

Programme définitif :
attention : l'horaire a été
avancé de 1/2 heure



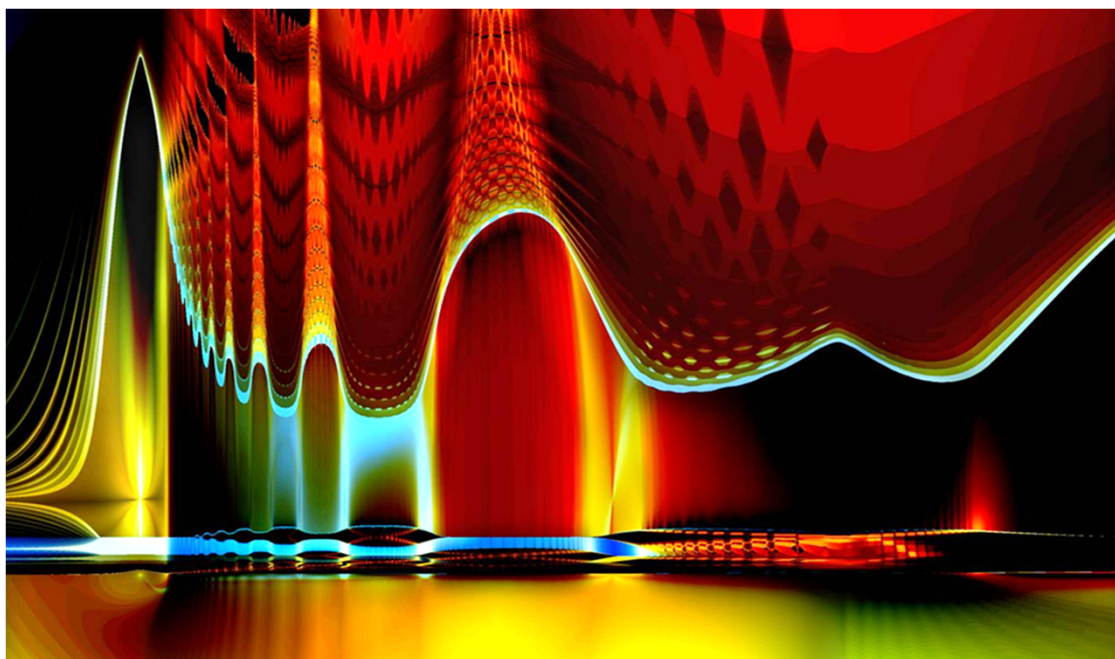
Conférence en Sorbonne - 3 novembre 2020 - 18 h – 20 h*

retransmise en direct sur la chaîne YouTube des Mardis de l'innovation

<http://youtube.com/LesMardisdeLinnovation>

Pérennité, innovation et résilience des entreprises leaders

Comment les entreprises historiques dominent l'innovation
dans le monde et portent les valeurs de progrès



5 dirigeants d'entreprises historiques leaders mondiales témoignent
sur leur pérennité et leur résilience par l'innovation

« Dans un monde où l'on parle de plus en plus d'agitation, d'accélération, de disruption, un monde volatil, complexe, incertain, avec des interactions que l'on ne maîtrise pas, que l'on ne comprend pas, avoir un socle, une histoire, des valeurs sur lesquels on fédère les personnes d'une entreprise, c'est vraiment magique. Cela donne une boussole, un cap, un point de ralliement dans un monde où les gens sont facilement perdus ».

Michel Gianuzzi, Président Directeur Général, de Verralia (N°1 mondial du verre d'emballage)

Conférence accessible gratuitement

En Sorbonne
Nombre de places très limitées
uniquement sur invitations (à demander)

En direct, en ligne,
sur la chaîne Youtube, « Les Mardis de l'innovation »

<http://youtube.com/LesMardisdeLinnovation>



Le rôle économique et social majeur des entreprises historiques et leur renouveau continu par l'innovation

Dans l'hyper-simplification des débats actuels sur l'innovation, les projecteurs sont constamment braqués sur deux types d'acteurs du « nouveau monde », représentés par les GAFAs et les startups, censés porter les innovations radicales et le renouveau de la société. Les entreprises préexistantes à la révolution digitale sont souvent rejetées dans « l'ancien monde », leur tradition et de leur inertie supposées les condamnant à être « disruptées ».

