

Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

Evènements à venir

fin 2020 - 1^{er} semestre 2021



COVID-19 RIPOSTE Impact limité de la crise sanitaire du Covid-19 sur les évènements du Club :

Les évènements programmés ont toujours lieu aux dates prévues (pas d'annulations), mais leur format peut varier selon l'état de la réglementation sanitaire, qui est scrupuleusement respectée. Le format retenu (présentiel classique, présentiel distancié, semi-présentiel, format *on line* à partir d'un studio ou multiplex à partir de notre régie), préserve la qualité des contenus. De juin 2020 jusqu'à la fin de la période de crise sanitaire, les membres du Club pourront de plus suivre les évènements (sauf visites) à distance en direct et en replay, dans l'espace privé du Club et sur la chaîne YouTube des Mardis de l'innovation.



3 décembre 2020 - Rencontre Thématique (matin)

Lancement des groupes de travail sur le montage de projets d'innovation financés grâce aux plans de relance

- Finalisation des sous-groupes
- Ciblage des projets : Programmes d'Investissements d'Avenir, Projets Européens, Projets Ademe et ANR
- Définition de la méthode de travail
- Définition et alignement stratégiques des projets (ouverts ou non)
- Mise en place d'une documentation commune
- Objectifs et apports de chacun aux groupes
- Connexions aux différents appels à projets, planning



10 décembre 2020 - Grand Forum des Stratégies d'Innovation (après-midi)

Nouvelles visions prospectives et megatrends

- **Perspectives 2021** selon de nouveaux scénarios comparés
- **Perspective moyen terme** de sortie de crise : 2021 - 2023
- **Cap 2030**
- Présentation des anticipations et scénarios clef
- Différences entre les secteurs/filières
- Fourniture et synthèse des analyses et anticipations les plus récentes

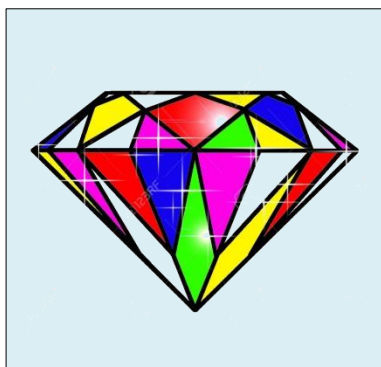
Séance réalisée en coopération avec **futuribles**
L'anticipation au service de l'action



21 janvier 2021 - Rencontre Thématique

Stratégies d'adaptation des Directions de l'Innovation au contexte de sortie de crise - Perspectives 2021

- Typologie des stratégies d'innovation observées
- Problématiques clés : faire face à la réduction des budgets, nouvelles missions, réorganisation et gouvernance, projets plus rapides et plus opérationnels, renforcement des coopérations internes, nouvelles alliances
- Développer de nouvelles missions au service de l'entreprise
- Témoignages de leaders



11 mars 2021 - Rencontre Thématique

Innovation « totale » : Garder une approche holistique, intégratrice des différentes facettes de l'innovation

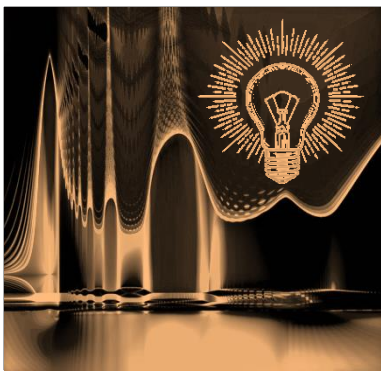
- Eviter la dispersion de l'innovation
- Approche holistique totale, globale et inclusive de l'innovation
- Des programmes d'innovation équilibrés entre développement durable, digitalisation, accessibilité, intergénérationnel, inclusivité, humanisme...
- Fédérer les différentes dimensions de l'innovation
- Approches « innovations totales », études de cas.



6 mai 2021 - Rencontre Thématique

Intégrer les nouvelles exigences de développement durable dans les projets d'innovation

- *Le nouveau contexte post-Covid-19 en terme de RSE-CSR*
- *La coopération entre les Directions de l'Innovation et les Directions du Développement Durable*
- *Intégrer une réglementation en évolution rapide*
- *Le défi de la rentabilité des produits et services à faible impact écologique*
- *Harmonisation des horizons « Net Zéro »*



Date et format en cours de définition

Innover dans une entreprise historique : atouts et risques spécifiques, pratiques et stratégies gagnantes

- *Le renouveau spectaculaire actuel par l'innovation des entreprises historiques (+ de 50 ans, + de 100 ans et au-delà)*
- *Les éléments clefs du retour d'expérience d'une centaine d'entreprises historiques leaders de l'innovation*
- *Témoignages d'entreprises iconiques*
- *Guide des bonnes pratiques d'innovation des entreprises historiques*



Date et format en cours de définition

Réaliser des innovations à très forte valeur humaine et sociale (au-delà du design thinking et du parcours utilisateur)

- *Les insatisfactions croissantes des individus et de la société face à l'innovation montrent l'ampleur de la marge d'amélioration pour des innovations répondant aux attentes profondes des individus*
- *La gradation des ressentis profonds des individus : demande, besoins, attentes, souhaits, envies, désirs, rêves et idéaux...*
- *Quelle en est la valeur, comment la capter, comment y répondre*



Date et format en cours de définition

Démarches, méthodes et outils d'innovation

Synthèse d'une enquête réalisée auprès des membres du Club sur les différentes méthodes et outils d'innovation les plus utilisées et comparaisons internationales.

- *Avantages et inconvénients*
- *Tendances actuelles*
- *Ateliers d'échange de pratiques*



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION