pour les entreprises publiques, administrations et acteurs de l'économie sociale, qui par leur taille, leurs transformations en cours et leurs ambitions ont des problématiques comparables.

- Un programme de 6 (+2) journées réparties sur l'année 2020
- Une formation accessible gratuitement* aux membres du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation et à un coût marginal** pour les non membres.

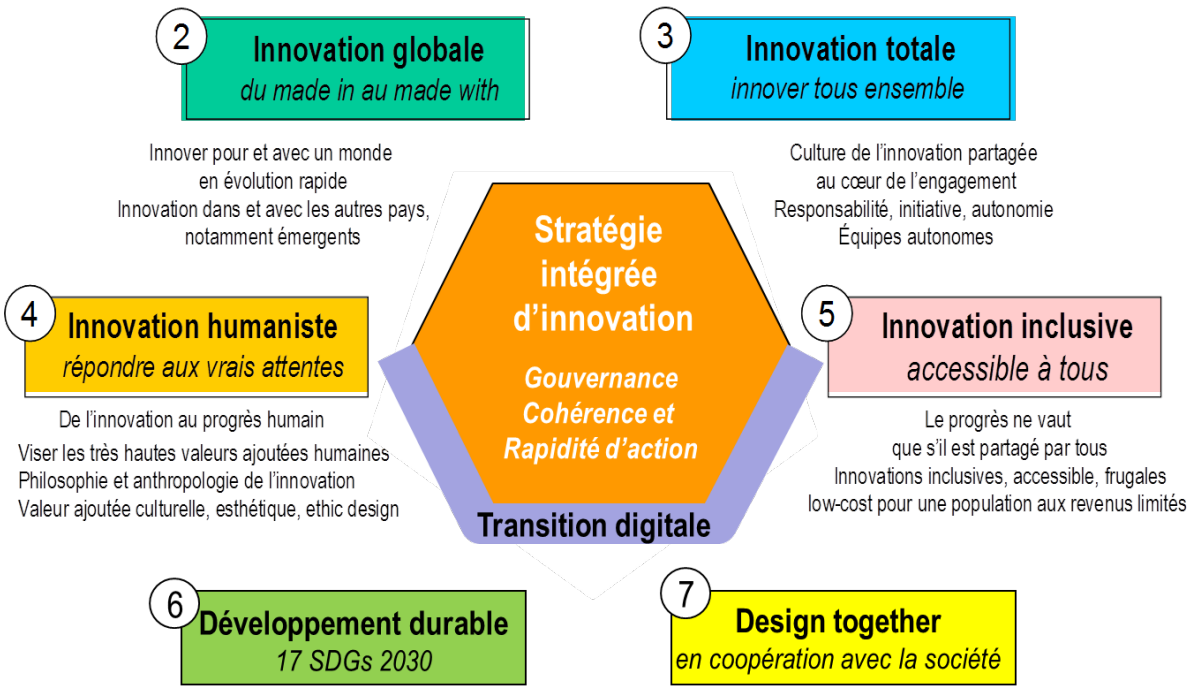
* Seuls les frais logistiques directs des participants (repas, boissons, supports pédagogiques fournis et locations de salle et matériel) ne sont pas pris en charge par le Club, soit un forfait de 850 € HT pour l'ensemble de la formation (8 journées).

** Soit 5880 € HT pour la session 2020 pour des participants non membres du Club.
Ces prix, très inférieurs aux coûts réels sont permis grâce au soutien aux initiatives d'excellence en innovation et progrès humain de l'European Institute for Creative Strategies and Innovation.

# La grande mutation en cours des Directions de l'Innovation

Depuis la généralisation de la fonction il y a une dizaine d'années, la Direction de l'Innovation connaît actuellement une importante transition, marquée par une approche plus stratégique de l'innovation au service de la croissance de l'entreprise, dans une dynamique plus globale, plus collaborative de l'innovation plus en phase avec les attentes profondes de la société.

## Les grands défis actuels de l'innovation pour l'entreprise



# Le programme de la formation

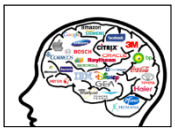
7 mai 2020

Evolution de la fonction « Direction de l'Innovation » et analyse de l'évolution du contexte et conséquences en termes d'innovation : impact des megatrends qui continuent à structurer le futur, impact de la crise du Covid-19, variété des évolutions sectorielles, les atouts/rôle spécifique des Directions de l'Innovation dans ce contexte.

25 juin 2020

La fonction de Directeur de l'Innovation : son utilité dans la stratégie d'entreprise, sa variété en termes de profils de poste, l'évolution de sa gouvernance et de ses missions ainsi que de ses critères d'évaluation : ROI et KPI génériques et spécifiques.

17 septembre 2020



La mise en place d'une culture de l'innovation partagée : l'importance fondamentale d'une culture de l'innovation au sein de l'entreprise : principes, valeurs, vision, pratiques. Le partage et la diffusion de la culture vivante de l'innovation.

22 octobre 2020

L'amont du processus d'innovation : les inputs techno, marketing, sociétaux : imagination, inspiration, idéation : les différentes approches, des idées aux pitchs, des pitchs aux briefs. Des approches techno-centriques aux approches « human centric » (design thinking, better life, design d'expérience, économie du bien commun…).

12 novembre 2020

L'aval du processus d'innovation, le passage à l'acte et la mise en œuvre de l'innovation. La magie de la réalisation, l'irruption dans le réel ! Des briefs aux projets, la synthèse créative : go-no go, conception, prototypage, lancement, gestion des échecs et succès.

16 décembre 2020

Les moyens d'action du Directeur de l'Innovation : les budgets et moyens humains, les lieux dédiés, les outils : innovation centers, labs, innovation days, séminaires…
Les Comex dédiés à l'innovation, les tableaux de bord et portefeuilles de projets.

17 décembre 2020

La gestion des partenariats internes et externes de l'innovation : le pilotage des équipes projets d'innovation, le montage et la dissolution des équipes projets, l'innovation ouverte et collaborative, la gestion de l'écosystème d'innovation, la co-conception avec les clients, la délégation de conception.

+ participation* à deux grands évènements (cf. ci-après), l'objectif étant d'accéder à des témoignages de leaders mondiaux en innovation et d'élargir le networking avec de nombreux Directeurs de l'Innovation

**18 juin 2020 – Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation**
« **Innovation, pérennité, résilience et stratégie de sortie de crise** »
Les mesures de relances et de financement de la reprise (institutions).
L'apport des nouvelles technologies pour accélérer la sortie de crise (centres de recherches).
Pérennité et résilience exceptionnelle des entreprises historiques (leaders historiques).
Nouvelles valeurs, nouveaux formats, nouveaux objectifs d'innovation (analyses transverses).

**10 décembre 2020 – Grand Forum des Stratégies d'Innovation**
**« Nouvelles visions prospectives et megatrends 2021 - 2030 »**
+ Remise des trophées Innovation Team Best Practices, catégorie Stratégie et Management de l'Innovation », avec la présentation de dix démarches d'excellence de Direction de l'Innovation.

** Participation à au moins 1 des 2 événements cités.*

# Pédagogie

Cette formation n'est ouverte qu'aux cadres supérieurs exerçant déjà ou s'apprêtant à exercer une responsabilité de Direction de l'Innovation en entreprise ou organisation, ainsi que ceux souhaitant accéder à cette fonction.

Elle fait le point de l'état de l'art et des pratiques de référence internationale dans ce domaine, dans un format compact, adapté aux besoins des cadres dirigeants ayant une activité professionnelle intense.

Cette formation à la fonction de Direction de l'Innovation a été regroupée en 6 journées denses, permettant d'analyser les dimensions essentielles de la fonction, illustrées de cas provenant des leaders mondiaux et faisant l'objet d'échanges de pratiques entre participants, eux même faisant partie d'entreprises particulièrement innovantes.

A ces 6 journées s'ajoutent la participation à au moins deux grands événements proposés, rassemblant de nombreux directeurs et managers de l'innovation, permettant de bénéficier du retour d'expérience d'un nombre élargit d'acteurs de l'innovation, de rencontrer les Directions d'Innovation de nombreuses entreprises et d'élargir ainsi le networking et le partage d'expériences.

**Contenu de chaque journée de formation :**

- Définition, typologie, compréhension des grands thèmes de la journée,
- Synthèse du meilleur état de l'art international à partir des travaux de référence, ainsi que des benchmarks spécifiques réalisés sur les pratiques des entreprises leaders,
- Fourniture d'un support de cours (une centaine de visuels) illustrant tous ces points,
- Fourniture des travaux internationaux de référence actuels sur le sujet (une cinquantaine environ sur chaque thème fournis en intégralité en format Pdf),
- Illustration de chaque thème à partir de nombreux cas concrets (les cas analysés de façon plus approfondie sont sélectionnés en fonction des domaines d'activité et d'intérêt des participants),
- Echanges, Q/R, appropriation par les participants,
- Témoignages d'un Directeur de l'Innovation de référence dans le domaine traité,
- Echanges d'expériences et de retour de pratiques entre les participants en table ronde.

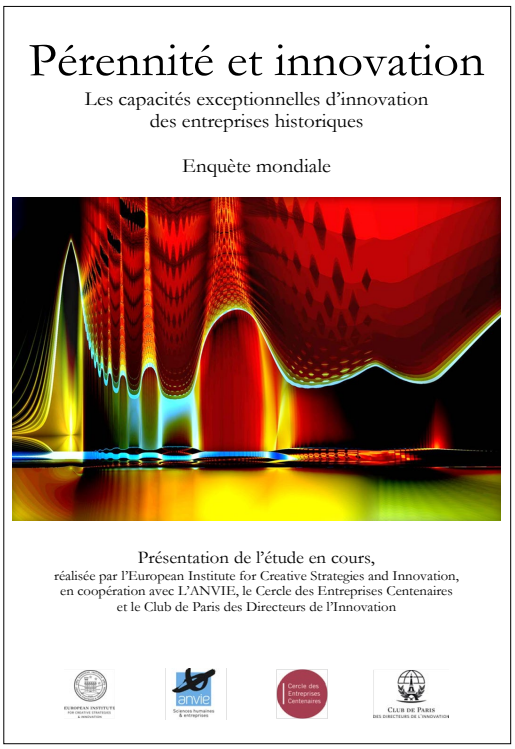
Toutes les interventions sont filmées et fournies aux participants, de même qu'une sélection de vidéos thématiques d'approfondissement des thèmes abordés.

Les apports pédagogiques
1/3

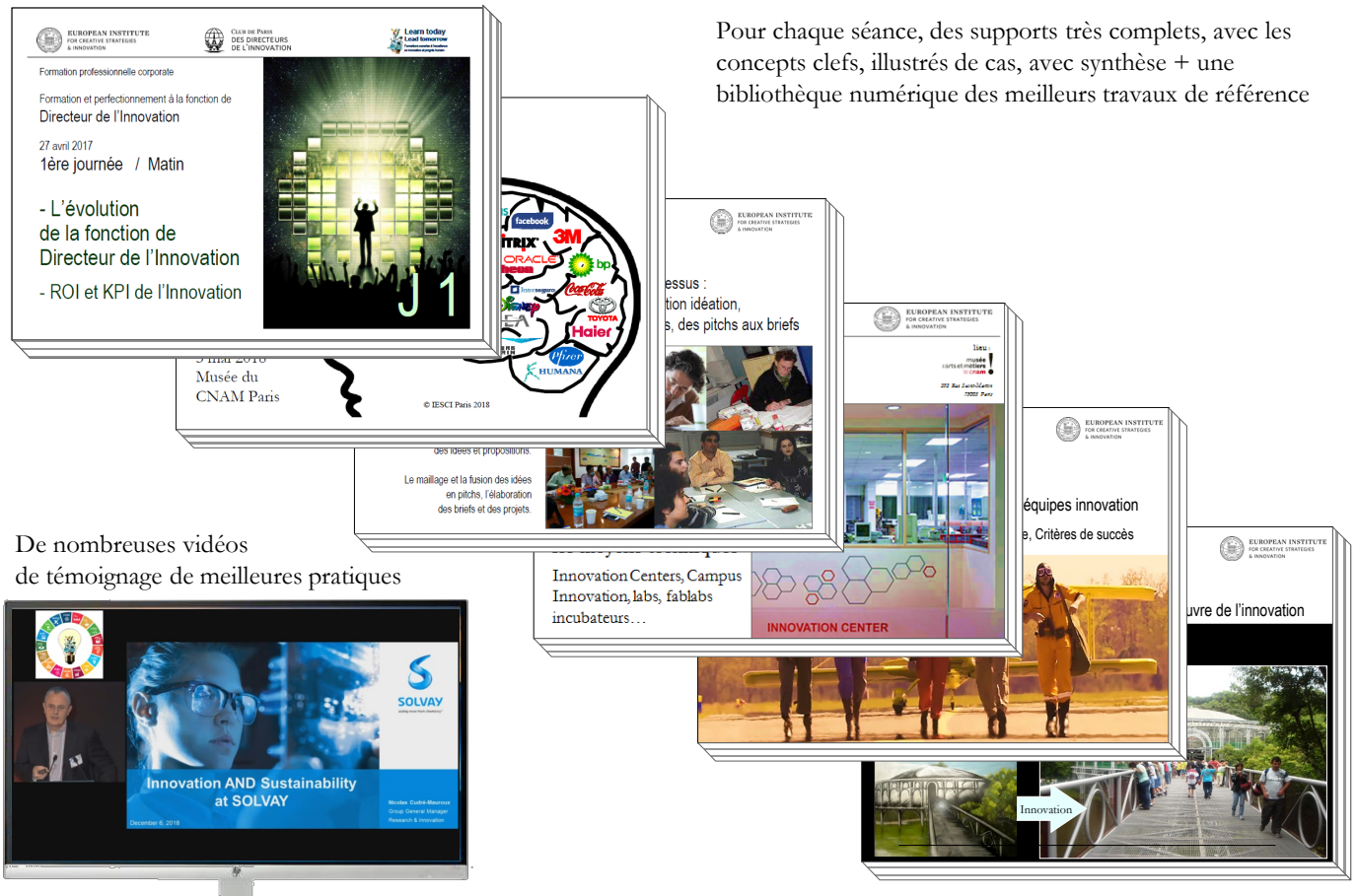
+ Mémoire
(court : 12 – 15 p.)

validant la capacité
de conception et de mise
en œuvre d'un projet
de dynamisation
de l'innovation en entreprise
ou organisation

Des benchmarks exclusif sur les meilleures pratiques internationales d'innovation ainsi que des études, recherches, analyses en provenance des meilleures sources




Pour chaque séance, des supports très complets, avec les concepts clefs, illustrés de cas, avec synthèse + une bibliothèque numérique des meilleurs travaux de référence




De nombreuses vidéos
de témoignage de meilleures pratiques

# Le plaisir d'apprendre ensemble

## Apprendre des meilleures pratiques

*En 2019, dix entreprises, de toutes tailles et tous secteurs, primées « Innovation Team Best Practices 2019 » ont présenté leurs stratégie-gestion de l'innovation : Essilor, ASM Clermont Auvergne, CEA Grenoble, KATABA, My Human Kit, Pheal, Pôle emploi, Groupe PSA, SNCF, L'Oréal*

## La remise des certifications à une promotion précédente

## Une partie de la promotion 2019, qui sera certifiée le 12 mars 2020

# La formation de référence
# à la direction de l'innovation en entreprise

De 2015 à 2019, cette formation à la Direction de l'Innovation a été suivie
par 187 cadres dirigeants de plus d'une centaine de grandes entreprises et organisations

## Entreprises industrielles et de services

Airbus Group
Air France - KLM
ALD International
Altarea Cogedim
Aptar Group
ARaymond
Aviva
Banques Populaires
Bayer
BIC
BNP Paribas
Bouygues Bâtiment Intern.
Bouygues Construction
CGG
Clifford Chance
Covivio
Crédit Agricole
Decathlon
Dentons
EDF
Eiffage Construction
EJ (East Jordan)
Enedis
ENGIE
Ericsson
Essilor Intern.
Eurovia
Floréale Holding
Fnac - Darty
GeoPost
Getinge Group
Gilson
GRDF
Groupe Atlantic
Groupe Humanis
Groupe La Poste
Groupe PSA
Groupe Randstad
Groupe Rocher
Groupe Sipa Ouest France
Hamak by Pages Jaunes
Hermès HCP
ICADE
Ionis Group
Kering
L'Oréal
La Banque Postale
Laboratoires Urgo
Lectra
Lesieur
Mazars
MBDA
PricewaterhouseCoopers
Publicis
SADE
Safran
Sanofi Pasteur
Schlumberger
Serge Ferrari
Sodexo Group
Sopra Steria
Spie batignolles
Stago
Stanley Black & Decker
Storengy
Supratec
Technip-FMP
Thales Alenia Space
Total
Transdev
Veolia
Vinci Construction
Vinci Energies
Vinci Immobiliers
Virbac
Ynsect

## Etat et Organismes publics

AFD
Afnor
ONF
UCANSS
Caisse des Dépôts
CEA
Direction Interminist.
à la Transform. Publique
Ministère des Armées
Ministère de l'Education Nationale
Ministères Sociaux
Préfecture de l'IdF
Dépt. du Pas-de-Calais
Mairie de Courbevoie
Expanscience

## Entreprises de services publics, EPIC, Mutuelles, Economie sociale et solidaire

Action Logement
Agefiph
Arts et Métiers ParisTech
Crédit Mutuel Al. Féd.
Eovi Mcd Mutuelle
Harmonie Mutuelle
RATP
SNCF
Groupe Up
Campus Paris Saclay
SATT
Nano-Tera

Séance de lancement d'une promotion

Séances d'échange d'expériences et de pratiques

Les ateliers d'échange d'expérience et de retour de pratique entre responsables de l'innovation des entreprises participantes : éléments clefs de la pédagogie, qui connecte la formation au meilleur état de l'art actuel, « en temps réel ».

Les pratiques actuelles, présentées par des Directeurs de l'Innovation, pour des Directeurs de l'Innovation.

## Au cœur du ressenti de participants aux promotions précédentes

*Des responsables de l'innovations ont répondu à la question « que vous a apporté cette formation ? ». Vous pouvez ainsi vérifier si l'intérêt perçu pour des entreprises ou organisations comparables à la vôtre correspondent à vos propres attentes et si cette formation est en phase avec votre projet professionnel.*

**Groupes du CAC 40 et groupes internationaux**

Apport théorique sur le management et les outils d'innovation, apport en terme de networking avec les participants, apport des bonnes pratiques et retours d'expérience d'autres entreprises, industries… En tant qu'innovation manager, je peux, grâce à cette formation, me sentir légitime et à l'aise pour avoir un statut de directrice de l'innovation. Super formation ! 6 jours c'est trop court !

Cette formation est une formation qui change la vie des participants. Il y a un avant et un après. Les contacts que nous créons, les apprentissages, les informations acquises iront bien plus loin que les 6 journées de cours réalisées. Je n'ai pas les mots pour exprimer toute ma reconnaissance et ma gratitude à l'équipe ! Tous les responsables innovation devraient pouvoir faire cette formation un jour !

*Groupe BNP Paribas*

Des bonnes pratiques, avec exemples, qui permettent de justifier des propositions en interne sur la base d'éléments de benchmark. Des contacts avec lesquels échanger sur le management de l'innovation et envisager des collaborations sur certains aspects spécifiques. Un éventail de connaissances qui légitimera encore plus ma position « innovation » dans l'entreprise.

*Bouygues Construction*

Cette formation permet de faire le tour de l'état de l'art de l'innovation et de mettre la France en perspective par rapport aux innovations mondiales. L'échange entre pairs est indispensable et vertueux pour capter des problématiques isolées ou communes. Les sessions thématiques offrent un moyen concret d'approfondir ou découvrir des facteurs clés de succès (cas d'entreprises) ou loups à lever au sein de nos organisations. J'en sors grandi et enrichi.

*Publicis*

L'intérêt et l'acquis de la formation : au niveau stratégie d'innovation, le positionnement au sein de la direction du groupe et les axes de communication et de promotion des projets d'innovation, au niveau management, KPI et mesurabilité de l'innovation au sein de l'entreprise, management du portfolio, gestion des échecs et mise en œuvre d'une politique vertueuse de l'innovation.

*Crédit Agricole*

Suivre cette formation permet de prendre connaissance de l'état de l'art des pratiques d'innovation dans une présentation ramassée mais pointue. La structuration proposée des pratiques permet d'accélérer l'appropriation par l'entreprise de nouvelles méthodes. Bénéfice des échanges entre pairs sur des cas concrets. L'option forte qu'est la tendance human centric pour la conduite de l'innovation est désormais un acquis confirmé.

*Safran*

L'intérêt et les acquis de cette formation : excellent benchmark des pratiques d'innovation à travers le monde, très bonne vision de l'état de l'art en matière d'innovation. Grande qualité des études fournies. Formation très orientée vers l'opérationnel, le pragmatisme, le networking et le partage d'expérience.

*Vinci Energies*

De par son contenu pédagogique et de la richesse des échanges de pratiques avec les participants, cette formation a été précieuse pour mener à bien la construction de notre structure de l'innovation en France. Les thèmes abordés ont porté sur des points fondamentaux, tels que la culture de l'innovation et sa diffusion au sein de l'entreprise, la relation stratégique d'une Direction de l'Innovation à la DG et autres directions, les processus d'innovation end-to-end, ainsi que la gestion des partenaires internes et externes.

*Bayer*

L'intérêt de la formation : la montée en compétences sur l'ensemble du poste de Directeur de l'Innovation. L'élargissement du réseau et le développement de la coopération avec d'autres groupes.
Les acquis : overview de la fonction Directeur de l'Innovation et best practices mondiales et françaises.

*Ericsson*

L'intérêt de cette formation est évident. La description des différents processus, de l'idéation à la réalisation, basée sur des cas de succès et d'échecs est un must. Cette formation apporte non seulement une culture mais aussi une méthodologie théorique et pratique grâce aux échanges entre participants sur leurs expériences respectives. Des éléments de langage pour défendre son action dans son organisation. L'opportunité de se renouveler et de s'inspirer, pour revenir avec des initiatives nouvelles.
***TechnipFMC***

Formation très intéressante et pertinente, enseignement passionnant, vision très globale (mondiale) de l'innovation. J'ai beaucoup appris et cela me permet d'appliquer énormément de choses acquises dans cette formation lors de mon travail quotidien.
***Schlumberger***

L'intérêt de cette formation est qu'elle apporte un large éclairage sur les missions de Directeur de l'Innovation, en abordant tous les points nécessaires et en favorisant les échanges entre stagiaires. Elle permet une mise en application directe des principes présentés. C'est une formation remarquable qui rend optimiste sur les possibilités de faire progresser l'innovation dans les entreprises.
***SADE*** *(groupe Veolia)*

Belle ouverture sur le monde de l'innovation, richesse des exemples et excellente ambiance dans le groupe des participants. Réseau et inspiration pour mener des projets différemment. Merci !
***Hermès***

Ouverture et sensibilisation sur les grands enjeux et les transformations liées à l'innovation, logiques d'analyse et de mise en œuvre, échanges et réflexion sur des cas d'usages (+historique).
Une prise de recul et un intérêt stratégique et pratique, par les retours d'expérience et les outils et l'apport de pistes de conduite d'action.
***PwC*** *(PricewaterhouseCoopers)*

Une prise de hauteur et un temps de réflexion par rapport au rythme quotidien, avec le benchmark de nombreuses organisations.
***Vinci Immobilier***

Rythme soutenu, enseignements très riches et vision 360°, appuyés sur des data (quantité/qualité) fiables. Ouverture sur des perspectives d'avenir. Crédibilité des intervenants/témoignages concrets
Très appréciés également, les partages facilités de bonnes pratiques entres les participants. Merci !
***AF - KLM***

Un processus d'apprentissage en 6 séances qui permet d'aborder de manière exhaustive les missions de la Direction de l'Innovation. Cette formation est une base solide pour exercer la mission et associer l'efficacité d'un Directeur de l'Innovation. Des informations structurées et pragmatiques, réutilisables au sein de notre entreprise, plus la possibilité de capitaliser sur les expériences présentées lors des conférences et les échanges riches avec les participants. Merci !
***AFI KLM E&M***

Cette formation a un double intérêt - Des exposés commentés du meilleur état de l'art sur l'innovation, stratégies de l'innovation, la culture de l'innovation, les équipes et les moyen, l'amont et l'aval du processus et enfin les partenaires internes et externes. Explications complétées d'illustrations de cas concrets. - Les interactions entre tous les participants de domaines d'activités différents, de culture et de formation différentes. Ces interactions sont renforcées par les travaux pratiques systématiques qui permettent de partager des retours d'expérience et de se projeter.
Les apports sont à la fois pratiques avec les supports papiers et électroniques et peuvent servir de référence pour la mise en œuvre pratique d'actions. Cette formation décrit et illustre concrètement les enjeux, les approches pertinentes, les acteurs de ce que recouvre l'innovation sans jamais être dogmatique. Formation enrichissante y compris avec plusieurs années au sein d'une direction innovation. Même si des fondamentaux perdurent depuis des siècles, le contexte évolue en permanence avec des approches très variées Les nombreux échanges des participants permettent d'enrichir notre réseau professionnel avec des interlocuteurs pertinents. En synthèse, cette formation est un véritable booster pour aller plus loin dans nos pratiques d'innovation en nous donnant une vision globale.
***PSA***

**Grandes entreprises du SBF 120, ETIs**

La variété des participants permet de mieux comprendre les attentes et tendances de l'innovation mais aussi de nouer des relations privilégiées pour trouver des opportunités de projets/activités. Apports complémentaires très intéressants, notamment vidéos et bibliothèque. Un acquis sur les moyens dont dispose le responsable innovation face aux attentes de l'entreprise (augmentation du CA, business model…). Cela permet au Directeur Innovation d'être plus pertinent et audible dans la présentation de ses projets à son organisation.
*CGG*

La formation a clairement permis de s'enrichir sur les pratiques actuelles liées à l'innovation. On en ressort avec des actions concrètes à mettre en place afin d'élargir le socle des idées auprès de nos clients, développer l'autonomie et l'agilité dans les équipes projets tout en apportant un peu de méthode par des outils de pilotages simples et efficaces.
*Groupe Atlantic*

Très bonne formation. Opportunité unique d'obtenir un panorama complet du management de l'innovation au sein de l'entreprise. La dimension networking et échanges avec ses pairs est également une des forces de cette formation. L'ensemble du dispositif est vraiment très complet.
*MBDA France*

Networking inter-secteur sur les best practices et les erreurs à ne pas faire. Acquisitions des outils et apports majeurs permettant de déployer une nouvelle stratégie d'innovation au sein de ma business unit. Benchmark des solutions variées mises en place par les différents partenaires en termes de nouvelles stratégies. Merci pour ce contenu riche !
*Getinge (groupe suédois)*

Une vision stratégique globale, de nombreux exemples applicatifs, des témoignages et échanges avec les participants : « L'immersion en partage », très intéressante et unique pour un 360° innovation.
Cela aide à comprendre les mutations polymorphes de l'innovation**.** Un effect « energising » de la formation pour retourner « au front » et convaincre !
*BIC*

Un intérêt certain de confronter ses idées avec ses homologues, de comprendre et rentrer dans une vision de l'innovation et ainsi de prendre du recul sur son poste. J'ai acquis une compréhension des enjeux de l'innovation, aujourd'hui dans les grands groupes et autres organisations, qui m'a permis de construire ma stratégie dans une ETI.
*Supratec*

Une vision « up to date » 360° de la fonction Directeur de l'Innovation sur la base de nombreux exemples, y compris des pièges à éviter. Références, chiffres clés, exemples, outils pratiques, exemples de méthodologie, benchmark des outils existants. Le tout disponible sur clef USB. Echanges entre pairs permettant de faire progresser ses équipes et améliorer sa structure. D'excellents exemples et supports de cours. Tout est là !
*Aptargroup*

Cette formation permet d'acquérir des méthodes pour penser et appliquer l'innovation dans son entreprise, de repérer les gaps entre ce que nous faisons et ce que nous pouvons améliorer. Un enrichissement grâce aux cas concrets présentés et également aux expériences des participants. La présence d'entreprises de secteurs variés est un atout supplémentaire. Une vision large de l'innovation au sein de nombreux secteurs d'activité qui me permet de prendre du recul sur mon métier au quotidien.
*Floréale Holding*

Un moment de pose extrêmement intéressant pour une prise de recul. Une vision générale de l'innovation en entreprise et du « geste de l'innovation ».
*Eiffage Construction*

Formation abordant l'ensemble des sujets de l'innovation. Mise en situation et échanges constructifs entre les stagiaires d'horizons très différents. Formation sans tabous, parlant sans concessions de la rupture que peut représenter l'innovation dans les entreprises, avec de bons outils pour mener à bien le changement.
*Serge Ferrari*

L'intérêt de cette formation est double à mes yeux porte sur la richesse des présentations et des contenus de la formation elle-même, qui permet de se mettre à niveau tant sur les tendances globales que sur les pratiques au sein des entreprises et aussi aux échanges avec les « camarades de promotion » permettant une prise directe avec le réel.
*GeoPost*

Cette formation permet d'avoir une vision d'ensemble autour de l'innovation et des meilleures pratiques dans les différents secteurs. Elle est illustrée par des exemples concrets qui permettent de s'approprier les concepts et les sujets présentés. Les ateliers permettent un échange entre pairs et le partage d'expérience. Cela permet aussi d'avoir une vue holistique sur l'innovation, avec un apport intéressant et fort sur la dimension culturelle et les sujets d'innovation et de transformation digitale. Les exemples concrets sont présentés et commentés avec justesse. De nombreux REX et différentes études. Une vision à 360° de l'innovation et les best practices en terme d'innovation. Une formation d'excellence très inspirante, l'organisation est parfaite et le lieu magnifique – merci beaucoup !
*Sopra Steria*

La formation a significativement contribué à la professionnalisation de mon rôle de Responsable Innovation Europe pour l'entreprise. Le benchmark des différentes stratégies, modèles, organisations d'innovation dans les entreprises m'a permis de réellement disséminer petit à petit une culture d'innovation et des projets d'innovation concrets transverse au groupe (notamment création d'un groupe Innovation Europe / USA). Apport d'outils : génération des idées et travail de ces idées pour aboutir au lancement de véritables projets innovants bien définis, gestion d'équipe. Apport du réseau et de la vision de l'évolution actuelle du rôle de Directeur Innovation. La participation au voyage d'étude (Nordics countries) a permis de plus un fort apport en terme de benchmark de culture et de meilleures pratiques en innovation d'innovation dans les pays européens.
***EJ*** *(East Jordan)*

Une formation qui donne une vision et des apports très larges sur l'Innovation : théorie, méthodologie et déploiement de la démarche. Une formation essentielle pour surfer sur les bonnes pratiques et éviter tous les écueils. Une formation qui permet d'introduire un réseau essentiel à l'action au sein de notre entreprise et une aide à la mise en place de cette démarche. Un apport également important sur les indicateurs, le ROI, éléments indispensables à la réussite de notre projet. Que des éléments positifs !
*SPIE*

Apports méthodologiques sur l'ensemble des grandes briques structurantes d'une approche innovation dans un grand groupe. Panorama très large des actions possibles. Benchmark et exemples concrets permettant d'avoir une approche réaliste des initiatives existantes et envisageables. Mise en relation et partage de bonnes pratiques avec des pairs.
*Fnac-Darty*

Une vision globale de l'innovation dans l'industrie mondiale, des connaissances historiques fondamentales sur les origines des démarches d'innovation actuelles. Des pistes des tendances qui vont façonner l'innovation comme facteur de croissance sur les prochaines années. Des méthodologies claires et variées pour diagnostiquer et structurer l'innovation dans mon organisation. Un réseau de professionnel de secteurs variés pour valoriser les différents apports.
*Enedis*