Ce mythe actuel, devenu a priori, est pourtant en totale contradiction avec le monde réel. Une étude internationale approfondie du poids réel et du rôle des différentes entreprises dans la recherche, la technologie, l'innovation sous toutes ses formes, la création de richesse, la croissance économique, la création d'emploi et le progrès humain fait ressortir le poids très dominant et le rôle déterminant des entreprises « historiques ».

Des modèles de progrès

Non seulement l'âge d'une entreprise n'affecte en rien sa capacité d'innovation, mais ces entreprises historiques irriguent de leurs avancées technologiques les autres acteurs (y compris GAFAs et startups).

Plus d'un millier de ces grandes entreprises* se retrouvent au cœur de la dynamique économique et sociale et ne cessent de consolider leur leadership. Riches d'une biodiversité exceptionnelle et en renouveau permanent, elles portent aujourd'hui les espoirs de retour à la croissance. * *entreprises au chiffre d'affaires supérieur à 5 milliards de \$*

Au-delà de ces entreprises iconiques, de multiples ETI et PME historiques poursuivent également leur aventure humaine par l'innovation. Les valeurs, la vision, le dynamisme et la pérennité prouvés des ces entreprises, par delà les guerres, les épidémies et les crises, en font des modèles de progrès en période de résilience.

Parmi les points traités :

L'ampleur des transferts de technologies, d'actifs et de *goodwill* des groupes historiques vers les entreprises nouvelles, notamment GAFAs.

Les quatre mythes actuels sur le rapport entre âge des entreprises et innovation :

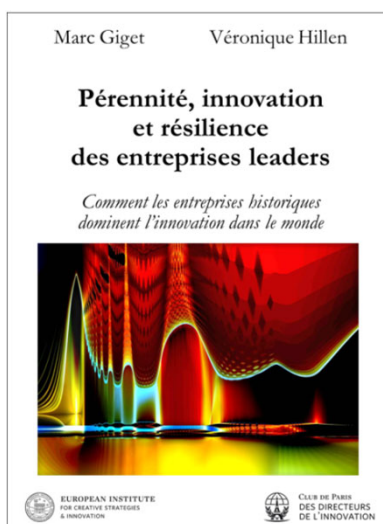
- le mythe de la diminution de l'âge moyen des entreprises, - le mythe de la « disruption », - le mythe de l'opposition entre tradition et innovation, - le mythe de la startup comme modèle privilégié d'innovation.

Les éléments stratégiques de la pérennité par l'innovation des entreprises historiques leaders :

- l'ADN de départ : des entreprises conçues pour durer, - l'esprit pionnier, l'exploration et la découverte, - la prise de risque et l'investissement, - le management ambidextre, - l'innovation « totale », l'initiative et les équipes autonomes, - la gestion du temps long et objectifs futuristes, - la vision globale et l'universalité, - l'utilité sociale et la contribution au progrès, - l'autonomie stratégique et financière.

Les composantes clefs de la pérennité par l'innovation :

- les hommes et les femmes de l'entreprises, leur formation, la transmission des connaissances, - la culture partagée, - les métiers et savoir-faire, - l'obsession technologique : surfer sur les vagues technologiques, - l'excellence et la performance, - la communication avec la société, - l'écoute, l'intimité avec les clients, - la marque et ses engagements, - l'argent : la gestion à long terme du « nerf de la guerre ».



Pour participer à l'évènement et accéder gratuitement à la synthèse de l'étude en format PDF, merci de vous enregistrer en suivant le lien ci-après : <https://mardis-innovation.fr/events/3-novembre-2020-conference-perennite-innovation-et-resilience-des-entreprises-leaders/>

La participation présentielle en Sorbonne est très limitée en nombre compte tenu des règles de distanciation sociale aujourd'hui en vigueur pour ce type d'évènement. Elle est actuellement réduite à 60 personnes et accessible uniquement sur invitation (que vous pouvez demander comme indiqué sur le lien d'inscription. Vous recevrez une invitation nominale si une place est disponible*). **Aucune inscription sur place**

* Dans le cas extrême où les mesures sanitaires seraient durcies et ne permettraient pas l'accès à l'amphithéâtre, la conférence aurait lieu entièrement en ligne, à l'horaire prévu, le multiplex étant géré à partir de notre studio.