**Entreprises de service public, Administrations, EPICs, économie sociale**

Enorme apport de connaissances relatives à la culture et aux stratégies d'innovation. Une approche analytique solide très enrichissante. Mise en relief de l'état de l'art et des bonnes pratiques. Echanges riches et intéressants entre pairs d'horizons variés et mise en place d'un réseau de grande valeur. Bibliographie extrêmement riche. Cette formation permet d'avoir une vision structurée de l'innovation, des pièges à éviter, de mesurer correctement l'effort de l'innovation dans l'entreprise, de créer des partenariats, d'encourager les équipes-projets innovantes, de communiquer et de comparer avec les concurrents.
*Groupe RATP*

Les six journées structurées en temps de présentation et d'atelier d'échanges avec d'autres managers de grandes entreprises publiques et privées favorisent une prise de distance par rapport à sa propre pratique managériale. La qualité des contenus présentés, l'expertise et les nombreux exemples de ce qui se fait dans les plus grandes entreprises mondiales permettent d'acquérir de nombreuses connaissances. Un approfondissement sur la meilleure manière d'organiser l'innovation dans une organisation publique ou privée.
*Ministère de l'Education Nationale*

Apports pratiques et théoriques sur l'innovation richement illustrés et commentés, opportunités multiples d'échanges d'expérience ou de questionnements à travers les journées, les forums, rencontres… Ambiance d'ouverture d'esprit et de dialogue. Au final : une « réassurance » - nos interrogations sont partagées par d'autres -, une « élévation » des réflexions et connaissances, une dynamisation (le doute a fait place à l'envie de continuer sa mission professionnelle). Merci à toute l'équipe.
*Secrétariat Général des Ministères Sociaux*

Une formation à la fois riche et dense en termes de contenus et d'apprentissage, mais aussi de networking et de partage d'expérience essentiel à cette fonction. Intérêt de l'approfondissement et de la contextualisation sur les rouages et la gouvernance innovation, de l'apport théorique lors des conférences et de la documentation fournie, ainsi que de l'apport pratique dans les ateliers riches et participatifs. Un acquis professionnel de vrais pratiques pour les process, la constitution et l'animation d'équipes innovation. Au niveau personnel, mise en confiance et perspective sur le rôle, les missions et les qualités d'un directeur innovation. La formation apporte beaucoup car elle permet de se rendre compte que nous avons tous des préoccupations et des difficultés communes. La richesse de nos échanges possibles grâce aux exemples et aux connaissances apportées ont vraiment permis de libérer notre vision de la fonction de Directeur de l'innovation.
*Crédit Mutuel*

Formation de très grande qualité et de haut niveau des participants pour développer des compétences et évoluer professionnellement par l'adoption de nouveaux modèles de transformation des organisations. Notamment pour insuffler l'innovation, l'adhésion et la créativité. Acquisition de savoir-faire et compétences pour une meilleure flexibilité relationnelle.
*Département du Pas-de-Calais*

Formation très intéressante du fait des apports théoriques et benchmarks très utiles diffusés à chaque séance. La documentation permet d'approfondir les sujets et fournit une très bonne veille généraliste de l'innovation. Les échanges d'expériences avec les participants permettent d'identifier les bonnes pratiques, les risques, les acteurs et prestataires correspondent à des besoins spécifiques aux métiers, pour lesquels ces échanges avec les pairs sont précieux. L'intérêt de la formation tient aux contenus, aux échanges avec les participants et à la vision internationale.
*Action Logement*

Cette formation apporte un état de l'art des pratiques d'innovation en France et à l'international. Les supports diffusés permettent d'avoir un condensé de ce qui a été présenté, accessible à posteriori. Une réelle plus-value est de se faire du réseau au sein d'autres entités d'innovation.
Une formation de très bon niveau et inspirante, tant du point de vue de l'animation que des intervenants et des échanges en groupes.
*SNCF*

Une formation très complète, structurée et bien documentée. Des échanges de pratiques très intéressants, avec aspects concrets et risques. Un soutien fort pour une mise en œuvre opérationnelle.
*UCANSS (Union des caisses nationales de sécurité sociale)*

Une ouverture du champ des possibles et une structuration de la réflexion sur comment avancer en matière d'innovation. Un effet dynamisant par la qualité des interventions et la richesse des échanges sur des aspects très concrets et pratiques. Une ouverture d'esprit dans une dimension internationale. Une formation exceptionnellement intéressante et efficace professionnellement.
*Agefiph*

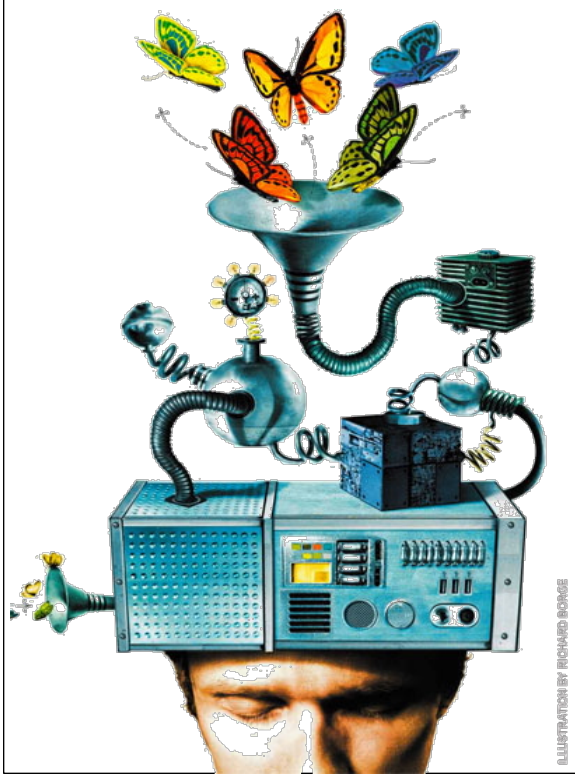
Un 360° international des tendances d'innovation, une confrontation de l'innovation aux réalités terrain. Pas de prêt-à-penser, des partages entre les participants, des analyses riches et variées de ce qui marche et ne marche pas. Démystification de l'innovation et ouverture.
*CEA*

Les contenus, les cas d'usage, la bibliothèque (documentation) fournie durant cette formation m'ont été et me sont très utiles dans mes réflexions et les mises en œuvre de plan d'action dans mon activité. La vision internationale de l'innovation présentée durant les sessions apporte les tendances et les enjeux de demain et permet de se projeter dans un devenir plus lisible. La possibilité d'échanger avec des pairs sur des pratiques et usages dans d'autres secteurs d'activité que le sien est un vrai atout avec des échanges riches et variés. Mon unique regret sera de ne pas avoir pu pouvoir participer à un des voyages d'étude proposés en continuité, car je suis persuadée que ce type d'expérience est extrêmement riche d'enseignement.
***La Banque Postale***

Ce cursus aura été un très bon complément de ma formation de base (Mastère spécialisé management technologique et innovation de Grenoble Ecole Management) sur les points suivants :
mise en réseau des participants permettant des échanges croisés stimulants à partir d'horizons et business variés, mais également au travers des événements liés à la formation
synthèse sur les stratégies d'innovation à horizon 2020, ainsi qu'un important éclairage en benchmark mondial. approfondissement de la dimension culturelle de l'innovation
ancrage de l'approche design thinking au cœur du processus d'innovation
constitution et organisation des équipes innovation
J'ai donc ainsi pu développer et renforcer mes compétences sur le management de l'innovation avec une mise en pratique dans le cadre de mes nouvelles responsabilités au sein de l'organisation
***ONF***

Fort intérêt de cette formation de très grande qualité extrêmement dense et complète sur la culture et les processus d'innovation. Conférences/interventions passionnantes, diversité des échanges et ateliers d'échanges très instructifs + bibliothèque internationale. Conserver cet accès à autant de richesse et d'ouverture d'esprit.
***Eovi Mcd mutuelle***

Intérêt et acquis : des connaissances sur l'innovation, ses cycles de pilotage, les leviers et aussi les écueils à éviter pour les projets d'innovation, et surtout la richesse des échanges et interactions avec les participants, tous impliqués dans le management et/ou la Direction de l'Innovation. De bon repères pour réussir la manœuvre ! et un nouveau réseau pour un nouvel enrichissement.
***Ministère des Armées***




Les inscriptions sont closes pour le programme « Formation et perfectionnement à la fonction de Directeur de l'Innovation » promotion 2020

Formations
**Learn today**
**Lead tomorrow**

Les formations « Learn today - Lead tomorrow s'adressent aux cadres dirigeants souhaitant développer leur capacité de direction et pilotage de l'innovation dans une approche holistique globale.

*Exemple de formation internationale « Lead today Lead tomorrow » pour les 50 cadres dirigeants du groupe Oppo avec leur PDG, à Pékin : module « Innovation, culture et esthétique » à Yishu 8*

# Enjeux de la gestion de l'innovation
# Stratégies nouvelles horizon 2030

## 1ère journée

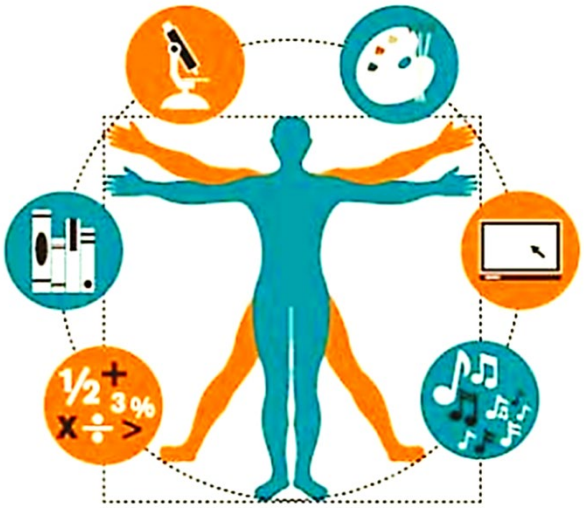
(mi-journée 7 mai 2020 +
mi-journée 25 mai 2020)

Evolution de la gouvernance de l'innovation :
enjeux stratégiques, nouvelles orientations et organisations.

En ligne :

**Sujets abordés**

Où en est aujourd'hui
le management de l'innovation ?
Enjeux stratégiques.
Nouvelles gouvernances,
relation à la DG
et autres directions.
Rôle et missions des Directions
de l'Innovation.
Organisation de la fonction.
Objectifs clefs.
Grands défis 2020 - 2030.



Une fonction de plus en plus stratégique au cœur de l'entreprise

Les Directions de l'Innovation, quasi inexistantes il y a dix ans, n'ont cessé depuis de se développer. Il s'agit aujourd'hui d'une fonction stratégique, dédiée à la croissance et au renouveau de l'offre de l'entreprise, dans un contexte d'évolution très rapide de son environnement technologique, sociétal et concurrentiel.

- Analyse de l'évolution de la fonction : missions, gouvernance, objectifs, pratiques.
  (à partir d'une enquête exclusive sur 250 Directions de l'Innovation dans le monde)

- Variétés et caractéristiques actuelles des Directions de l'Innovation dans une grande entreprise :

  - Missions clefs (croissance, nouveaux services, nouveaux clients, nouveaux marchés, défi digital, diffusion d'une culture partagée de l'innovation, orientation, prospective et anticipation, breakthrough versus continuité, outils, méthodes…),
  - Répartition des rôles et complémentarités entre Directions Innovation, Directions Marketing, R&D, Stratégie, Digital et data. Relation à la Direction Générale, relation aux Directions des SBU,
  - Outils de gestion spécifiques : critères, chiffrage, tableau de bord, metrics, KPI et ROI.

- Les grands défis actuels des Directions de l'Innovation (2020 – 2030) et leur résolution.

  - Evolution rapide de l'offre dans le contexte de la seconde phase de la révolution digitale
  - Nouveaux packs innovants (low-cost + digital + RSE + human centric),
  - Enrichissement de la relation clients,
  - Embauche, formation des profils nécessaires à l'innovation (guerre des talents),
  - Renouvellement d'une culture active de l'innovation partagée dans l'entreprise,
  - Recherche et définition de nouvelles activités au-delà des SBU existantes,
  - Mise en place, gestion et renouvellement des outils de la DI,
  - Internationalisation de l'innovation, harmonisation des démarches, processus, méthodes.

Sur chacun des thèmes : état de l'art, options clefs, exemples d'entreprises leaders dans le monde.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

# Diffusion d'une culture partagée de l'innovation

## 2ème journée

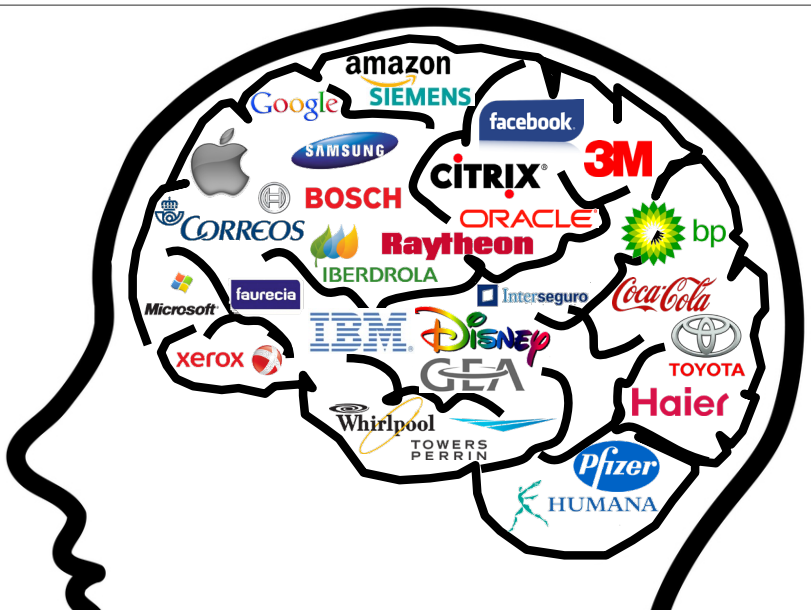
(17 septembre 2020)
En ligne + présentiel :

maison de la mutualité
*42 Rue Saint-Victor*
*75005 Paris*

L'importance clef d'une culture de l'innovation partagée dans l'entreprise. La culture de l'innovation telle que définie et vécue par les entreprises les plus innovantes.

**Sujets abordés**

Les principes, les valeurs, la vision, les pratiques, le partage et la diffusion de la culture de l'innovation.
La relation aux valeurs clefs de l'entreprise.
Le vécu de la culture de l'innovation dans les entreprises les plus innovantes.
Le rôle de la Direction. Ses moyens d'action.




## Une forte culture partagée de l'innovation, socle d'une entreprise innovante

Les entreprises les plus innovantes au monde considèrent que leur atout principal réside dans leur culture de l'innovation partagée dans l'entreprise. Elles placent toutes au cœur de la mission de la Direction de l'Innovation la diffusion et l'animation de cette culture vivante de l'innovation.

Véritable énergie vitale de toute stratégie gagnante d'innovation, cette culture partagée permet d'éviter des démarches lourdes et procédurière de l'innovation et de mobiliser plus facilement les ressources humaines.

Analyse des différents points que recouvre exactement cette « culture de l'innovation » à partir d'une enquête sur une centaine d'entreprises parmi les plus performantes au monde.

Analyse des éléments communs de cette culture de l'innovation chez les leaders,

- au niveau des valeurs promues et des principes (innovation et initiative comme valeur centrale, l'utilisateur comme unique objectif, l'excellence, l'ouverture, la diversité…).
- au niveau des pratiques : initiative pour tous et intrapreneurship, travail en équipe, expérimentation constante, droit à l'échec, innovation leaders…

Eléments et valeurs spécifiques liés aux différentes identités et spécificités des entreprises, notamment : variations internationales, spécificité de la culture de l'innovation des leaders du Web, spécificités européennes, cas français (quid d'une culture de l'innovation fédératrice aujourd'hui pour une entreprise française ou l'entité française d'un groupe international).

Approfondissement de cas types d'une douzaine d'entreprises leaders ou redevenues leaders grâce à la diffusion d'une culture renouvelée et partagée de l'innovation.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

# Le processus d'innovation
# 1- L'amont du processus d'innovation

3ème journée
(22 octobre 2020)
lieu :

Arts et Métiers Sciences et Technologies

*151 Boulevard de l'Hôpital*
*75013 Paris*

Les inputs sociétaux, marketing et technologiques.
Imagination, inspiration et création.