Programme



La Sorbonne, université créée en 1257 en renouveau permanent par l'innovation et l'ouverture internationale

Florent Pratlong, Maître de conférence et responsable du Master Management de l'Innovation à l'Ecole de Management de la Sorbonne

Introduction

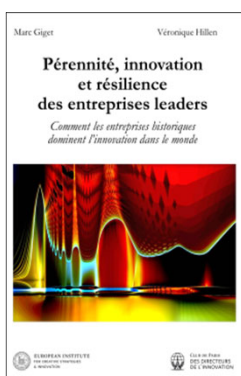


Cercle des Entreprises Centenaires. Lieu de retour d'expérience et de partage, pérennité, valeurs et intérêt de la vision à long terme.

« Nous affirmons qu'une attention sincère portée à l'autre et au monde garantit l'avenir d'un mieux commun »

Dominique Mahé, Président Directeur Général de la MAIF

Keynotes



Présentation de l'étude « **Pérennité, innovation et résilience : comment les entreprises historiques dominent l'innovation dans le monde** ».

Le renouveau spectaculaire des entreprises historiques par l'innovation - voyage au cœur des entreprises pérennes - biodiversité des modèles d'excellence - la pérennité par l'innovation et le progrès humain.

Marc Giget, Président de l'IESCI et du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, membre de l'Académie des Technologies



Rencontre avec les dirigeants d'entreprises centenaires iconiques. Synthèse de 20 interviews de dirigeants d'entreprises pérennes : culture d'excellence, transmission et ambition pour aborder l'avenir avec sérénité.

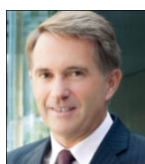
Véronique Hillen, Associée, Experience Design for Data Strategy, Deloitte

Témoignages de dirigeants d'entreprises plus que centenaires à la pointe mondiale de l'innovation

Sami Rahal, PDG, Deloitte France et Afrique francophone

« L'esprit entrepreneurial de notre fondateur il y a 175 ans se retrouve chez nos associés actuels et le partnership qui les lie. Il est le moteur de notre dynamique. »

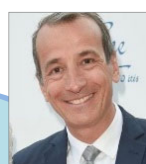
Deloitte



POTEL & CHABOT PARIS

Franck Jeantet,

Président du Conseil de Surveillance, Potel&Chabot « *Potel&Chabot est une maison de qualité qui traverse les siècles grâce à sa capacité sans cesse renouvelée d'offrir des expériences inoubliables à ses clients, liées aux savoir-faire uniques de ses collaborateurs.* »



Thierry Masurel, Vice President Compliance, FM Global

« Seul l'inconnu épouvante les hommes. Mais, pour quiconque l'affronte, il n'est déjà plus l'inconnu. Surtout si on l'observe avec cette gravité lucide. », Cf. Terre des Hommes, 1939



100 Years + Winners



verallia

Michel Gianuzzi, Président Directeur Général, Verralia

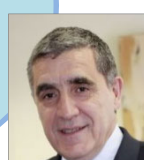
« Dans un monde où l'on parle de plus en plus d'agitation, d'accélération, de disruption, un monde volatil, complexe, incertain, avec des interactions que l'on ne maîtrise pas, que l'on ne comprend pas, avoir un socle, une histoire, des valeurs sur lesquels on fédère les personnes d'une entreprise, c'est vraiment magique. Cela donne une boussole, un cap, un point de ralliement dans un monde où les gens sont facilement perdus. »

BRINKS

Patrick Lagarde,

Président Directeur Général, Brinks France

« Quand nous bâtissons, ce sont des choses solides. Et les fondamentaux de notre pérennité, ce sont avant tout les hommes : l'innovation vient et viendra par eux, par leur créativité. »



Echanges avec la salle et en ligne



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



**Les Mardis
de l'innovation**
Formation ouverte à l'excellence
en innovation et progrès humain