**Sujets abordés**

Identification des besoins d'innovation.
Définition des objectifs, prise de conscience des enjeux.
Recueil interne et externe des idées et propositions.
Maillage et fusion des idées en pitchs, l'élaboration des briefs et des projets.

Partir d'une connaissance intime des besoins, attentes, souhaits, envies, désirs, rêves et idéaux et d'un large recueil des idées. les fusionner en projets.

Les innovations partant des potentialités technologiques pour rechercher des applications possibles sont insuffisantes à satisfaire la société. Il est nécessaire de partir de la compréhension intime des attentes des utilisateurs (le vécu, le *Lebenswelt*, l'expérience, le *better life*, les *living labs*, le *design thinking* pour rechercher des réponses innovantes).

Les démarches d'idéation n'associant qu'un groupe restreint de personnes cèdent le pas à des démarches participatives beaucoup plus libres et plus larges associant toute l'entreprise, ses partenaires et surtout les clients ou utilisateurs concernés et motivés par les projets d'innovation. La richesse des projets d'innovation est directement liée à la qualité et à la pertinence des inputs : idées, pitchs, briefs qui les alimentent, d'où l'importance d'un recueil large, qualitatif et inspiré de ces inputs.

- Typologie et analyse des différentes démarches d'idéation, limites, intérêt relatif selon le contexte, démarches génériques. Schémas créatifs ouverts versus ciblés *« problem solving »*. Formats des groupes créatifs versus regards croisés et intelligence collective.
- Retours d'expériences des origines réelles des idées de nombreuses innovations. Rôle de l'imaginaire, de l'inspiration, de l'imitation, de la motivation, du contexte et autres facteurs. Comment essayer de faire exprimer et capter le meilleur des idées et propositions.
- Evolution des pratiques des leaders vers des formats plus ouverts, plus libres, plus participatifs, plus intégrateurs. La montée rapide de la co-conception avec les utilisateurs allant jusqu'à la délégation de conception (innovations conçues par des…pour des…), études de cas.
- L'importance clef des phases de concentration par analogie et enrichissement des idées en pitchs et de sélection/combinaison des pitchs en briefs de projets innovants, qui soient suffisamment riches.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

# Le processus d'innovation
## 2 - L'aval du processus

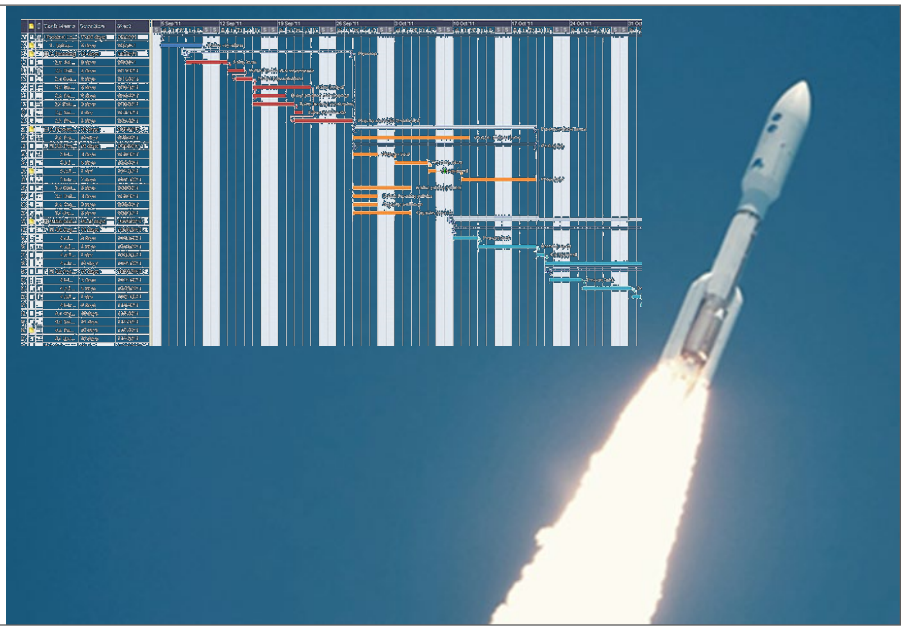
4ème journée
(12 novembre 2020)
lieu :

*42 Rue Saint-Victor*
*75005 Paris*

Le passage à l'acte, lancement et gestion des étapes des projets.
Enclencher la production et la mise sur le marché.
Equilibre du portefeuille de projets.

**Sujets abordés**

Des briefs aux projets réels,
la synthèse créative,
la montée en puissance des projets. Les go - no go,
la conception, le prototypage,
le lancement,
l'industrialisation,
la mise sur le marché
la gestion des échecs/succès.
La gestion
du portefeuille de projets.



La gestion des projets d'innovation

Au démarrage d'un projet d'innovation, la qualité du brief est un élément essentiel pour son bon déroulement. Le brief est en quelque sorte le contrat de base liant le projet à l'entreprise. Qu'est-ce qu'un très bon brief, quels éléments clefs, quelle flexibilité ?

Les décisions clefs relatives à la poursuite et à l'avancement des projets, les go - no go ne doivent pas être trop nombreux et ne concernent que quelques étapes clefs allant de la validation du concept au lancement sur le marché, en passant par une phase pilote ou de démonstration.

De même, le reporting ne doit pas absorber un temps trop lourd pour les porteurs de projet, idéalement 5%, et ne porter que sur les phases clefs entraînant la libération des budgets.

- Les composantes clefs des innovations à la fois riches et rapidement mises sur le marché.
- Corrélation entre les différents projets d'innovation dans l'entreprise : intérêt d'une information réciproque respectant l'autonomie des BU. Focalisation sur les projets d'innovation portant sur des activités nouvelles pilotées en direct par la Direction de l'Innovation.
- Clarté des critères de lancement et d'arrêt des projets, gestion des succès et arrêts, gestion du retour d'expérience des échecs apparents.

Le portefeuille de projet est également un élément clef du pilotage des projets ; il donne une vision globale de l'équilibre et de la cohérence d'ensemble : le nombre et la taille des projets sont-ils à la hauteur des enjeux ? Quel équilibre à court, moyen et long terme ? Quelle part pour des projets de rupture ? Quel niveau de maturité et d'avancement des projets ?

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

# Les moyens d'action du Directeur de l'Innovation

5ème journée
(16 décembre 2020)
lieu :

LEONARD

*6 place du Colonel Bourgoin*
*75012 Paris*

De quels moyens d'action disposent les Directions d'Innovation, lieux et équipements dédiés, événements, démarches…

**Sujets abordés**

Préparation et animation des CoDirs dédiés à l'innovation.

Les labs et ateliers.
Les Innovation Centers et Campus innovation, les incubateurs.

Evénements et démarches : Innovation days, challenges, voyages, séminaires, les formations et plateformes.
Outils de pilotage : tableaux de bord.

## Des moyens complémentaires pour une bonne dynamique d'innovation

Les dernières années ont vu la multiplication de lieux et équipements dédiés à l'innovation dans les entreprises et organisations, allant d'importants Innovation Centers et Campus innovation, lieux combinant les initiatives et talents de l'entreprise et de ses partenaires, à de multiples formes de labs et ateliers, plus variés, plus thématiques et plus distribués au sein de l'entreprise et en interface avec ses utilisateurs. Les plateformes web d'animation des réseaux internes et externes d'innovation se sont elles aussi multipliées sous différents formats. Si ces lieux de maturation de l'innovation doivent ouvrir un espace de liberté, ils ne doivent pas être isolés de l'activité de l'entreprise dont l'innovation est une fonction intrinsèque et permanente.

- Typologie de ces différentes formes d'outils, objectifs, fonctionnement, intérêt, limites, illustrée de nombreux exemples d'entreprises et organisations.

Les moyens d'actions des Directions d'Innovation sont également immatériels, à travers différents types d'événements récurrents ou exceptionnels, visant à animer et alimenter le processus d'innovation. L'organisation de ces événements est un élément clef de la dynamique d'innovation de l'entreprise.

- Nature, objectifs, déroulés, intérêts et limites des différents types d'événements. Illustration d'exemples, notamment démarches récurrentes de stimulation et recueil des idées d'innovation, *Innovation Days*, séminaires créatifs, *barcamps, bootcamps, hackatons, prix, challenges* et autres formats intensifs.

- Cohérence stratégique, traitement des outputs et relation aux projets d'innovation.

- L'intérêt de démarches simples d'idéation impliquant la totalité de l'entreprise

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

# La gestion des partenaires des projets d'innovation

## 6ème journée

(17 décembre 2020)

lieu :

maison de la mutualité

*42 Rue Saint-Victor*
*75005 Paris*

Vie et pilotage des équipes projets d'innovation.
Ouverture des équipes à l'écosystème d'innovation.
Pilotage de l'open innovation en gardant le leadership.

**Sujets abordés**

La grande efficacité des équipes projets.
Composition des équipes.
Montage et dissolution des équipes projets.
Projets collaboratifs, gestion des écosystèmes d'innovation dite « ouverte ».
Co-conception avec les clients, et délégation de conception.

## Dynamique des équipes projets d'innovation

De multiples analyses ont démontré la supériorité de l'organisation en équipes projets dédiées pour la conduite des projets d'innovation (motivation, constitution et dissolution aisées, pilotage simple, réorientation…).

L'équipe projet, une délégation d'entrepreneuriat.

Composition, taille, organisation, règles, état d'esprit : adhésion de tous au pitch porté par le(s) leader(s), interconnexion d'équipes. Implication, engagement, motivation des membres de l'équipe.

Relation individus - équipe. Pilotage et gestion des différents aspects : l'équipe, le projet, l'innovation. Clarté de la maîtrise d'ouvrage et de la maîtrise d'œuvre, cohérence d'ensemble, étapes claires, points de rencontre, critères d'évaluation et de poursuite simples et transparents, reporting léger mais structuré.

Négociation et acceptation du projet par le chef de projet : objectifs, budgets, moyens humains, délais, choix de l'équipe, maintient de la cohérence autour du projet, résolution des conflits.
Pas de consensus mou, résolution des tensions.

Particularité des équipes projets interentreprises et équipes internationales. Equipes virtuelles (pas ou peu de rencontres physiques). Approche plus structurée mais in fine plus simple à gérer.

Acquis de 15 ans de pratiques internationales de l'open innovation et gestion actuelle de l'open innovation. L'association des partenaires non permanents du projet, lieu et dates de rencontres, remontée des participations.

L'intégration des utilisateurs et clients dans les équipes projets.

Q/R, appropriation, synthèse des acquis avec les participants.

\+ Echanges approfondis entre participants sur leurs pratiques.

# Lieux de la formation

En raison du Covid-19, la formation se déroule en 2020 en ligne, à la Maison de la Mutualité, à l'école Arts et Métiers Sciences et Technologies et chez Leonard.

Les journées complémentaires (Grands Forums, Rencontre Nationale) se tiennent en ligne, à l'Institut Océanographique ou dans un grand groupe membre du Club à Paris.

# Les organisateurs de la formation à la Direction de l'Innovation

CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation rassemble les Directions d'Innovation d'une centaine d'entreprises européennes et internationales, le plus souvent leaders mondiales, ainsi que d'organismes publics et centres de recherches.

L'objectif est leur maintien au meilleur état de l'art en innovation, à travers différents formats de recherche, études et analyses, échanges, partage d'expériences et découvertes.

Créé en 2008, c'est aujourd'hui le premier club de retour d'expérience de Directeurs de l'Innovation dans le monde. Le Club a mis en place des coopérations, des recherches et études communes et des échanges avec les associations d'entreprises innovantes des autres continents.

Les valeurs partagées des membres
du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation :

- Humanisme, innovation et progrès
- Leadership, initiative et ambition
- Création de richesse pour tous
- Culture du meilleur état de l'art
- Culture du métier
- Vision internationale
- Ouverture multiculturelle
- Partage d'expérience

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION

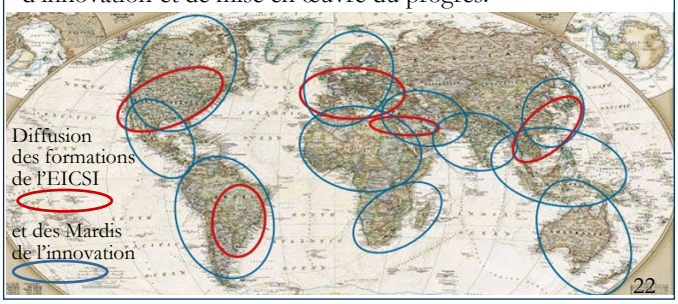
Fondé en 2003, l'EICSI a pour activité l renouveau de la dynamique d'innovation en Europe, notamment par la formation à la culture de l'innovation et du progrès humain et à sa mise en œuvre. Ses formations et conférences s'appuient sur un programme d'études, enquêtes et recherches approfondies sur l'innovation à travers le monde.

En plus de ses contenus, l'Institut fait intervenir des centaines de professionnels, experts et cadres dirigeants d'entreprises innovantes de tous pays, sélectionnés sur les seuls critères d'excellence.

Plus de 12 000 cadres et dirigeants participent chaque année à des séminaires, conférences et formations de l'Institut Européen de Stratégies Créatives et d'Innovation dans une dizaine de pays.

L'Institut intervient également comme think-tank sur le renouveau européen par l'innovation et diffuse une culture humaniste de l'innovation à travers le monde.

L'institut produit et réalise également des formations et conférences ouvertes et gratuites, comme Les Mardis de l'Innovation et des conférences sur les formes nouvelles d'innovation et de mise en œuvre du progrès.



Formations
Learn today
Lead tomorrow

Pour les pilotes d'équipes autonomes d'innovation, qui visent l'excellence et la réalisation de produits cultes et best-sellers, une formation d'exception a été montée en coopération entre de grandes institutions de formation au cœur de Paris dans un format compact d'une semaine intensive.

En raison de la crise sanitaire Covid-19, nous ne pouvons pas proposer cette formation en 2020.

Promotion 2021

# Innovation Team Leader

CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION

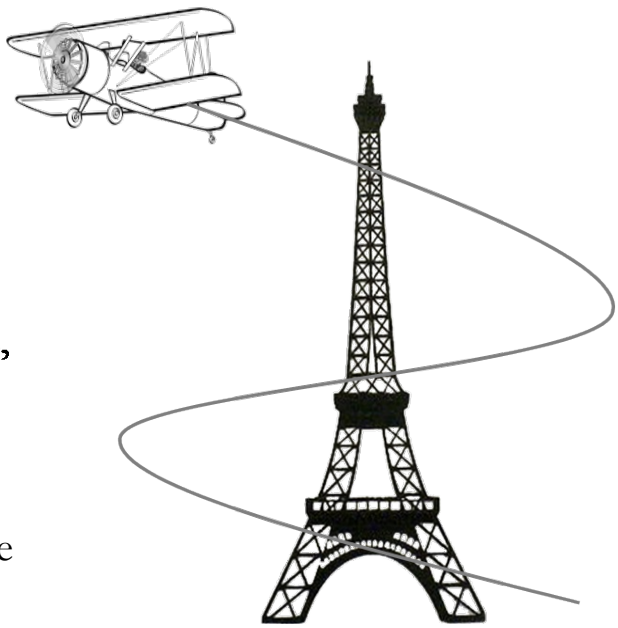
# Pilote d'équipe innovation

## Programme « Paris Excellence Innovation Tour »

Une semaine
en université d'été

Objectif de la mission :

Préparation au pilotage
d'équipes innovation d'excellence,
à la coopération avec les meilleurs talents,
à la réalisation de produits cultes
porteurs de progrès humain



Informations auprès de l'European Institute
for Creative Strategies and Innovation

Programme réalisé en coopération entre sept institutions de formation d'excellence

ens aama école nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art
ARTS ET MÉTIERS ParisTech
EPITECH. L'ECOLE DE L'INNOVATION ET DE L'EXPERTISE INFORMATIQUE
LES COMPAGNONS DU DEVOIR et du Tour de France
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
CHAIRE ETI
master imt

EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION